

**СЕКРЕТЫ
ТОРГОВЛИ**

НА ФЬЮЧЕРНОМ

РЫНКЕ

**ДЕЙСТВУЙТЕ ВМЕСТЕ
С ИНСАЙДЕРАМИ**

УДК 336.76
ББК 65.268.61
УЗ6

Переводчик А. Куницын
Научный редактор А. Куков
Редактор В. Юфа

Уильяме Л.

УЗ6 Секреты торговли на фьючерсном рынке: Действуйте вместе с инсайдерами / Ларри Уильямс; Пер. с англ. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. — 229 с.

ISBN 978-5-9614-0643-6

Не секрет, что подавляющее большинство мелких участников фьючерсного рынка опираются на данные технического анализа. Автор настоящей книги, один из самых успешных трейдеров мира, предлагает подходить к фьючерсной торговле иначе. По его мнению, ориентироваться следует на крупнейших игроков, операторов рынка, действия которых определяют поведение цен биржевых товаров. Лучшим источником информации он считает обязательные отчеты по сделкам трейдеров (СОТ), еженедельно публикуемые Комиссией по торговле товарными фьючерсами США. Главное—правильно интерпретировать раскрываемую в них информацию. Уильямс детально описывает эту систему отчетности и дает план действий, который позволяет максимизировать прибыли и снижать риски при торговле фьючерсами на товары, валюты, облигации и фондовые индексы.

Книга предназначена для широкого круга читателей, интересующихся вопросами фьючерсной торговли.

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения владельца авторских прав.

© Larry Williams, 2005

All rights reserved. © Издание на русском языке, перевод, оформление

ООО «Альпина Бизнес Букс», 2007.

Перевод на русский язык издан по лицензии

John Wiley & Sons, Inc.

Содержание

Предисловие научного редактора	7
Введение	11
Глава 1. Знакомьтесь — ваш новый инвестиционный партнер и советник	19
Глава 2. Наблюдаем за операторами	31
Глава 3. Начинаем понимать операторов	41
Глава 4. Индекс COT	51
Глава 5. На каждого инсайдера есть аутсайдер	59
Глава 6. Крупные трейдеры... не столь хороши, как вы думаете	73
Глава 7. Факты об объеме	85
Глава 8. Прорыв	99
Глава 9. Открываем позиции по открытым позициям	111
Глава 10. Единая теория данных COT	119
Глава 11. Новый поворот в деле операторов	149
Глава 12. Советы и размышления о трейдинге	155
Глава 13. Минута, и товарный трейдер готов к торговле	167
Глава 14. Графики	185
Глава 15. Заставить теорию работать	217
Предметный указатель	
225	

Предисловие научного редактора

Уважаемый читатель, раз вы открыли эту книгу, то смею предположить, что вы задумались о деньгах, вернее» о вложении денег и сохранении капитала, может быть, даже о возможности его увеличения» но что-то вас останавливает: не хватает знаний» или опыта, или того и другого. В любом случае мы нуждаемся в большем объеме информации и о процессе инвестирования, и о рынках и тенденциях, которые на них присутствуют.

Вспоминаю свое первое ощущение после прочтения книги Уильямса. На меня она не произвела особого впечатления» я был настроен на сложный расчет цены и безошибочный прогноз событий, поэтому она показалась мне слишком простой. Я отложил ее в сторону и вернулся к ней лишь МНОГО позже, когда потерял на бирже добрую половину своих средств * сразу замечу, что я занимался краткосрочной торговлей. **Нет**, вы только не подумайте, **что** и не готовился к инвестированию. К тому времени у меня уже было два высших экономических образования, я окончил университет во Франции, прослушал кучу курсов по ценным бумагам, изобилующих хитроумными формулами и сложной математикой, В общем, я был готов ко всему, но только не к потерям, и мало того - я терял на каждой сделке, и **это** после проведения горячо любимого мною технического анализа. Потери были не разовые, а систематические, т.е. я терял постоянно, каждая новая сделка приносила убыток, а принимать убытки оказалось совсем не просто, когда вы так нацелены на прибыль. Позволю пример из собственной практики торговли.

Было начало века и начало прекрасного и теплого лета. Акции одной энергетической компании недавно были на пике и стоили 6 руб., но ПОСТЕ-

пенно цена скатывалась вниз, и вот одна акция стоит уже 5,5 руб., затем 5,0 руб., потом 4,5 руб. и, наконец, 4,0 руб. Вот она, прекрасная возможность увеличить свои активы, тем более что все аналитики единодушны в своих прогнозах о недооцененности нашего фондового рынка и, в частности, этой компании, к тому же еще закрытие реестра и много всего другого. Вывод напрашивался сам собой — покупать. И я покупал ни много ни мало, как с плечом 1 к 3. Настроение прекрасное: я акционер, теперь немного подождать и снять роскошную пенку с фондового рынка. Однако уже через пару дней цена продолжила снижение — 4,0 руб., 3,5 руб., 3 руб. Я не верил своим глазам, но, хуже того, не знал, что делать дальше, а выглядело все так про заично — я терял свои деньги. Кончилось тем, что мой брокер принудительно закрыл мои позиции, вот и вся история. I

Многие после такого начала карьеры биржевого спекулянта просто уходят с рынка — деньги целее будут. Другие пытаются найти нечто вроде своей теории, строят бесконечное количество технических индикаторов, комбинируют их и т.д. Я был во второй группе, главное — не сдаваться, больше работать, изучить все, что есть, и тогда мне повезет. Но, к сожалению, я опять терял. Потери ведь только закаляют — да, но не здесь. Знаете, что не устраивает в этой технике: поскольку большинство технических индикаторов—это формулы со сложной математикой, то мало кто из инвесторов размышляет над сутью того или иного движения цены. В итоге весь процесс принятия решения сводится к следованию сигналам машины, практически все программы снабжены такими вот индикаторами: зеленая стрелка вверх—покупаем, красная вниз — продаем, вот и вся премудрость. Но ведь не индикаторы движут ценами, а люди и компании, у которых по-настоящему большие деньги. Однако как распознать, когда они, эти самые умники, выходят на рынок? Когда они занимают ту или иную позицию в торговле и как мы можем использовать такие ситуации в своих интересах? Последняя книга Ларри Уильямса раскрывает именно эти важные моменты инвестирования, именно внутреннюю подоплеку принятия инвестиционных решений крупными компаниями на тех или иных биржах. Мы должны всегда держаться в их фарватере, анализировать их решения и мотивацию, а не просто покорно выполнять волю программного обеспечения пусть даже наилучшего технического анализа, который, к сожалению или к счастью, не может думать. Я не знаю такого бизнеса, где не надо было думать, и особенно это касается инвестиций. Меня всегда мучили два вопроса: когда покупать и когда закрывать позиции? Впрочем, они остались и сегодня, но стоят уже не столь остро.

Друзья, эти истории составляют наш опыт торговли, нередко отрицательный, но уж какой есть, и, чтобы мы могли перейти на положительную сторону своего баланса, у нас должны быть всего две «вещи»: хорошая стратегия торговли и контроль над вложенными активами. Предвосхищаю ваш вопрос: «А где же она, "хорошая" стратегия инвестирования?» Хорошая стратегия — это та, с помощью которой вы делаете деньги и систематически зарабатываете больше, чем теряете. Может быть, она у вас есть и вы зарабатываете на

бирже, тогда она является критерием вашего профессионализма, умения и успеха, но у меня ее не было, и только, может быть, сейчас наметились ее контуры. Если такого подхода к инвестициям у вас нет, то книги Уильямса — это то, что поможет вам выйти на положительную сторону своего счета и стряхнуть гнет потерь в этом бизнесе. Ловлю себя на мысли, что достаточно много говорю о потерях. К сожалению, потери на бирже — это неизбежность, и чем больше вы будете знать о них, тем больше будете контролировать свой риск и лучше подготовитесь к ситуациям, когда рынок пойдет против вас. И на самые злободневные вопросы о том, когда брать прибыль, а когда закрывать позиции, может быть, даже и с убытком, книги Уильямса ответят наилучшим образом и сохранят ваши столь тяжким трудом заработанные деньги.

Профессия краткосрочного инвестора, или, попросту говоря, биржевого спекулянта, не из легких, а для нашей страны это по сути и новая специальность. Ей не обучают в университетах: хотя практически в каждом учебном заведении есть предметы по теории инвестиций, но на практике получается все гораздо сложнее. В основном такое обучение представляет собой изложение сведений о технических индикаторах и азов портфельного инвестирования. Скажу пару слов о портфельном инвестировании, тем более что свое знакомство с рынками я начал именно с него. По сути, это формирование некоего пакета акций или облигаций в соответствии с весами, которые в свою очередь зависят от изменчивости той или иной бумаги. В основном этим занимаются крупные компании, банки и различные паевые фонды, имеющие крупные суммы и достаточно долгий горизонт инвестирования. Однако при формировании такого инвестиционного пакета остаются те же вопросы. Хорошо, вы сформировали некий пакет акций, прошло время, например год, ваш портфель заработал некую положительную доходность, и что дальше? Закрыть весь портфель либо частично или вообще заново перестроить его? А может быть, на следующий год рынок пойдет вверх и мы получим еще больший доход? А если не пойдет и вдруг начнется снижение, то ваш пакет акций покажет отрицательный результат? Возникает исконно наш вопрос: «Что делать?»

Отсутствие бирж в нашей стране в течение многих лет породило и отсутствие информации об инвестировании. Нет традиции, знаний и опыта, целые поколения вообще никогда не инвестировали, а о краткосрочных спекуляциях и говорить не приходится. Но, несмотря на все трудности, в России появились биржи и фондовый рынок, может быть, не столь развитый, как хотелось бы, но ведь он только формируется, на нем отсутствуют многие финансовые инструменты, столь привычные для западных инвесторов. И, несмотря на все сложности, сопряженные с инвестициями в российский рынок капитала, год от года увеличивается число так называемых частных инвесторов, которые хотят сохранить или приумножить свои активы путем вложения их на рынке ценных бумаг. И конечно, люди готовы искать любые источники столь ценной для них информации по инвестированию.

Здесь мне хочется сказать пару слов еще об одной стороне деятельности Ларри Уильямса. Вы, может быть, знаете о семинарах, конференциях и различных форумах по инвестициям, которые в большом количестве проходят по всему миру, или принимали в них участие. Г-н Уильямс тоже проводит семинары. Так вот, отличием этих учебных занятий является реальная торговля собственным капиталом в 1000000 долл. в режиме реального времени перед студентами, при этом он демонстрирует свои методы и системы, которые использует, чтобы люди смогли применить их на практике. А 20% прибыли от торговли на этих семинарах он отдает присутствующим студентам, замечу — бесплатно. Вы часто посещали такие семинары?

Я считаю, что доступно рассказать о своем опыте я попытаюсь объяснить процессы, которые происходят на финансовых рынках, очень трудно. Для этого как минимум нужно большое умение. И это отличает книги Уильямса от других.

Материал, изложенный в них, — это то, что работает, это то, что может выправить вашу торговлю и добавить в нее новый смысл: не важно, на каких фондовых или товарных биржах вы работаете, эти знания применимы и в России. После бесчисленного количества отрицательных сделок у меня появился свет в конце тоннеля, правда, как сказал поэт, жаль только, что тоннель не кончается... Я реально изменил свою торговлю, наконец-то я стал отлавливать в этом море колебаний так долго скрывавшиеся от меня прибыльные сделки.

Вам предоставляется возможность познакомиться с новой книгой Ларри Уильямса «Секреты торговли на фьючерсном рынке: Действуйте вместе с инсайдерами». Эта книга позволяет по-новому взглянуть на причины взлетов и падений цен, которые происходят на фондовых рынках, и распознать особенности инвестирования крупного капитала на всех без исключения рынках.

Знания, подкрепленные сорокалетним опытом торговли и представленные в книге своими различными гранями, поражают точностью и универсальностью. Язык изложения лаконичен и понятен, а в сочетании с юмором и оптимизмом философии автора способствует легкости прочтения и доступности понимания процессов инвестирования.

Книги Уильямса полны жизненной энергии, раскрывают массу профессиональных навыков и могут стать бесценным инструментом в деле вложения капитала и постижения многогранного мира инвестиций и управления собственными активами для начинающих инвесторов и профессионалов фондового рынка.

*Александр Куков,
аналитик, трейдер,
управляющий активами
компании «KANIS Corporation»*

Введение

**Предостережение: торговли фьючерсами, акциями, валютой, опци
онами и т. п. связана с высоким риском и может привести к большим
убыткам.**

Кто-то скажет, что это не самое удачное начало для книги, посвященной фьючерсной торговле. Однако именно такую оговорку, по мнению Федеральной комиссии по торговле (Federal Trade Commission — FTC), должен делать любой кто предлагает широкой общественности курс по инвестированию. Кто может возразить против этого? Толь ко не я.

Вместе с тем есть два момента, о которых необходимо сказать. Первый очевиден: если один теряет деньги на рынке, то по определению другой их получает. Каждый потерянный доллар к кому-то попадает, будем надеяться, что нам с вами. Иными словами, есть оборотная сторона медали, которую FTC предпочитает не афишировать: возможность колоссальных прибылей. Где миллионы получают быстрее, с меньшими усилиями и вложениями, чем здесь ?

То, чему вас учили с детства, правильно. Без риска много не получишь: риск и вознаграждение неотделимы друг от друга. Не будь риска, не было бы возможности для выигрыша. Чтобы получить награду, нужно рискнуть. Именно так, а не иначе?

Задумывались ли вы о возможности проигрыша, когда впервые заинтересовались операциями на рынке? Уверен, что да, поэтому в предостережении чиновников нет ничего нового. Тогда зачем оно нужно? Может быть, это просто страсть к ограничению всех и ВСЯ?

Второй момент вызывает еще большее недоумение. С какой стати меня обязывают заявлять очевидное, если этого не требуют ОТ спонсируемой бир-

жей колонки «Университет опционов» в газете *Investor's Business Daily* (IBD)? Почему бы тогда не печатать аналогичное предостережение на бланках для подписки на *Wall Street Journal*, *Forbes*, *Business Week* или *IBD*? Почему бы не потребовать того же самого от брокерских фирм?

I На мой взгляд, причина одна: этот бизнес выстроен на манипулировании.

Биржи, брокерские фирмы и крупные фонды сервировали стол для себя и установили для себя правила, отличные от правил для более мелких игроков. Для них действует один набор правил, а для рядового трейдера или консультанта — другой.

Честно говоря, у меня нет с этим проблем. Это их игра, и фишки у них. Но вам необходимо знать о различиях, чтобы не ввязаться в их игру. Для того чтобы выиграть в этой игре, вам нужно не только знать правила, но и не попасть в ловушку заблуждений. Поэтому для начала я назову некоторые из них.

ПЕРВОЕ ЗАБЛУЖДЕНИЕ: «ЭТИ ПАРНИ ЧТО-ТО ЗНАЮТ»

Опрос экономистов, проведенный газетой *Wall Street Journal* в 2000 г., показал, что 96% опрошенных были быками.

В 2001 г. в ходе таких же опросов экономистов было обнаружено, что поразительное число экономистов — 99% — оказались оптимистами в отношении перспектив развития экономики.

В 2002 г. опрос проводился опять, и теперь уже 100% опрошенных экономистов были быками.

Wall Street Journal проводит такие опросы с 1982 г., и их результаты показывают, что эксперты правильно предсказывали будущее менее чем в 22% случаев. Подобное значение вероятности хуже, чем при случайном угадывании!

I Тем не менее они продолжают проводить эти опросы и не сообщают вам о том, какими ужасными были прогнозы этих парней.

В 1995 г. *London Financial Times (LFT)* опубликовала исследование, в котором констатировалось: «За последние семь лет единодушные экономические прогнозы были неспособны предсказать самые важные процессы в экономике».

ВТОРОЕ ЗАБЛУЖДЕНИЕ: «ЕСЛИ БЫ ОНИ ЧТО-ТО ЗНАЛИ, ТО СКАЗАЛИ БЫ ВАМ»

Сорок три года назад, когда я начал интересоваться акциями, я был уверен, что брокерская фирма могла и хотела оказать мне существенную помощь. В конце концов, не в этом ли заключается их бизнес? Наконец я понял: их

бизнес в том, чтобы делать деньги (зарабатывать комиссионные), и что бы там ни говорили, брокеры, которые генерируют огромные комиссионные, получают огромные прибыли. Их стимул — комиссионные, а не клиенты.

Вы сомневаетесь в этом? Тогда объясните, почему Citicorp, Merrill Lynch и несколько других крупных фирм были оштрафованы на 1,4 млрд долл. за публикацию необъективных рейтингов акций с целью соблазнить инвесторов.

Гм... Почему же FTC не заставляет их поместить все эти ярлыки с предостережениями на их печатных объявлениях и рекламе, красующейся на турнирах по гольфу и теннису?

МОЙ ПРИЗЫВ К ПРОБУЖДЕНИЮ

Много лет назад Merrill Lynch была тоже оштрафована на несколько сот миллионов долларов за рекомендацию клиентам покупать, когда сама она продавала. Если бы это сделали мы с вами, то оказались бы в тюрьме: они же не только делают это, но и спонсируют конференции по новой экономике, и дают все больше денег политикам.

Я понял, что в данной игре мы полностью предоставлены сами себе. По сути, это маленькие мальчики и девочки, вроде нас с вами, против истеблишмента. На каждом углу все делается для них, а не для нас. Что касается меня, то мне указанный расклад даже нравится — мы против них, — однако до тех пор, пока вы не придете к осознанию ситуации, вы будете играть в подобную игру так, будто они на вашей стороне. Хотя свидетельства, факты и штрафы указывают на обратное.

Вот именно об этом FTC должна говорить всем и каждому!

Но из всего, что вам говорили, несомненно одно: есть люди, которые знают о рынке больше, чем вы. Гораздо больше. Вы везде искали этих людей и думали, что почерпнете что-нибудь из советов, которые дают брокеры и газеты. Проснись, Чарли, у этой игры другие правила!

СУПЕРИГРОКИ

Вы близки к осознанию того, что на рынке существуют игроки, действия которых столь критичны для рыночной структуры, что федеральный закон требует от них еженедельной отчетности об их крупных покупках и продажах.

Если они не отчитаются, то столкнутся с крупными штрафами и/или отправятся в тюрьму. Только подумайте, насколько влиятельны эти парни! И вообразите себе, что могло бы произойти, если бы один из них шепнул вам на ухо, что он покупает. Вы могли бы использовать эту информацию?

Я подозреваю, что лишь один инвестор или трейдер из 10 000 знает об этой важной информации, которая, между прочим, каждую неделю бесплатно выставляется в Интернете. Большинство инвесторов смотрят на графики, вместо того чтобы продавать или покупать у людей, которые приводят в движение эти графики.

Позвольте мне теперь уточнить. Я говорю не о сотрудниках, должностных лицах или директорах компаний. Хотя они, несомненно, могут выбирать весьма неплохое время для своих покупок или продаж (Билл Гейтс и Пол Аллен поступали именно так), но служащий или должностное лицо может продать просто ради выгоды, а не потому, что предвидит снижение цен. В действительности то, что он предвидит, — это предстоящая оплата обучения детей в колледже, развода или зубных протезов.

Я не собираюсь докучать вам и покупками взаимных фондов по одной простой причине: 85% взаимных фондов не дадут вам лучших результатов, чем если бы вы просто купили акции, входящие в неторопливый промышленный индекс Доу-Джонса. Удивительно, но факт: только 15% всех фондов превосходят простую стратегию покупки и удержания промышленных акций Доу! И еще более примечательно то, что это не всегда одни и те же 15% фондов, которые переигрывают рынок. Фонды приходят и уходят из списка победителей быстрее, чем песни в стиле «рэп» попадают в хит-парады и вылетают из них.

Нет, я собираюсь поговорить о том, что делают крупнейшие и мощнейшие корпорации со своими деньгами— деньгами, которые они должны инвестировать в свой бизнес каждую неделю из года в год, чтобы максимизировать прибыли.

Я отслеживаю эту массу умных денег с 1970 г. Более чем 30-летние наблюдения за этими проницательными финансовыми игроками научили меня вещам, которым я могу научить вас. За эти годы я понял, что, хотя лагерь инвесторов/трейдеров и не всегда прав, они последовательно делают наилучшие ставки в игре.

Это был мой счастливый день, когда в 1969 г. в окрестностях Сан-Хосе, Калифорния, два трейдера познакомили меня с человеком по имени Билл Михан. Эти двое, Чет Конрад и Кейт Кэмпбелл, добились потрясающих успехов. Последнее, что я слышал о Кейте, — это то, что у него в управлении находилось свыше 1 млрд долл., а Чет умело использовал свои рыночные победы в еще более верной ставке: он купил казино в Рено. Я не видел Чета и Кэмпбелла с начала 1970-х гг. Каждый из нас шел своим собственным путем к успеху. И мы отдаем долг признательности Биллу за то, что он научил нас тому, что знал. I

Билл, бывший член Чикагской торговой биржи, был настолько добр, что за небольшое вознаграждение рассказал мне о том, как он отслеживал суперигроков. Билл наблюдал за этой группой с помощью ряда источников данных, самым эффективным из которых было нечто под названием «Отчет по сделкам трейдеров» («Commitment of Traders», COT). В то время эти отчеты пуб-

ликовались через месяц после того, как суперигроки покупали или продавали на рынке, и поэтому данные слегка запаздывали. Тем не менее это была большая ценность. Сейчас отчеты выпускаются еженедельно с отставанием всего • несколько дней.

Когда большинство людей размышляют об инвестициях, они, как правило, думают об акциях и облигациях. Это традиционное мышление. А вот о чем они не подозревают, так это о том, что ежедневно примерно в пять раз больше долларов переходит из рук в руки на товарных рынках. Традиционные инвесторы в недвижимость или акции упускают такую возможность. По сравнению с большим кораблем — рынками материальных товаров они буквально плавают на лодочке а маленьком пруду.

Кто то сказал ЧТО-ТО неприличное? «Разве товары не связаны с огромным риском?» — спросите вы. На ЧТО я откровенно отвечаю; «Да, конечно, но не больше» чем акции, и вы это скоро увидите». В прошлом товары были объектом шуток. Это была область инвестиций ТОЛЬКО для самых смелых или самых глупых— в зависимости от точки зрения. Но она сильно изменилась с тех пор» как я впервые поторговал свинными потрохами 1968 г» Изменился мир, изменились и рынки» Появились новые ВИДЫ товаров, состоящие из финансовых инструментов, таких как облигации, казначейские обязательства, валюта и фондовые индексы вроде промышленного индекса Доу Джонса и

S&P 500. Мы больше не горговали яйцами и апельсиновым соком (спред на завтрак) Или СКОТОМ и пшеницей (спред на обед),

«Ночные» банки, правительства и транснациональные корпорации стали использовать товарные рынки для защиты своих деловых интересов. Если General Motors продавала автомобили Японии, то ей нужно было обеспечить, чтобы стоимость их будущих платежей в иенах не упала в промежутке между сегодняшним днем и моментом получения платежей, Суперигроки ВЫШЛИ на товарные рынки, и торговые места на Чикагской бирже с тех пор преоб разились. Давно прошли дни, когда один или два крупных трейдера «рулили» рынком. Ни один человек не имеет таких денег и такого обеспечения, какими располагают крупные компании- операторы.

Операторы, или суперигроки, имеют штат аналитиков, людей на местах, которые узнают все, ЧТО МОЖНО, о материальных товарах, таких как пшеница, ЗОЛОТО, кукуруза и т. п., а также об абстрактных товарах (придуманных человеком), таких как английский фунт стерлингов, иена, Казначейские облигации, фондовый индекс S&P 500 или другие рыночные индексы по всему миру.

Всякий раз, когда операторы торгуют, они оставляют след - отчет о своих покупках и продажах. Это те следы, по которым мы легко можем идти за ними. Они показывают, что делают со своими собственными реальными деньгами по-настоящему информированные игроки рынка!

Огромное преимущество, которое есть у товарного спекулянта, — это то, ЧТО он может легально использовать инсайдерскую информацию, что непозволительно трейдеру акциями

Я говорю это потому, что еженедельные отчеты COT раскрывают нам информацию обо всех покупках и продажах, которые делали эти мощные игроки. Наша работа заключается в том, чтобы понять, что означают их действия, и присоединиться к ним. Этому и посвящена книга: пойти в ногу, инвестировать и торговать бок о бок с представителями крупнейших компаний-операторов мира.

ИСТОРИЧЕСКИЙ ОБЗОР ТОВАРНОЙ И ФЬЮЧЕРСНОЙ ТОРГОВЛИ

То, что мы знаем сегодня как товарные рынки, начиналось весьма скромно. Торговля фьючерсами возникла и в Японии в XVIII в. и относилась преимущественно к торговле рисом и шелком. В США фьючерсные рынки начали использовать не ранее 1850-х гг. для покупки и продажи таких товаров, как хлопок, кукуруза и пшеница.

Фьючерсный контракт является разновидностью производного инструмента т. е. финансовым контрактом, в котором две стороны соглашаются обменяться определенным количеством финансовых инструментов или материальных товаров с поставкой в будущем по определенной цене. Когда вы покупаете фьючерсный контракт, то по существу соглашаетесь купить по определенной цене нечто, что продавец еще не произвел. Однако участие во фьючерсной торговле вовсе не означает, что вам придется отвечать за получение или отправку крупных партий материальных товаров — запомните, что покупатели и продавцы на фьючерсном рынке заключают фьючерсные контракты главным образом для хеджирования риска или спекуляции, а не для обмена материальными товарами (что является основной функцией денежного /спотового рынка). Поэтому в качестве финансовых инструментов фьючерсы используют не только производители и потребители, но и спекулянты.

Еще до того, как примерно 150 лет назад в Северной Америке появился фьючерсный рынок, фермеры все так же выращивали урожай и привозили его на рынок в надежде продать свои запасы. Однако в отсутствие каких либо индикаторов спроса предложение зачастую превышало потребности и никем не купленный урожай оставляли гнить на улицах! Напротив, когда сезонные поставки какого-либо товара, например пшеницы, заканчивались, то изготавливаемая из нее продукция становилась очень дорогой, поскольку товара больше не было. Хлеб был дешевым осенью и дорогим весной.

В середине 19 века возникли централизованные зерновые рынки и у фермеров появилось место, куда они могли привозить свои товары и продавать их либо с немедленной поставкой (спотовая торговля), либо с поставками в будущем. Последние — форвардные контракты, рассчитанные на будущее, — были предшественниками сегодняшних фьючерсных контрактов.

Это нововведение спасло многих фермеров от потери урожая и прибылей, а также помогло стабилизировать поставки и цены в межсезонье.

Хотя фьючерсы не для тех, кто избегает риска, они могут оказаться полезными для широкого круга людей, пытающихся вырваться из однообразия повседневной работы с девяти до 17, людей, похожих на меня и считающих, что мы должны оставаться независимыми от любого источника дохода, который лишает нас личных свобод.

БЛАГОДАРНОСТИ

Много людей помогли мне идти в ногу с жизнью и рынками, например Билл Михан, который первым рассказал мне об операторах в 1969 г. Я хотел бы поблагодарить моих давних коллег и дорогих друзей — Тома ДеМарка, Харви Левина, Ричарда Джозефа, а также самого лучшего партнера, который когда-либо был у меня, — Луизу Стэплтон, без чьей любви и внимания к деталям эта книга никогда не увидела бы свет. Особая благодарность Крису Леду, которого я никогда не встречал, но чья музыка вдохновляла меня в торговле и жизни. Выражаю также признательность Брайану Шааду за всю его помощь в выпуске моего информационного бюллетеня, моему личному секретарю Дженифер Уэллс, моей жене Карле за постоянную заботу, превышавшую необходимые пределы, и прежде всего моим пятерым детям, каждый из которых по-своему показывал мне, как ходить... и танцевать с радостью большей, чем от акций и ценных бумаг.

Ларри Уильямс

*Сент-Круа, Вирджинские острова
США 2005 г.*

Знакомьтесь — ваш НОВЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ партнер И СОВЕТНИК

Операторы есть не только на телевидении.

единственная цель этой книги — дать вам возможность войти в инвестиционную группировку с успешными трейдерами, ворочающими миллиардами долларов, и временными объединениями, которые приходят на рынок и уходят с него. Они станут не только вашими наставниками, но и инвестиционными партнерами, каждый из которых еженедельно будет шептать вам на ухо, где он размещает свои деньги. Я научу вас, как отличать этих людей, и покажу несколько способов отслеживания их действий, что позволит вам лучше понять, как работают рынки.

Есть, как работают рынки. В то время как большинство участников рынка следят за графиками, вы будете рассматривать фактическое состояние дел, влияющее на изменение цен (крупные покупки и продажи, реальное давление спроса и поставок), которое мы сможем наблюдать каждую неделю, в то время как успешные трейдеры, ворочающие миллиардами долларов, и временные группировки выходят на рынок.

Поскольку эти парни станут нашими партнерами, давайте познакомимся с ними поближе. Выясним как можно больше об этой группе трейдеров, которых настолько уважают—и боятся, — что они должны регистрироваться в американских правительственных органах и раскрывать все свои действия на рынке. Хорошая аналогия—каратист, обязанный зарегистрировать свои мощные кулаки в местном полицейском участке.

Правительственным органом в данном случае является Комиссия по торговле товарными фьючерсами (Commodity Futures Trading Commission —

CFTC). Расскажем чуть больше о том, что она собой представляет и чем предназначена заниматься. Ее задача — защита участников рынка и широкой публики от жульничества, манипуляций и злоупотреблений, связанных с продажей товарных и финансовых фьючерсов и опционов, а также укрепление открытых, конкурентных и здоровых в финансовом отношении фьючерсных и опционных рынков.

Фьючерсные контракты на сельскохозяйственную продукцию торгуются в США более 150 лет и с 1920-х гг. подлежат федеральному регулированию. В последние годы торговля фьючерсными контрактами, выйдя за рамки традиционных материальных и сельскохозяйственных товаров, быстро распространилась на широкий круг финансовых инструментов, включающих иностранную валюту, американские и иностранные государственные ценные бумаги и фондовые индексы.

ИЗМЕНЕНИЕ ФУНКЦИЙ И ПОЛНОМОЧИЙ

Конгресс США сформировал CFTC в 1974 г. как независимое агентство, задача которого — регулировать рынки товарных фьючерсов и опционов в стране. С тех пор мандат агентства несколько раз пересматривался и расширялся, последний раз — в Законе о модернизации товарных фьючерсов 2000 г. Сегодня CFTC обеспечивает экономическую целесообразность фьючерсных рынков, поощряя их конкурентоспособность и эффективность; гарантируя соблюдение законности; защищая участников рынка от манипуляций, злоупотреблений и жульничества; поддерживая финансовую чистоту клирингового процесса. Посредством эффективного надзора CFTC соблюдает выполнение фьючерсными рынками важной функции выявления цен и компенсации ценового риска.

КАК УСТРОЕНА CFTC

CFTC состоит из пяти комиссаров, назначаемых Президентом США на пятилетний срок по принципу ротации. Президент с согласия Сената назначает одного из комиссаров председателем. В любой момент времени не более трех комиссаров могут представлять одну и ту же политическую партию.

Аппарат Председателя непосредственно отвечает за предоставление информации о комиссии широкой публике, за взаимодействие с другими правительственными органами и конгрессом, а также за подготовку и распространение документов, подготовленных комиссией. Аппарат Председателя обеспечивает также реагирование CFTC на запросы, направляемые в соответствии с Законом о свободе информации. Аппарат Председателя включает Бюро генерального инспектора, которое проводит аудиторские проверки

выполнения программ CFTC и ее работы в целом, и Бюро по международным делам, являющееся центром глобальных усилий CFTC по координации регулирующей деятельности.

Аппарат Председателя отвечает также за отношения с общественностью, конгрессом и средствами массовой информации. Бюро по внешним связям (Office of External Affairs — ОЕА) обеспечивает контакты с национальными и зарубежными агентствами новостей, ассоциациями производителей и участников рынка, образовательными и научными сообществами и организациями, а также широкой публикой. ОЕА предоставляет своевременную и полную информацию о регулирующих полномочиях комиссии, экономической роли фьючерсных рынков, новых рыночных инструментах, рыночном регулировании, действиях по исполнению законодательства, а также о проблемах, инициативах и мерах по защите потребителей. ОЕА оказывает помощь журналистам и широкой публике в доступе к интернет-сайту CFTC (www.cftc.gov).

CFTC ведет тщательный мониторинг рынков и их участников как из своей штаб-квартиры в Вашингтоне, так и из офисов в тех городах, где находятся фьючерсные биржи, — в Нью-Йорке, Чикаго, Канзас-Сити и Миннеаполисе.

По закону трейдеры обязаны зарегистрироваться и отчитываться о своей деятельности, и в соответствии с законом CFTC публикует отчеты, из которых вы научитесь узнавать о том, что ваши — в скором будущем — партнеры делают в роли хеджеров. Далее мы выясним, что это те, кто открывает позиции на рынке в коммерческих целях в отличие от тех, кто использует рынок для спекуляции. Это по-настоящему крупные игроки на рынке. Действительно, если вы, или я, или группа так называемых крупных трейдеров могут обладать лишь определенным количеством биржевого товара, то хеджеры, или операторы (наши партнеры во всех этих делах), не имеют ограничений в количестве биржевого товара, которое они могут купить или продать.

Это означает, что когда операторы видят благоприятную возможность на рынке, они могут броситься в атаку и купить миллионы фунтов, бушелей или контрактов на товар. Это наиболее капитализированные участники игры. У них самые глубокие карманы и одна главная причина присутствия на рынках: они фактически используют или производят данный продукт. Их профессиональный бизнес — покупать и продавать; они знают рынок лучше, чем аутсайдеры вроде нас с вами. Вот аналогия. Я не очень силен в автомобилях и так и не научился разбираться в технике вообще. Поэтому, когда собираюсь купить новую машину, читаю об автомобилях, затем беседую с продавцом, а порой даже совершаю пробную поездку (извините, на рынке пробных поездок нет), чтобы принять сколько-нибудь обоснованное решение.

Либо, если я случайно лично знаком с Роем Стэнли, местным дилером Chevrolet, я могу сократить путь и просто спросить Роя, что мне подойдет

лучше всего. Его бизнес—знать машины, покупать и продавать их. Он — инсайдер в этом мире, поэтому я очень ценю его советы.

Операторы имеют, как кажется, неограниченные ресурсы. Билл Михан (см. введение) говорил мне, что обычно они обеспечивают 60% объема на рынке. Поэтому стоит уважать их мнение, перенимать их мудрость и уделять внимание тому, что они делают. Для них рынки являются бизнесом, а не спекуляцией.

Первейшей финансовой задачей операторов является минимизация убытков в отличие от нас, спекулянтов, пытающихся заработать прибыль. Позвольте мне объяснить. У оператора есть наличный товар, либо ему нужен этот товар. Его торговая деятельность будет происходить вокруг товара — необходимости купить или продать его. Если оператор, занимающийся, скажем, сахаром, знает, что в следующем месяце его компании понадобится миллион фунтов сахара, и он полагает, что цены на сахар пойдут вверх, то он буквально вынужден выйти на рынок и купить сейчас, сегодня. Более того, даже если он думает, что сахар пойдет вниз — упадет в цене, — он все равно купит некоторое количество сахара, поскольку он нужен ему, чтобы делать «сахарную вату» или что-то еще. Но он не будет столь агрессивным в своих покупках, и это мы сможем обнаружить в еженедельных отчетах CFTC.

Есть одна необычная вещь, которая озадачивает многих, кто наблюдает за операторами. В периоды длительных спадов они постоянно покупают, спускаясь вниз. Поэтому кажется, что они ведут себя глупо, покупая по высоким ценам. Я бы сказал: «Глупы, как лисы». Чем дешевле наш приятель сможет купить сахар, тем больше прибыли он получит от своей «сахарной ваты», поскольку себестоимость его продукции снизится благодаря более низким затратам на сахар.

Я считаю, что операторы не похожи на нас с вами. Они покупают для того, чтобы использовать продукт или защититься от внезапного изменения цен и, таким образом, зафиксировать свою прибыль в качестве производителя данного товара. У нас с вами, дорогой читатель, функция иная. Наша задача — купить подешевле и продать подороже, чтобы сделать деньги на колебаниях рынка, в то время как наши коммерческие наставники используют рынки для того, чтобы зарабатывать деньги в своем бизнесе.

Мы можем чертовски удачно использовать этих парней, разрабатывая план своей игры, поскольку когда они сильно настроены по-бычьей или по-медвежьей, велика вероятность того, что на рынках будут происходить сильные подвижки, зачастую с возможностью заработать миллионы долларов. Я знаю — я делал именно это в компании с операторами, точь-в-точь как научил нас Билл Михан.

У нас с вами есть одно крупное преимущество перед операторами. Они должны работать на рынке каждый день. Для них это постоянный бизнес. День за днем они должны изо всех сил стараться защитить свои интересы. У нас все по-другому! Мы можем выходить на рынок и уходить с него по

своему желанию. Мы можем позволить себе роскошь крайне терпеливо ждать идеального времени — времени, когда все операторы встанут на одну сторону и превратятся в крупных покупателей или продавцов в ожидании сильного движения рынка.

Позвольте мне добавить еще одно: мы живем в несовершенном мире. Временами операторы могут ошибаться, или, по крайней мере, в краткосрочном плане может показаться, что они не на той стороне рынка. Я уверен, что они не хотят ошибиться. Однако будущее хрупко, и его так трудно предсказать правильно. Если бы они всегда были правы, мы все сразу стали бы миллионерами, а разве удовольствие в этом?

Поскольку они могут ошибаться, по крайней мере иногда, нам нужны инструменты и тактика, позволяющие защитить наши доллары, заработанные тяжким спекулятивным трудом, чтобы у нас их не отняли. В последующих главах я разберу некоторые из методов, которые я применяю для того, чтобы гарантировать, что мои точки входа и выхода с рынка, а также способы управления деньгами эффективно используются для защиты от риска краха.

Ничто не гарантировано в мире спекуляции; операторы иногда покупают немного раньше, и, поскольку у них более глубокие карманы, для них это не проблема. Однако для большинства из нас, имеющих карманы помельче или вообще никаких, потребуются более точные уровни входа и абсолютный контроль своих убытков.

Существует три первоочередные категории участников, которых мы видим на рынке каждую неделю: хеджеры (или операторы), крупные трейдеры (крупные спекулянты) и мелкие трейдеры (мелкие спекулянты). Все эти группы видят один и тот же рынок, однако действуют по-разному, поскольку у каждой из них разные цели на рынке.

Одни трейдеры являются спекулянтами, другие — хеджерами. Когда спекулянты покупают контракт, они ожидают, что цена пойдет вверх, а когда они продают контракт, то ожидают снижения цен. Цель спекулянтов — купить дешево, продать дорого и сделать прибыль на разнице. Крупные хеджеры-потребители хотят купить по низким ценам, а крупные хеджеры-производители — продать по высоким ценам. Цель хеджеров — гарантировать некоторую цену, которую они получают или заплатят за товар, валюту или финансовый инструмент, которыми они торгуют.

Представьте себе на минуту, что вы фермер, выращивающий пшеницу. Вы прикидываете, что соберете около 50 000 бушелей пшеницы и что ваша себестоимость составит примерно 3,25 долл. за бушель, включая расходы на выращивание пшеницы и доставку зерна на зерновой терминал для продажи. В один прекрасный день вы открываете местную газету и видите, что пшеница с поставкой в декабре продается по 4,10 долл. за бушель. Сейчас май, и ваш урожай еще в полях. Текущая цена пшеницы означает, что вы можете сделать 85 центов на бушеле, если продадите на рынке сейчас с обязательством поставить в декабре то, что, как вы знаете, у вас будет к этому момен-

ту. Ваша прибыль составит **42 500** долл. (0,85 долл., умноженные на 50 000 бушелей), однако есть некоторые проблемы.

Во-первых, что, если будет неурожай? Может случиться засуха, посевы может поест на корню саранча, или как раз перед жатвой их побьет градом. Тогда вы не сможете поставить все 50 000 бушелей и окажетесь в трудном положении, если в момент исполнения контракта цена пшеницы будет выше **4,10** долл. за бушель. Если вы не сможете поставить пшеницу, то должны будете покрыть разницу между ценой, по которой вы продали ее сейчас, и текущей ценой на тот момент.

Исходя из тех же посылок, если цена пшеницы пойдет вниз и к тому времени, когда наступит срок поставки, она будет ниже **4,10** долл. за бушель, вы обеспечите себе прибыль (текущая цена минус цена продажи). Разумеется, тот факт, что у вас нет пшеницы для поставки, обычно означает, что и на многих других ранчо ее тоже нет. Подобный дефицит урожая, как правило, ведет к повышению цен.

Во-вторых, что, если цена пшеницы взлетит до 8,10 долл. за бушель и вы сможете продать ее по этой цене, сделав 4,85 долл. на бушеле и получив чистую прибыль **242 500** долл.? Ох... вы, городские пижоны, сможете понять наконец, что работа фермера — это не только гонять на тракторе. В силу всех указанных и еще некоторых других причин производитель чего бы то ни было — пшеницы, золота, бобов или бекона — будет стремиться использовать фьючерсные рынки, хотя и с осторожностью.

Теперь вы можете полностью оценить возможность продажи урожая по частям на разных ценовых уровнях, если пшеница начнет расти в цене. По цене **4,10** долл. за бушель вы можете продать десятую часть урожая, по 5,00 долл. за бушель можно продать еще треть, а к тому времени вы, возможно, уже будете знать, насколько велик будет ваш урожай, и поэтому можете решить продать еще часть по 6,00 долл., а остальное по 7,00 долл. за бушель.

Вы счастливы, как боров в луже. Вы продали весь свой урожай по более высоким ценам, чем вам он обошелся. Вам все равно, поднимется ли пшеница до 20,00 долл. за бушель, хотя вы и будете корить себя за то, что продали слишком рано. Еженедельный отчет CFTC отразит ваши продажи. Если многие фермеры продали пшеницу, скажем, по 5,00 долл. за бушель, а она поднялась до 10,00 долл., то это будет выглядеть как глупая продажа. Но так ли это? Фермеры были счастливы продать по такой цене. Они получили прибыль.

Одной из важных характеристик фьючерсных рынков является взаимодействие спекулянтов и хеджеров. Поскольку спекулянты имеют разные представления о будущем движении цен, они могут покупать и продавать контракты друг другу. Кроме того, хеджеры-производители хотят гарантировать себе цену, которую они получают за свой товар, а хеджеры-потребители хотят гарантировать себе цену, которую они должны будут заплатить.

Поскольку и производители, и потребители хотят гарантировать свой доход, который они получают, или цену, которую они заплатят или им заплатят, хеджеры могут покупать и продавать контракты друг другу. Однако контракты, заключаемые между трейдерами, чаще заключаются между спекулянтами и хеджерами.

Когда цена идет вверх, спекулянты хотят купить больше контрактов, а производители хотят продать больше товара, которым они торгуют. Это важный закон джунглей, в которых мы живем.

Когда цена идет вниз, спекулянты хотят продать больше контрактов, а потребители хотят купить больше товара. Подумайте об умонастроении спекулянта, который пытается заработать на нынешнем понижительном тренде; он ставит на продолжение тренда и поэтому играет на понижение в надежде, что цены пойдут еще ниже, а прибыль будет увеличиваться.

Тем временем образ мыслей коммерческого хеджера совсем иной. Оператор пытается (почти всегда) заработать деньги не на том, что делает рынок, а скорее — на текущей цене рынка или товара. Если операторы видят цену, которая ниже той, что платили они, то у них появляется соблазн купить, поскольку теперь себестоимость продукта, производимого ими на основе этого товара, становится ниже; следовательно, их маржа выше, чем она была тогда, когда себестоимость продукции была более высокой из-за того, что данный товар стоил дороже.

Беспокоит ли оператора то, что тренд может продолжиться и цены пойдут еще ниже? Нет, не очень: если цены снизятся, он не потеряет деньги, поскольку покупает, чтобы получить товар (в той или иной форме). Факт снижения цен не имеет отношения к дополнительной прибыли, которую он получит от своей покупки, поскольку его прибыли зависят от маржи, которая связана с продуктом и которую он делает на товаре.

Если цены пойдут вниз, то операторы захотят купить еще. Все операторы-производители хотели бы видеть стоимость товара равной нулю, и тогда им надо было бы заботиться лишь о стоимости производства — затратах на превращение кукурузы в хлопья, а пшеницы в хлеб.

На каждом фьючерсном рынке свое соотношение спекулянтов и хеджеров. На некоторых рынках, например финансовых, доминируют хеджеры, покупающие и продающие друг другу; на других, как, например, на многих товарных рынках, доминируют спекулянты, покупающие и продающие другим спекулянтам.

Однако на многих рынках спекулянты и хеджеры находятся по разные стороны большинства контрактов. Это важный момент, который мы обстоятельно рассмотрим, когда дело дойдет до выбора времени открытия позиций и рынков, на которых мы будем работать.

На фьючерсных рынках хеджеров называют коммерческими трейдерами, а спекулянтов — некоммерческими трейдерами. Все фьючерсные контракты регистрируются в CFTC, которая является органом государственного регулирования отрасли. Для спекулянтов стоимость регистрации контрактов выше,

чем для хеджеров. Поэтому те трейдеры, которые производят или перерабатывают крупные количества товара, которым они торгуют, регистрируются как коммерческие трейдеры, в то время как все остальные трейдеры являются либо крупными некоммерческими трейдерами, торгующими крупными лотами, либо другими трейдерами, торгующими всего несколькими контрактами.

CFTC собирает информацию о контрактах, по которым ежедневно отчитываются трейдеры каждой категории почти на 75 рынках, и еженедельно публикует ее под названием «Отчет по сделкам трейдеров» («Commitment of Traders» — COT) в Интернете на сайте www.cftc.gov. Отчет включает число позиций, открытых коммерческими покупателями и продавцами, крупными некоммерческими покупателями и продавцами и другими покупателями и продавцами (мелкие трейдеры, простая публика). Из этих отчетов можно увидеть, сколько контрактов держат наши приятели — крупные деятели, коммерческие покупатели и продавцы.

Какие торговые рынки мира являются самыми большими? Сколь бы огромными эти рынки ни были, это все же не фондовый рынок, не облигации и не финансовые товары.

Нет, ведущим рынком мира, хотите верьте, хотите нет, является валютная биржа. Если говорить об объеме торговли, то ежедневный оборот на валютной бирже превышает сейчас 1,5 трлн долл. — что более чем в 50 раз превышает оборот Нью-Йоркской фондовой биржи, крупнейшего в мире рынка ценных бумаг. Я говорил вам, что эти парни — суперигроки, и математика рынка явно подтверждает это.

Многие думают, что валютная торговля — это занятие только для богатых. Это не так. Правда в том, что суперкомпании являются крупными игроками и по сравнению с валютными рынками нет другого рынка, который предлагал бы такую возможность создания огромного богатства в сравнительно короткие сроки. Вооружившись правильными ориентирами и примкнув к правильной группе, вы можете очень эффективно торговать на этих рынках со скромным счетом в 10 000 или 20 000 долларов, а иногда и меньше.

Следует отметить, что в январе 2005 г. CFTC внесла незначительные поправки в требования отчетности, которые заключаются в следующем:

Комиссия по торговле товарными фьючерсами внесла изменение в правила отчетности крупных трейдеров. Правила отчетности крупных трейдеров требуют, чтобы организации, получающие комиссионные от фьючерсов, члены клиринговой палаты, иностранные брокеры и трейдеры отчитывались об определенных позициях и раскрывали информацию для комиссии, когда позиции трейдеров равны установленным комиссией уровням контрактной отчетности или превышают их. Новые правила, в частности, повышают уровни контрактной отчетности и в результате влияют на предоставляемые комиссией «Отчеты по сделкам трейдеров» (COT).

Как правило, комиссия устанавливает уровни контрактной отчетности таким образом, чтобы в целом позиции, по которым отчитываются перед Комиссией, составляли приблизительно 70-90% суммарных открытых позиций по любому заданному контракту. Комиссия периодически анализирует информацию, касающуюся объемов торговли, открытых позиций, мониторинга отдельных контрактов, а также количества и размера позиций индивидуальных трейдеров, и сопоставляет ее с уровнем отчетности по каждому контракту, чтобы определить, достаточен ли охват открытых позиций для эффективного надзора за рынком. Каждый вторник данные СОТ показывают структуру открытых позиций по рынкам, на которых двадцать или более трейдеров держат позиции, которые равны установленным комиссией уровням контрактной отчетности или превышают их. Отчеты СОТ разделяют позиции на подотчетные и неподотчетные и приводят дополнительную информацию по подотчетным позициям. Более высокие уровни контрактной отчетности влияют на число подотчетных позиций и информацию, предоставляемую по таким позициям в отчетах СОТ. Лица, использующие отчеты СОТ, должны понимать последствия введения более высоких уровней контрактной отчетности.

КТО НАШИ ПРИЯТЕЛИ

Наши приятели, парни, которых правительство США называет операторами, — это зачастую известные марки. Когда придет пора разбираться в сельскохозяйственных товарах, вы будете искать ключ в покупках и продажах таких корпораций, как Pillsbury, General Mills, Cargill, Iowa Beef и Nabisco. В каждой коммерческой или финансовой области есть компании или организации, бизнес которых заключается в знании истинного экономического состояния дел — чтобы выжить и процветать — на каком-то одном конкретном рынке: на том, на котором они работают.

Когда дело коснется абстрактных или финансовых товаров, мы встанем в одну очередь с такими компаниями, как J.P. Morgan Chase, General Motors и Microsoft, а также со всеми крупнейшими банками и брокерскими фирмами мира. Они должны хеджировать валюту процентными ставками, и делают это ежедневно настолько крупными позициями, что обязаны отчитываться перед СFTC. Разве это не мило с их стороны!

То, что правильно сегодня, было правильно и много лет назад. В следующем комментарии, написанном почти четверть века назад Биллом Джайлером, разработчиком широко используемого индекса цен Бюро анализа биржевых товаров (Commodity Research Bureau Index), нет нужды менять или вычеркивать хоть одно слово; тогда главные игроки были те же, что и сегодня. Этот комментарий был опубликован в его статье «Методология прогнозирования» («The Forecasting Methodology») в 1985 г.

По существу, мы пытались определить «прогнозную» эффективность трех главных заметных групп участников рынка — крупных хеджеров, крупных спекулянтов и мелких трейдеров. Было логично предположить, что более крупные и более осведомленные трейдеры много знают о рынке, что позволяет им предсказывать движения цен на фьючерсы если не безошибочно, то, по крайней мере, более точно, нежели мелкие трейдеры, к которым, как предполагается, относится «неинформированная публика». Мы также подумали, что, возможно, сами размеры рыночных позиций порой вполне могли вести к своего рода самореализации пророчества.

Исходя из статистики, опубликованной в «Отчете по сделкам трейдеров», мы смогли примерно вычислить чистые позиции крупных хеджеров, крупных спекулянтов и мелких трейдеров на конец каждого месяца. Мы вывели средние значения для них по состоянию на конец месяца за ряд лет, чтобы увидеть, каков размер их нормальных позиций в любой заданный момент времени в течение года. Затем мы сравнили фактические позиции каждой группы с их так называемыми нормальными позициями. Когда их позиции значительно отклонялись от нормы, мы принимали это за показатель их бычьего или медвежьего настроения на рынке.

Изучая последующие движения цен, мы смогли составить «послужной список» каждой из групп. Как и ожидалось, мы обнаружили, что крупные хеджеры и крупные спекулянты имели наилучшие прогнозные результаты, а мелкие трейдеры — наихудшие, при этом разница между теми и другими весьма значительна. Мы немного удивились, обнаружив, что крупные хеджеры неизменно превосходили крупных спекулянтов. Однако прогнозные результаты крупных спекулянтов существенно различались от рынка к рынку.

Различия между текущим числом чистых открытых позиций и сезонной нормой дали нам осязаемый процентный показатель степени бычьего или медвежьего настроения каждой группы по отношению к конкретному рынку до определенного размера. Исходя из этих «дважды чистых» цифр, мы получили конфигурацию отношений к рынку основных игроков на нем. Наше исследование и длительный опыт позволили нам сделать некоторые общие выводы.

Наиболее бычьей конфигурацией является большая, выше сезонной нормы, чистая длинная позиция крупных хеджеров, явная чистая длинная позиция крупных спекулянтов и большая, превышающая сезонную норму, чистая короткая позиция мелких трейдеров. Степень бычьего настроения меняется на всем пути к наиболее медвежьей конфигурации, при которой указанные группы находятся в противоположном состоянии — крупные хеджеры с большими чистыми короткими позициями и т. д. Имеются два сигнальных флажка, требующие осторожности при анализе отклонений от нормы. Будьте начеку с позициями, которые более чем на 40% отклоняются от долгосрочных средних значений, и игнорируйте отклонения менее чем на 5%.

Вот некоторые примеры того, как мы используем анализ открытых позиций в подготовленном нами разделе «Технические комментарии», который сопровождает данные по фьючерсам, составленные в Бюро анализа биржевых товаров. В конце августа 1983 г. мы стали медведями по отношению к сахару, цена которого превышала тогда 10 центов за фунт. В 1983 и 1984 гг. мы отстаивали медвежью позицию, даже несмотря на то что цены упали ниже 4 центов до 16-летнего минимума. Важной причиной нашего упрямства, помимо медвежьих показателей, был наш анализ «Отчета по сделкам трейдеров». В течение двух с лишним лет средняя чистая короткая позиция крупных хеджеров более чем на 20% превышала их предыдущую шестилетнюю среднюю позицию. Мелкие трейдеры, несмотря на огромные убытки, имели в среднем почти на 20% больше чистых длинных позиций на протяжении всего падения.

В августе 1983 г. фьючерсные контракты на пшеницу в Чикаго взмыли до новых высот. Показатели были очень бычьими, что мы отметили в наших «Комментариях» от 12 августа 1983 г. Однако мы заметили, что в последнем «Отчете по сделкам трейдеров» прозвучала негативная нота. Чистые короткие позиции крупных хеджеров были на 36% выше, а чистые длинные позиции мелких трейдеров на 24% выше, чем 10-летние средние для тех и других. Впоследствии рынок сделал разворот, и цены имели тенденцию к снижению в течение следующих шести месяцев.

Анализ конфигурации открытых позиций по кукурузе и соевым бобам как раз накануне их впечатляющего движения вверх летом 1983 г. показывает, когда анализ срабатывал и когда не срабатывал. Он сработал по кукурузе, которая демонстрировала чистые длинные позиции крупных хеджеров, изрядно превышающие норму, и чистые короткие позиции мелких трейдеров. Эта бычья модель была прямо противоположна открытым позициям по соевым бобам. Здесь крупные хеджеры имели мощные чистые короткие позиции, а чистые длинные позиции мелких трейдеров составляли 20% против более обычных для июня 10%. Тем не менее оба вида товаров демонстрировали одинаковое движение вверх. Вероятно, на эти странные результаты оказала влияние непредвиденная летняя засуха.

Хотя мы показали лишь несколько сравнительно недавних примеров анализа открытых позиций подобного рода, наш опыт использования данной методики охватывает более чем двадцатилетний период. Она дает весьма устойчивые результаты. Все же мы должны признаться, что имели место исключения, оказавшиеся крайне серьезными. Поэтому важно параллельно использовать другие доступные технические и фундаментальные инструменты, чтобы добиться высокой вероятности успеха в прогнозировании цен. Природа событий, формирующих ценовые тенденции фьючерсных контрактов, заставляет даже самых опытных технических и фундаментальных аналитиков постоянно сохранять бдительность и гибкость. Международные события, погода и законодатель-

ная деятельность, мотивируемая политическими причинами, являются лишь некоторыми из непредсказуемых факторов, которые могут изменить направление движения рынков в одно мгновение. Нет волшебного ключа, способного открыть все двери к успешному прогнозированию цен. Тем не менее мы полагаем, что правильная интерпретация «Отчетов по сделкам трейдеров» дает ценные результаты и является одним из ключевых инструментов аналитика.

Чтобы наилучшим образом использовать информацию, получаемую от операторов, вспомните строчку из песни «Сыромятная плеть» («Rawhide»): «Не пытайтесь понять их, просто аркань, привязывай их и клейми». Как вы увидите, следить за операторами довольно просто. Здесь нет затейливых лабиринтов или сложных матриц, через которые надо продираться; нужно всего лишь знать, что наши парни играют в эту игру лучше всех остальных

Они составят вам очень хорошую компанию, эти мегаигроки торговли и промышленности!

Теперь поучимся следить за ними...

Наблюдаем за операторами

Выбросьте ваш переключатель каналов.

Каждую неделю Комиссия по торговле товарными фьючерсами публикует данные о покупках и продажах, совершенных за предыдущую неделю тремя группами трейдеров, о которых упоминалось

в главе 1. Официальная публикация выкладывается на сайт www.cftc.gov.

В ней много информации, которую впоследствии мы используем в некоторых конкретных торговых инструментах.

Но для начинающих покажем, как выглядит этот отчет и что говорит о нем правительство:

Первый «Отчет по сделкам трейдеров» (COT) охватывал 13 сельскохозяйственных товаров по состоянию на 30 июня 1962 г. В то время отчет изображался как «еще один шаг вперед в политике предоставления обществу текущей и базовой информации об операциях на фьючерсных рынках». Сначала отчеты составлялись по состоянию на конец месяца и публиковались в 11-й или 12-й календарный день следующего месяца.

С годами в результате постоянных усилий, направленных на повышение информированности общественности о фьючерсных рынках, Комиссия по торговле товарными фьючерсами усовершенствовала COT по нескольким направлениям. Отчет COT стал публиковаться чаще — по состоянию на середину и конец месяца с 1990 г., каждые две недели с 1992 г. и еженедельно с 2000 г. Отчет COT стал выпускаться быстрее — сдвиг публикации сначала на 6-й рабочий день после даты «по состоянию на» (1990 г.), а затем

на 3-й рабочий день после даты «по состоянию на» (1992 г.). Отчет стал включать больше информации — добавлены сведения о числе трейдеров в каждой категории, разбивка по годам урожая, коэффициенты концентрации (в начале 1970-х гг.) и данные об опционных позициях (1995 г.). Отчет стал также более доступным — превратившись из почтовой рассылки по подписке в платную электронную версию (1993 г.), а затем став свободно доступным на веб-сайте комиссии в Интернете (1995 г.).

Отчеты COT показывают структуру открытых позиций в каждый вторник на тех рынках, где 20 или более трейдеров держат позиции, которые равны установленным CFTC уровням отчетности или превышают их. Еженедельные «Отчеты только по фьючерсным сделкам трейдеров» и «Объединенные отчеты по фьючерсным и опционным сделкам трейдеров» публикуются каждую пятницу в 15.30 по восточному времени США.

Отчеты представлены в кратком и полном вариантах. Краткий отчет показывает открытые позиции отдельно по подотчетным и неподотчетным группам. По подотчетным позициям дается дополнительная информация о коммерческих и некоммерческих держателях, покрытии, изменениях по сравнению с предыдущим отчетом, процентном соотношении открытых позиций по категориям и о числе трейдеров. В полной версии помимо информации, содержащейся в кратком отчете, имеются также данные, сгруппированные по годам урожая там, где это необходимо, и показатели концентрации позиций в руках четырех и восьми крупнейших трейдеров.

Текущие и прошлые данные из «Отчетов по сделкам трейдеров» имеются в Интернете на веб-сайте Комиссии: www.cftc.gov. Дополнительно на этом сайте представлены прошлые данные из «Отчетов только по фьючерсным сделкам трейдеров» начиная с 1986 г. и из «Объединенных отчетов по фьючерсным и опционным сделкам трейдеров» начиная с 1995 г.

Пример

В виде табл. 2.1 показана страница из отчета COT (краткая версия) за 1 июня 2004 г. с информацией о фьючерсных контрактах на пшеницу, торгуемых на Чикагской товарной бирже. За таблицей следуют пояснительные комментарии.

Таблица 2.1. Пример «Отчета по сделкам трейдеров»

Пшеница – Чикагская товарная биржа									
Позиции только по фьючерсам по состоянию на 01.06.2004									
Некоммерческие трейдеры			Коммерческие трейдеры		Всего		Неподотчетные позиции		
длинные	короткие	покрытие	длинные	короткие	длинные	короткие	длинные	короткие	
(Контракты по 5000 бушелей)					Число открытых позиций: 122 975				
Сделки									
29 015	29 513	9514	67 135	60 224	105 664	99 251	17 311	23 724	
Изменения по сравнению с 25.05.2004 Изменение числа открытых позиций: -963									
-2090	-3837	-2472	3005	6132	-1557	-177	594	-786	
Процент открытых позиций по каждой категории трейдеров									
23,6	24,0	7,7	54,6	49,0	85,9	80,7	14,1	19,3	
Число трейдеров в каждой категории (всего трейдеров: 234)									
66	81	54	46	61	150	169			

Источник: Комиссия по торговле товарными фьючерсами (www.cftc.gov).

Далее в отчете следуют определения, даваемые CFTC с целью помочь нам лучше понять, что означают все эти цифры. Здесь больше показателей, чем требуется большинству из нас, и если вы не знаете, как их использовать, они становятся обузой и порождают разочарование. Ниже в этой главе я начну показывать вам, как я использую эту информацию. Я упрощу для вас этот процесс, однако я думаю, что для вас важно самим продраться через все эти определения, чтобы по-настоящему понять, как устроены показатели и откуда они взялись.

Вот важные определения тех отдельных статей, из которых состоят отчеты СОТ. Чем лучше вы будете понимать термины, тем лучше вы сможете прочувствовать рынки и уяснить себе, почему операторы (коммерческие трейдеры) являются движущими силами этих рынков... и наших доходов.

Пояснительные комментарии

Открытые позиции. Открытыми позициями называется сумма всех фьючерсных и/или опционных контрактов, открытых и еще не компенсированных сделкой, поставкой, исполнением и т.п. Сумма всех длинных открытых позиций равна сумме всех коротких открытых позиций. Открытая позиция, которую держит или контролирует трейдер, считается позицией этого трейдера. Для «Объединенного отчета по фьючерсным и опционным сделкам трейдеров» открытые опционные позиции и опционные позиции трейдеров рассчитываются на основе фьючерсных эквивалентов с использованием значений коэффициента дельта, предоставленных биржами. Открытые позиции «длинный колл» и «короткий пут» преобразуются в длинные открытые позиции во фьючерсном эквиваленте. Аналогичным образом открытые позиции «короткий колл» и «длинный пут» преобразуются в короткие открытые позиции во фьючерсном эквиваленте. Например, трейдер, который держит позицию «длинный пут» в 500 контрактов с коэффициентом дельта 0,50, рассматривается как обладатель короткой позиции в 250 контрактов во фьючерсном эквиваленте. Длинные и короткие позиции трейдера во фьючерсном эквиваленте добавляются к длинным и коротким фьючерсным позициям этого трейдера для получения «суммарных длинных» и «суммарных коротких» позиций.

В число открытых позиций, сообщаемое комиссии и используемое в отчете СОТ, не входят открытые фьючерсные контракты, против которых имеются уведомления о поставках, остановленные трейдером или выпущенные клиринговой палатой биржи.

Подотчетные позиции. Члены клиринговой палаты, получатели комиссионного дохода от фьючерсов и иностранные брокеры (все вместе именуемые подотчетными фирмами) представляют в Комиссию ежедневные отчеты. Эти отчеты показывают фьючерсные и опционные позиции трейдеров, которые держат позиции, превышающие определенные отчетные уровни, установленные CFTC. (Текущие отчетные уровни можно

также найти на веб-сайте комиссии, указанном выше.) Если при дневном закрытии рынка у подотчетной фирмы есть трейдер с позицией, равной отчетному уровню комиссии по какому-либо отдельному фьючерсному месяцу или любой дате истечения опциона или превышающей его, то она отчитывается обо всей позиции этого трейдера по всем фьючерсным месяцам и датам истечения опционов на данный товар, независимо от ее размера. В совокупности позиции всех трейдеров, о которых сообщается комиссии, обычно составляют от 70 до 90% всех открытых позиций на любом конкретном рынке. Время от времени комиссия повышает или понижает отчетные уровни на отдельных рынках, чтобы обеспечить баланс между получением достаточной информации для надзора за рынками и минимизацией бремени отчетности для фьючерсной отрасли.

Коммерческие и некоммерческие трейдеры. Когда комиссия получает информацию о каком-либо подотчетном трейдере, то он квалифицируется как «коммерческий» либо «некоммерческий». Все подотчетные фьючерсные позиции трейдера по какому-либо товару классифицируются как коммерческие, если трейдер использует фьючерсные контракты по данному товару для хеджирования, как это определено правилами комиссии (1.3(b)). Торгующее лицо обычно получает статус коммерческого после подачи в комиссию заявления (по форме 40 комиссии) о том, что оно на коммерческой основе «занимается деловой деятельностью, хеджируемой с использованием фьючерсных и опционных рынков». Чтобы обеспечить точную и согласованную классификацию трейдеров, персонал комиссии может принять решение об изменении статуса трейдера, когда появляется дополнительная информация относительно использования рынков данным трейдером.

Трейдер может быть квалифицирован как коммерческий по одним товарам и как некоммерческий — по другим. Одно торгующее лицо не может быть квалифицировано как коммерческое и некоммерческое по одному и тому же товару. Тем не менее многофункциональная организация, в которую входит более одного торгующего лица, может иметь отдельный статус для каждого торгующего лица по тому или иному товару. Например, в финансовую организацию, торгующую финансовыми фьючерсами, могут входить банковская структура, позиции которой классифицируются как коммерческие, и отдельный фонд денежного рынка, позиции которого классифицируются как некоммерческие.

Неподотчетные позиции. Длинные и короткие открытые позиции, показываемые как «Неподотчетные позиции», получают вычитанием суммы длинных и коротких «Подотчетных позиций» из общего числа открытых позиций. Поэтому для «Неподотчетных позиций» число имеющих трейдеров и коммерческий/некоммерческий статус каждого трейдера неизвестны

Покрытие. В отчете только по фьючерсам покрытие показывает величину, до которой каждый некоммерческий трейдер поддерживает равенство между длинными и короткими фьючерсными позициями. В объединенном отчете по фьючерсам и опционам покрытие показывает величину, до которой каждый некоммерческий трейдер поддерживает равенство между объединенными длинными и объединенными короткими позициями. Например, если некоммерческий трейдер фьючерсами на евро/доллар держит 2000 длинных контрактов и 1500 коротких контрактов, то 500 контрактов войдут в категорию «Длинные» и 1500 контрактов — в категорию «Покрытие». Эти цифры не включают межрыночное покрытие, например евродолларовые фьючерсы против фьючерсов на казначейские обязательства. (Дополнительное объяснение термина «покрытие» см. ниже под заголовком «Старые и другие фьючерсы».)

Изменения в отчетах по сравнению с предыдущими отчетами. Изменения показывают разницу между данными на текущую отчетную дату и данными, опубликованными в предыдущем отчете.

Процент открытых позиций. Проценты рассчитываются исходя из суммы открытых позиций в отчете только по фьючерсам и суммы открытых позиций во фьючерсном эквиваленте в объединенном отчете по фьючерсам и опционам. Доли менее 0,05% показываются как 0,0%, и вследствие округления сумма может не составлять точно 100,0%.

Число трейдеров. При определении общего числа подотчетных трейдеров на рынке трейдер учитывается лишь один раз независимо от того, появляется ли он более чем в одной категории (некоммерческие трейдеры могут быть только в длинной или короткой позиции и могут иметь покрытие, коммерческие трейдеры могут быть в длинной и короткой позициях). Однако при определении числа трейдеров в каждой категории трейдер учитывается в каждой категории, где у него есть позиция. Поэтому сумма показателей «Число трейдеров в каждой категории» может зачастую превышать показатель «Всего трейдеров на данном рынке».

Старые и другие фьючерсы (только в полном варианте отчета). По отдельным товарам, у которых существует четкий рыночный сезон или год урожая, данные СОТ разбиты на «старый» и «другой» годы урожая. В табл. 2.2 представлен список этих товаров и указаны первый и последний фьючерсы рыночного сезона или года урожая. Чтобы не показывать позиции в отдельном фьючерсе незадолго до срока его истечения, в первый рабочий день месяца последнего фьючерса года «старого» урожая данные по этому последнему фьючерсу объединяются с данными по году следующего урожая и показываются как фьючерсы на «старый» урожай. Так, на Чикагской товарной бирже для пшеницы июль считается первым месяцем

года урожая, а последним месяцем предыдущего года урожая является май. Поэтому, например, 3 мая 2004 г. позиции во фьючерсах мая 2004 г. были объединены с позициями во фьючерсах с июля 2004 г. по май 2005 г. и показаны как фьючерсы на «старый» урожай — позиции во всех последующих фьючерсах на пшеницу были показаны как «другой» урожай.

Таблица 2.2. Основные рынки, для которых в СОТ приводятся данные по годам урожая

Рынок*	Первый фьючерс	Последний фьючерс
Пшеница — СВОТ	Июль	Май
Кукуруза - СВОТ	Декабрь	Сентябрь
Овес - СВОТ	Июль	Май
Соевые бобы — СВОТ	Сентябрь	Август
Соевое масло — СВОТ	Октябрь	Сентябрь
Соевая мука — СВОТ	Октябрь	Сентябрь
Неочищенный рис — СВОТ	Сентябрь	Июль
Пшеница — КСВТ	Июль	Май
Пшеница — MGE	Сентябрь	Июль
Постная свинина— СМЕ	Декабрь	Октябрь
Замороженные части свиной туши, идущие на производство бекона —	Февраль	Август
Какао - NYBT	Декабрь	Сентябрь
Кофе «С» - NYBT	Декабрь	Сентябрь
Хлопок № 2 - NYBT	Октябрь	Июль
Замороженный концентрат апельсинового сока — NYBT	Январь	Ноябрь

*СВОТ — Чикагская товарная биржа; КСВТ — Товарная биржа Канзас-Сити; MGE — Зерновая биржа Миннеаполиса; СМЕ — Чикагская торговая биржа; NYBT — Нью-Йоркская товарная биржа.

Источник: КОМИССИЯ по торговле товарными фьючерсами (www.dtc.gov).

Для «старых» и «других» показателей покрытие рассчитывается по равенству длинных и коротких позиций в пределах года урожая. Если некоммерческий трейдер держит длинную позицию во фьючерсе на «старый» год урожая и равную короткую позицию во фьючерсе на «другой» год урожая, то длинная позиция будет классифицирована как «только длинная» в «старом» году урожая, а короткая — как «только короткая» в «другом» году урожая. В этом примере в категории «Все», которая показывает позиции каждого трейдера безотносительно к году урожая, позиции этого трейдера будут классифицированы как «покрытие». По этой причине сумма «старых» и «других» показателей в «только длинных», «только коротких» позициях или в покрытии не обязательно будет равна соответствующему показателю в категории «Все фьючерсы». Любые отклонения являются результатом позиций трейдеров, имеющих покрытие от фьючерса на урожай «старого» года к фьючерсу на «другой» год урожая.

Коэффициенты концентрации (только в полном варианте отчета).
Отчет показывает процент всех открытых позиций, которые держат

четыре и восемь крупнейших подотчетных трейдеров, независимо от их классификации как «коммерческие» или «некоммерческие». Коэффициенты концентрации приводятся вместе с трейдерскими позициями, рассчитанными как «все длинные» и «все короткие», а также как «чистые длинные» и «чистые короткие». Показатели «чистых позиций» получены путем взаимозачета равных длинных и коротких позиций каждого трейдера. Поэтому подотчетный трейдер, имеющий сравнительно крупные, сбалансированные длинные и короткие позиции на одном и том же рынке может входить в состав четырех и восьми крупнейших трейдеров по категориям как «всех длинных», так и «всех коротких» позиций, но, вероятно, не будет включен в число четырех и восьми крупнейших трейдеров по показателям «чистых позиций».

Заглянем теперь чуть глубже в эти данные и их смысл на примере отчета СОТ по пшенице за 7 июля 2004 г. (см. табл. 2.3). Я хочу, чтобы вы сконцентрировали внимание на числах в столбце «Коммерческие трейдеры». Это наши приятели — операторы. В данном случае мы видим, что у них было 77 217 длинных контрактов и 58 882 коротких контракта. В целом длинных позиций у них было на 18 335 контрактов больше, чем коротких. Это говорит нам о том, что они, вероятно, были настроены по-бычьей, но, как одна ласточка еще не делает весны, так и данные СОТ лишь за одну неделю не говорят нам о том, покупать или продавать.

Таблица 2.3. Краткая форма отчета CFTC

Пшеница — Чикагская товарная биржа									
Позиции только по фьючерсам по состоянию на 27.07.2004									
Некоммерческие трейдеры			Коммерческие трейдеры		Всего		Неподотчетные позиции		
длинные	короткие	покрытие	длинные	короткие	длинные	короткие	длинные	короткие	
(Контракты по 5000 бушелей)					Число открытых позиций: 122 975				
Сделки									
35 655	53 872	13 699	77 217	58 882	126 571	126 453	27 706	27 824	
Изменения по сравнению с 20.07.2004 Изменение числа открытых позиций: -1893									
720	-1279	-1722	-4178	-3045	-5180	-6046	3287	4153	
Процент открытых позиций по каждой категории трейдеров									
23,1	34,9	8,9	50,1	38,2	82,0	82,0	18,0	18,0	
Число трейдеров в каждой категории (всего трейдеров: 248)									
66	91	51	62	58	159	180			

Источник: Комиссия по торговле товарными фьючерсами (www.cftc.gov).

На самом деле в графе «Изменения» мы можем увидеть, что операторы сократили число своих длинных позиций на 4178 контрактов, и это больше, чем уменьшение числа их коротких позиций, которое составило 3045 конт-

раков. Таким образом, хотя на первый взгляд они все еще сохраняют чистую длинную позицию, на этой неделе они не только не наращивали свои позиции по длинной стороне, но фактически сокращали их. При этом они держат 50,1% всех длинных контрактов и 38,2% всех коротких.

Когда мы захотим вскочить в товарный поезд операторов, мы начнем рассматривать их позицию с разных сторон, чтобы понять, как они наращивают или сокращают ее. Недельные данные как моментальный снимок не показывают всей картины, но отсюда все начинается. Чтобы получить более полное представление, надо посмотреть, как возрастали покупки операторов с течением времени и как это соотносится с позициями других участников игры.

Краткий вариант, представленный в табл. 2.3, которую мы только что анализировали, не показывает одного важного участника игры: публику, или неподотчетных трейдеров. А вот табл. 2.4 является полной формой отчета, позволяющей нам увидеть еженедельные цифры покупок и продаж мелких спекулянтов.

Таблица 2.4. Полная форма отчета CFTC

Сделки трейдеров — только по фьючерсам по состоянию на 27 июля 2004 г.										
	Всего	Подотчетные позиции							Неподотчетные позиции	
		Некоммерческие трейдеры			Коммерческие трейдеры		Всего			
		Число открытых позиций	длин-ные	корот-кие	покры-тие	длин-ные	корот-кие	длин-ные	корот-кие	длин-ные
(Контракты по 5000 бушелей)										
Все	154 277	35 655	53 872	13 699	77 217	58 882	126 571	126 453	27 706	27 824
Старые	151 673	36 166	54 078	12 732	75 478	57 902	124 376	124 712	27 297	26 961
Другие	2604	427	732	29	1739	980	2195	1741	409	863
Изменения в отчете по сравнению с 20 июля 2004 г.										
	-1893	720	-1279	-1722	-4178	-3045	-5180	6046	3287	4153
Процент открытых позиций по каждой категории трейдеров										
Все	100,0	23,1	34,9	8,9	50,1	38,2	82,0	82,0	18,0	18,0
Старые	100,0	23,8	35,7	8,4	49,8	38,2	82,0	82,2	18,0	17,8
Другие	100,0	16,4	28,1	1,1	66,8	37,6	84,3	66,9	15,7	33,1
Число трейдеров в каждой категории										
	Число трейдеров									
Все	248	66	91	51	62	58	159	180		
Старые	247	69	92	48	61	57	158	176		
Другие	57	7	8	2	11	32	19	42		

Источник: Комиссия по торговле товарными фьючерсами (www.dtc.gov).

В данном случае нас интересуют неподотчетные трейдеры, которые торгуют столь небольшими суммами, что правительство не беспокоит их влияние на рынки. Эта группа людей называется публикой, и в конечном счете

они теряют деньги, занимаясь торговлей. Последнее означает, что почти во всех случаях мы хотим выполнять действия, прямо противоположные их поступкам. Это большие толпы «маленьких» людей, необразованных в отношении рыночных механизмов. Их торговыми стратегиями управляют эмоции и слухи. Мы можем исключить из рассмотрения эту толпу, делая прямо противоположное тому, что делают они. На самом деле, когда я покажу вам, как я использую всю эту информацию для построения некоторых рыночных индикаторов, вы увидите, что публика, или мелкие трейдеры, обычно совершают поступки, в точности противоположные тому, что делают операторы.

Примечание: Недавно CFTC внесла ряд изменений в правила отчетности, и вы должны о них знать. Начиная с 20 января 2005 г. CFTC несколько иначе трактует позиции крупных трейдеров. Ее цель сделать так, чтобы от 75 до 90% открытых позиций попадали в категорию «Позиции крупных трейдеров». Поэтому время от времени, по мере того как растет или уменьшается суммарное число открытых позиций, комиссия корректирует размеры позиций, по которым необходимо отчитываться.

Последнее по времени изменение этих параметров имело место в мае 2000 г., поэтому, как вы можете заметить, это не те изменения, которые случаются каждую неделю. Крупнейшее из последних изменений касалось уровней отчетности по индексу S&P E-Mini, где старым критерием крупного трейдера были 300 контрактов, а теперь он вырос до 1000 контрактов. Я уверен, что вы услышите об этих изменениях, но не думаю, что они могут сказаться на том влиянии, которое данная информация оказывает на рынок. В табл. 23 показано повышение порогов отчетности крупных трейдеров.

Таблица 2.5. Отчетность крупных трейдеров

Товар	Предыдущий уровень	Уровень, установленный с 20 января 2005 г.
Сельскохозяйственные товары		
Пшеница	100	150
Кукуруза	150	250
Соевые бобы	100	150
Хлопок	50	100
Сахар № 11	400	500
Молоко, класс 3	25	50
Естественные ресурсы		
Природный газ	175	200
Сырая нефть, малосернистая — топочный мазут № 2 (перегонный спред «нефть — нефтепродукты»)	25	250
Сырая нефть малосернистая — неэтилированный бензин (перегонный спред «нефть — нефтепродукты»)	25	150
Неэтилированный бензин — топочный мазут № 2 (своп с выплатой в зависимости от спреда)	25	150
Финансовые инструменты		
30-летние облигации казначейства США	1000	1500
10-летние ноты казначейства США	1000	2000

Окончание табл. 2.5

Товар	Предыдущим уровень	Уровень, установленный с 20 января 2005 г.
Пятилетие ноты казначейства США	800	2000
Двухлетние ноты казначейства США	500	1000
Трехмесячные ставки по евродоллару	1000	3000
30-дневные фонды ФРС	300	600
Одномесечные ставки LIBOR	300	600
Фондовый индекс цен E-Mini S&P 500	300	1000
Фондовый индекс S&P Mid-Cap 400 компаний со средней капитализацией	100	200
Промышленный индекс Dow Jones	100	200
Фондовый индекс Nasdaq-100	100	200
Фондовый индекс Russell 2000	100	200
Фондовый индекс Nikkei	100	200

Распространяется на отчетность крупных трейдеров, начиная с 20 января 2005 г. и позднее. Первые отчеты о сделках трейдеров с использованием новых уровней датируются 25 января 2005 г. Уровни отчетности для биржевых товаров, не указанных в данном списке, остались прежними.

Источник Комиссия по торговле товарными фьючерсами (www.cftc.gov).

НАША РАБОТА ТОЛЬКО НАЧАЛАСЬ

Теперь вы знаете, где и как искать информацию о том, что делают инсайдеры (и аутсайдеры). Но в действительности это всего лишь верхушка айсберга, поскольку лишь просматривание отчетов много вам не скажет. Я обнаружил, что лучше всего сопоставлять их покупки и продажи с данными за длительный период времени. И в результате мы сможем точно чувствовать, когда они действительно настроены на рынке по-бычьей или по-медвежьей. Хотите знать, как я делаю это? Хорошо, тогда читайте дальше...

Начинаем понимать операторов

Летопись их покупок и продаж

Время работ сильно зависит от успеха «танца дождя».

Старая индейская поговорка

Теперь, когда вы знаете, кто такие операторы, я хочу показать вам историю их фактических покупок и продаж за последние 20 лет, чтобы вы не только начали перенимать их стиль торговли или инвестирования, но и лучше поняли, как эти парни работают на рынке.

Широко распространено мнение, что если операторы имеют чистые длинные позиции (больше контрактов на покупку, чем на продажу), то цены пойдут вверх. Как вы увидите, это не совсем так. **Т** и продажи операторов — это не световой затвор, после включения которого рынок сразу идет вверх.

Но это далеко не так — есть тонкий нюанс в понимании операторов и того, как извлекать выгоду из их действий. Чтобы сконцентрировать внимание на их деятельности, в главе 4 я расскажу о своем любимом индикаторе. Пока вы не поймете их принцип наращивания и сокращения своей позиции, вы будете путаться.

В этом и заключается цель данной главы — нет, не в том, чтобы вы путались, а в том, чтобы убедиться, что вы полностью осведомлены, как операторы входят на рынки и выходят с них.

Мне потребовалось много лет, чтобы понять и оценить скрытые тонкости поведения этой группы выдающихся спекулянтов. Теперь моя задача состоит в том, чтобы передать вам как можно больше своих знаний, причем в кратчайший срок. Я учился, глядя на графики — на самом деле просматривая один график за другим, поэтому я покажу некоторые из них вам, чтобы и вы отточили свои зубы.

ПШЕНИЦА, 1992-1998 гг.

График пшеницы (см. рис. 3.1) является типичным для действий операторов. Вы не раз с этим столкнетесь. Вполне возможно, что пшеница—наиболее используемый биржевой товар на нашей планете. Поскольку хлеб служит основным продуктом питания, пшеницей активно торгуют сотни лет, и она может научить нас многому. Прежде всего позвольте мне объяснить вам, что изображено на графике. Вверху находится недельный график цен на пшеницу. Это непрерывный график, показывающий, как торговались все контракты на пшеницу. Я предпочитаю использовать недельные графики по нескольким причинам: мы получаем данные СОТ раз в неделю, а не в ежедневном режиме. Здесь меньше информации, которую надо отслеживать. Я стремлюсь к простоте, поэтому всегда использовал эти простые недельные графики. Месячные графики хороши, но зачастую они с опозданием сообщают нам, в какой момент коммерческие трейдеры сильно ушли в длинные или короткие позиции.

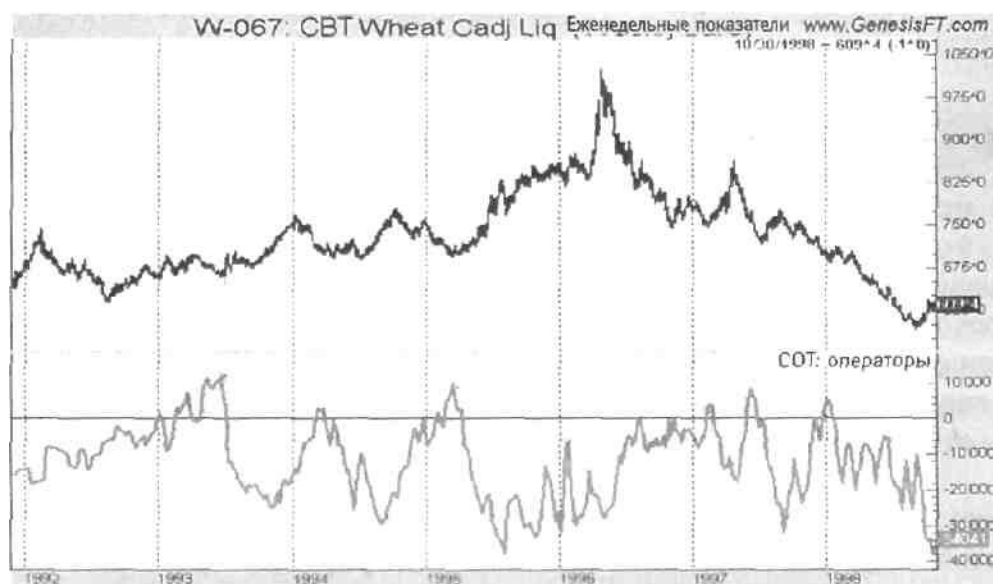


Рис. 3.1. У операторов покупки превышали продажи *Источник:* Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).

Нижнее окно, расположенное под графиком цен, показывает фактическую чистую разность между длинными и короткими позициями операторов. Иными словами, мы берем число их длинных контрактов и вычитаем из него суммарное число их коротких контрактов. В результате мы получаем чистую позицию, которая окажется чистой длинной или чистой короткой позицией. Нулевая горизонтальная линия отражает ситуацию, когда суммарные объемы покупок и продаж равны: у операторов одинаковое число длинных и коротких позиций. Когда чистая позиция выше нулевой линии, у опе-

раторов больше длинных позиций, чем коротких; когда она ниже этой линии, то у них больше продаж, чем длинных позиций. Если вы теперь посмотрите на график, то прежде всего с удивлением обнаружите, что почти все время операторы «шортили»: фактически за весь этот семилетний период рыночной активности было всего лишь шесть случаев, когда у них были чистые длинные позиции!

Однако, как вы помните из главы 2, эти парни являются хеджерами и обычно продают. Как вы можете увидеть теперь, для них очень необычно иметь длинную позицию в течение длительного отрезка времени. Такой подход различается от рынка к рынку, но, как правило, они стремятся больше продавать, чем покупать, и на многих рынках, как вы увидите, они никогда не имели чистой длинной позиции.

Это приводит нас к нескольким интересным выводам о рыночной деятельности. Во-первых, один тот факт, что операторы ушли в чистую короткую позицию, еще не означает, что рынок собирается идти вниз. Они не используют рынки для спекуляции. Они выходят на рынки, чтобы покупать и продавать продукт, если он им действительно нужен или же, наоборот, не нужен.

Во-вторых, обратите внимание, что каждый раз, когда на рис. 3.1 покупки операторов превышали их продажи и чистая позиция находилась выше нулевой линии, недалеко оказывался подъем рынка.

Спорю, что как раз сейчас вы задаете себе некоторые вопросы, а также сделали одно проницательное наблюдение.

Обычно вопрос состоит в следующем: как рынок может так быстро расти, когда операторы продают? Ответ: они продают товар, которым владеют. Они не пытаются извлекать деньги *из рынка* путем короткой продажи, а выводят — через продажу — *на рынок* то, что имеют. Это значит, что у операторов есть пшеница, которую они произвели, и они продают ее, так что фактически они закрывают позицию при достижении планируемой величины, прибыли. Они не пытаются продавить рынок вниз; они продают актив и фиксируют прибыль, говоря, что поставят свою пшеницу, когда истечет срок контракта. Никогда не забывайте о том, что операторы не делают деньги за счет купли-продажи на рынке; это хеджеры, использующие рынок для продажи того, что у них есть, или покупки того, что им нужно.

Проницательное наблюдение

Проницательное наблюдение заключается в том, что экстремальные значения играют, по-видимому, большую роль, нежели переходы от бычьего к медвежьему поведению или что-либо еще. Эврика! Это именно то, что мы будем искать: экстремальные уровни бычьего или медвежьего настроения, которые помогут нам обнаружить максимумы и минимумы — важные точки открытия длинных или коротких позиций. Потом, только потом, операторы покажут нам зону, в которой они работают. Они не говорят: «Так, слушайте все — сегодня день продажи». Далеко не так; мы будем использовать другие

инструменты для определения времени входа после того, как эти зоны установлены.

Рис. 3.2 является точным повторением только что рассмотренного предыдущего за исключением пунктирных линий, которые я добавил, чтобы показать экстремальные значения покупок и продаж операторов. В итоге рис. 3.2 содержит больше информации и показывает, как важно дождаться того момента, когда эти парни достигнут экстремальных уровней в своих позициях.

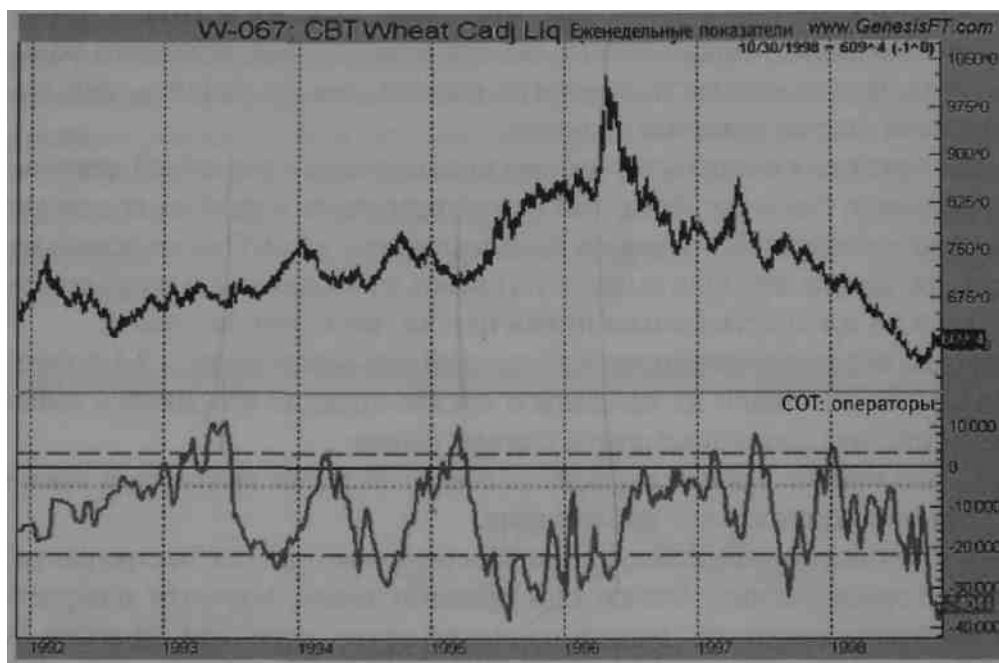


Рис. 3.2. Экстремальные значения покупок и продаж операторов
 Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).

Заметьте также, что не требуется больших покупок — длительного отрезка времени над нулевой линией, чтобы спровоцировать ралли (оживление на рынке), так же как не нужно для этого и очень высоких положительных значений. В то же время требуется большой объем продаж — более глубокое ныряние под нулевую линию, чем прежде, чтобы подготовить почву для падения. Как уже указывалось выше, это объясняется тем, что операторы обычно выступают в роли продавцов, и поэтому нужны более крупные объемы продаж и меньшие — покупок, чтобы у нас сформировался соответствующий взгляд на рынки.

ЗОЛОТО, 1999–2004 гт.

Рис. 3.3 показывает, что то же самое справедливо и по отношению к золоту. Операторы имели чистую короткую позицию еще в 2002 г., тем не менее рынок не пошел вниз. Это сильно обескуражило многих из тех, кто

следит за данной информацией, но не вас и не меня, так как мы знаем, что нужно искать экстремальные значения. Действительно, значительное снижение цены золота в 2004 г. началось с исторически крупных объемов продаж со стороны этой массы умных денег. Я настоятельно рекомендую вам хорошо запомнить следующее: именно экстремально бычьи или медвежьи позиции операторов намекают нам на то, что делать. Очень мало информации для нас в том факте, что операторы всего лишь начали больше продавать, чем покупать, — если только это не происходит на экстремальном уровне.

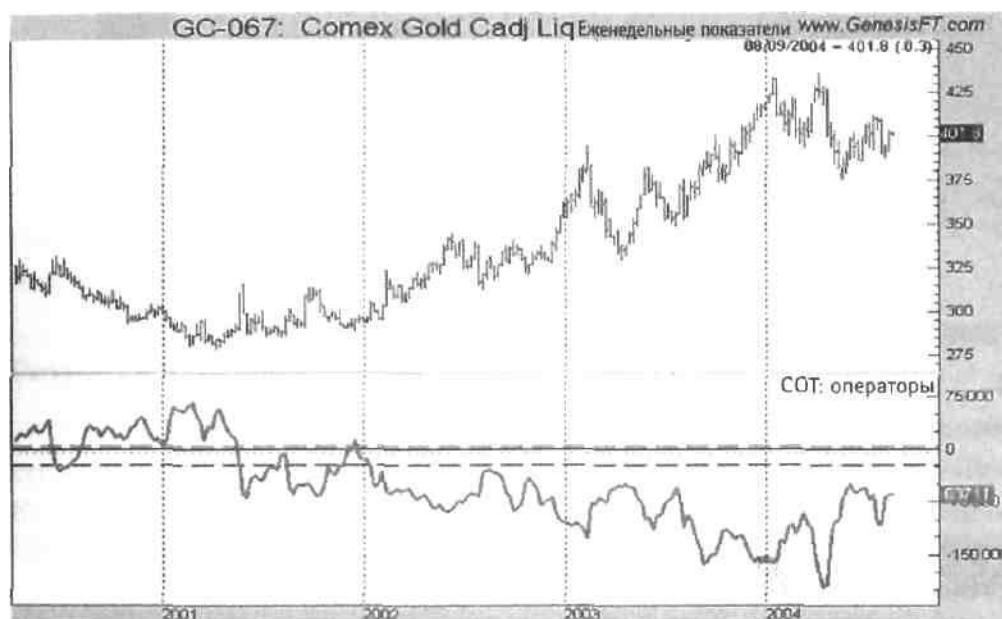


Рис. 3.3. График золота

Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).

В указанной точке операторы совершали больше продаж, чем в любой момент времени на протяжении предшествующих шести лет!

КОФЕ, 1987-1993 гг.

Долгосрочный график кофе (см. рис. 3.4) преподает нам тот же урок: именно экстремальные значения продаж операторов задают нам наилучшие уровни продаж, так же как и экстремальные значения их покупок, причем не следует ожидать, что экстремальные уровни покупок будут столь же высоко над нулевой линией, как экстремальные уровни продаж — под ней. Это важный урок!

Как видно из рис. 3.4, операторы имели чистую короткую позицию—больше коротких позиций, чем длинных, — с 1987 по 1993 г. за исключением

одного непродолжительного перехода на длинную сторону—причем экстремального — в конце 1990 г. Это совпало с одним из немногих подъемов данного рынка в рамках указанного семилетнего окна.

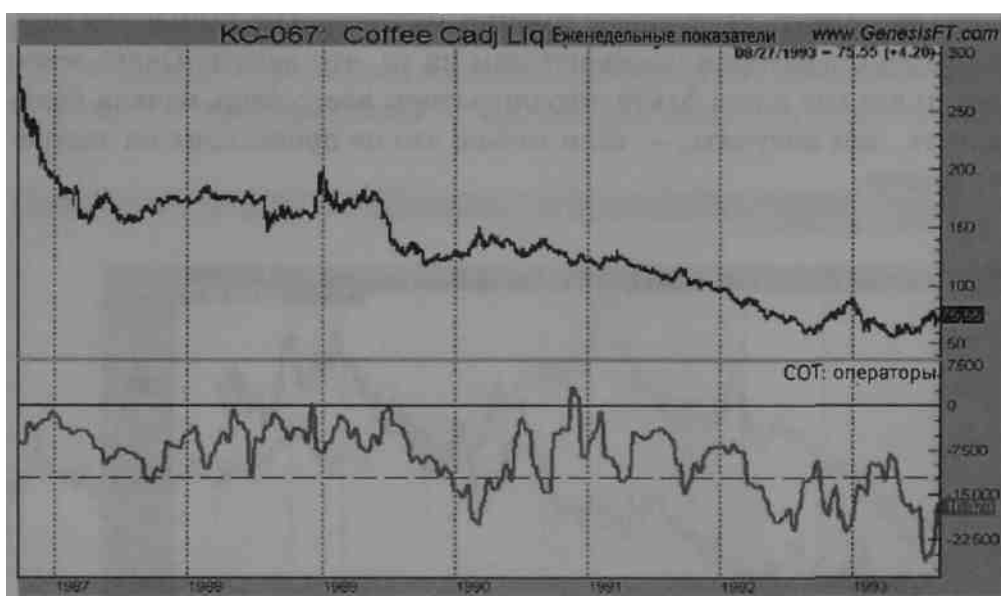


Рис. 3.4. График кофе

Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).

И ТАКОЙ ЖЕ УРОК НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ

Рис. 3.5 демонстрирует поведение индекса S&P 500 — лучшего показателя цен акций США. Урок, который вы только что усвоили, состоял в том, что экстремально высокие показатели являются бычьими, а экстремально низкие — медвежьими. Помня это, посмотрите на график, и вы увидите, какой великолепный сигнал на покупку давали нам эти парни осенью 1998 г. и осенью 1999 г., когда их покупки достигали исторически высоких уровней, превышавших уровни предыдущих пяти лет. Да, эти парни были действительно крупными покупателями!

Их продажи были не более случайными. Посмотрите на массивные объемы продаж в начале 2000 г., когда начался самый сильный медвежий рынок за 70 лет. В то время операторы имели крупнейшие короткие позиции по индексу S&P 500 за всю историю наблюдений! В течение 18 лет они никогда не были такими медведями. В ответ акции стремительно упали, и эти инсайдеры, должно быть, сделали сотни миллионов долларов, вовремя вызвав этот важнейший разворот рынка. Нас захватывают именно предельные значения позиций операторов — экстремально бычьи или медвежьи показатели, которые обладают самой мощной и самой надежной предсказательной силой.

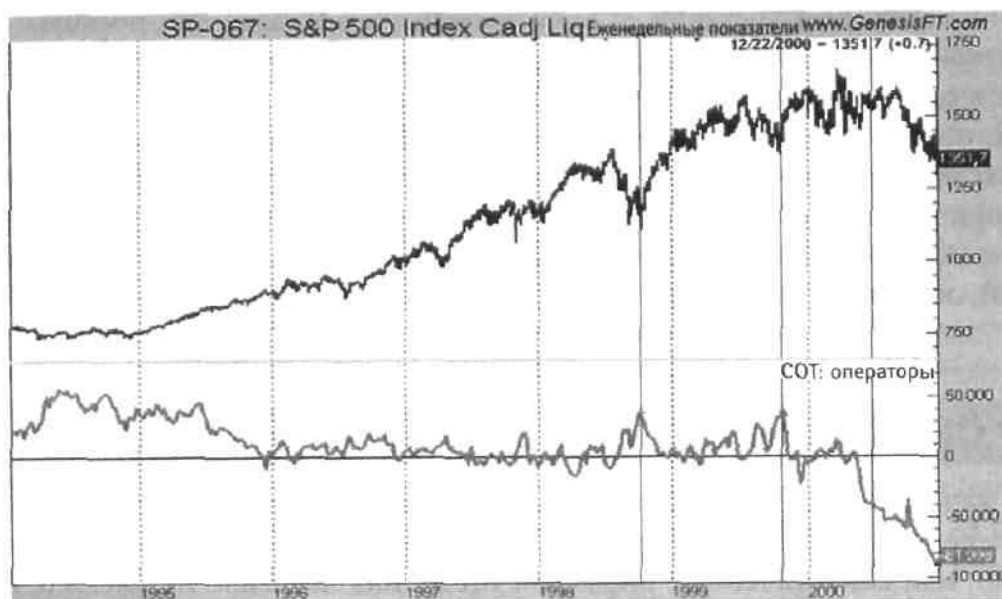


Рис. 3.5. График индекса S&P 500

Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).

Ретроспективный взгляд

Задним числом мудрецы поведали нам, что кризис был вызван множеством причин. Некоторые указывали на упадок президентского правления Клинтона, обвал высокотехнологического сектора, крайнюю переоцененность рынка, циклические явления и т. д. и т. п. Какова бы ни была реальная причина, она не имеет значения и от нее не много пользы для спекулянта. Нам нужно нечто такое, что вовремя посоветовало бы нам продавать наши акции. Именно это и сделали операторы.

Из того, что мы заметили, можно вывести следующее правило. Мы увидели, что можно сделать деньги, примкнув к упомянутой группе, когда у нее крайне бычий или медвежий настрой.

ПЕРВЫЙ УРОК ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИИ ОБ ОПЕРАТОРАХ

Многолетние максимумы чистых покупок порождают бычьи рынки. Многолетние минимумы чистых продаж порождают медвежьи рынки.

Это столь же просто, сколь и убедительно. Когда вы наблюдаете наивысший уровень покупок операторов за многие годы, ожидайте, что скоро начнется значительное движение вверх (и наоборот). Заметьте, что индекс не обязательно должен оставаться на экстремально бычьих или медвежьих показателях, и на самом деле операторы нередко уходят с высоких показателей, как только начинается тренд. Я бы советовал вам не рассчитывать на

то, что они будут долго оставаться на экстремальных показателях, поскольку после того, как они набрали эти массивные позиции, они начинают сбрасывать их в своих операциях хеджирования.

~ Помните, что нас не интересуют лишь слегка избыточные покупки или продажи. Нам нужны большие объемы, и мы хотим, чтобы они достигались на исторических уровнях. Довольно хорошим практическим критерием, полученным при мониторинге денежных потоков операторов, являются крупнейшие покупки или продажи за последние четыре года.

ФУНТ СТЕРЛИНГОВ И ПРЕДЕЛЬНЫЕ ПОКУПКИ/ПРОДАЖИ

Мы начали с сельскохозяйственных товаров и естественных ресурсов, затем перешли к акциям, а теперь посмотрим на фунт стерлингов — рукотворный, или синтетический, биржевой товар. Как показано на рис. 3.6, в середине 1999г. показатель чистой позиции операторов превысил исторический максимум, отражая наибольший объем чистой покупки за последние 14 лет. Операторы покупали все, что попадалось им на глаза, предполагая, что мы, возможно, захотим прислушаться и присоединиться к ним в погоне за бычьим рынком.

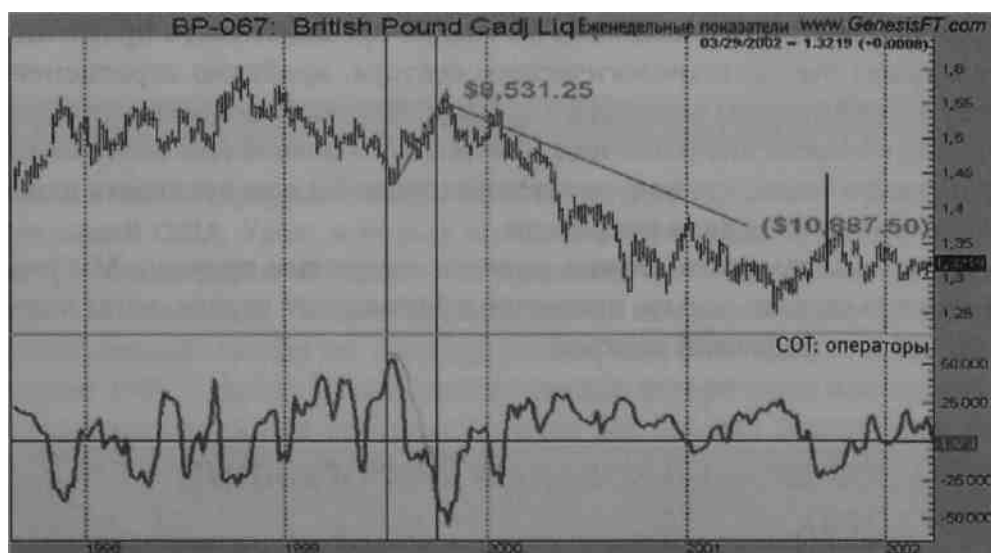


Рис. 3.6. График фунта стерлингов

Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).

Последующие события являются интересной историей об искусстве спекуляции. Цены пошли вверх, как и должны были, своим подъемом более чем на 8000 долл. предоставив трейдерам попытку извлечь из него выгоду. Я полагаю отчасти, что даже самый неопытный трейдер смог бы прихватить себе некоторую толику этого движения.

А потом не прошло и 26 недель, как операторы развернулись и начали массивные продажи. Чистая позиция качнулась к самому низкому уровню за 10 лет, ясно говоря нам, что крупные компании продают, продают и продают, готовясь к падению рынка. Я считаю, что нам нужно постоянно наблюдать за тем, что делает эта группа. Они могут и будут разворачиваться на пятачке от крайне бычьего до крайне медвежьего поведения, исходя из того, как они оценивают ситуацию и реагируют на формируемые рынком условия, а не просто из уверенности, что рынок будет вести себя соответствующим образом. В данном случае их продажи создали для среднего трейдера благоприятную возможность воспользоваться нисходящим движением рынка с потенциалом прибыли более 12 000 долл.

Это была приятная картина, написанная нашими хорошими друзьями, и написана она была в четком стиле Нормана Рокуэлла, а не импрессионистскими мазками Поля Сезанна. Каждый раз, когда они выходили на экстремальный уровень, который мы можем определить здесь как новый максимум или минимум за много лет, сцена была подготовлена для нашего появления в пьесе. По завершении первого и второго акта наступает кульминация, когда хорошие парни побеждают в третьем акте, что является для нас сигналом к выходу на середину сцены.

Индекс COT

Появляется метод количественной оценки действий операторов.

Как было показано в предыдущей главе, рынки — это не полное сумасшествие. У событий есть своя причина, и в общем и целом такой движущей силой является отношение операторов к рынку, выражающееся в их фактических покупках и продажах. В этой главе я представлю первый способ количественной оценки и согласования недельных показателей операторов, что даст нам устойчивую точку отсчета, сравнивая с которой можно судить об их действиях.

Многолетние максимумы и минимумы неплохо выявляют крупные вершины и впадины. Однако, если мы нормализуем эту информацию, введя индекс, или индикатор, покупок и продаж операторов, то получим больше благоприятных возможностей, причем четче выраженных. Это можно сделать благодаря чудесам математики, а сама формула ясна и проста.

Я не знаю точно, кто первый стал анализировать данные «Отчетов по сделкам трейдеров» (COT) таким способом. Возможно, это был Стив Бриз, высококвалифицированный и великолепный пользователь этой информации, или трейдер Джо Ван Найс, достаточно преуспевающий, чтобы раскошелиться на ранчо в Монтане. Если это не был один из них, то, я думаю, это был я, поскольку я следил за этой информацией дольше, чем кто-либо. То, что мы — или они — сделали, заключалось в сравнении уровня чистой длинной/короткой позиции на текущей неделе с диапазоном этой позиции за последние три года. Поразмыслив в этом направлении, мы можем, по сути, получить индекс, который показывает процентное выражение бычьего настроения, измеряемое отношением показателя текущей недели к диапазону всех показателей за последние три года. Пока я буду использовать указанный выше трехлетний период времени, поскольку к его использованию, похоже, пришло большинство организаций, хотя, как вы увидите, он имеет свои ограничения.

Формула выглядит следующим образом:

$$\frac{(\text{Значение текущей недели} - \text{Минимум за последние три года})}{\text{Максимум за последние три года} - \text{Минимум за последние три года}} \times 100$$

Например:

Значение текущей недели	350
Минимальное значение за последние три года	-150
Разность	200
Максимальное значение за последние три года	750
Минимальное значение за последние три года	-150
Разность	600

Показатель текущей недели:

$$(200 / 600) \times 100 = 0,33 \times 100 = 33\%.$$

Эта формула соотносит данные *текущей* недели с трехлетним периодом покупок и продаж операторов. Чем выше процентное отношение, скажем более 80%, тем больше покупок они сделали (т. е. тем выше их бычий настрой). Далее, когда индекс низкий, обычно меньше 20%, они не совершали больших покупок; поэтому мы можем сделать вывод, что они придерживаются негативного отношения к рынку. Это очень хорошие пороговые уровни: выше 80% рынок должен расти, а ниже 20% — падать.

Пожалуйста, заметьте, что я не сказал, *когда* рынок должен расти. По большей части индекс не может служить инструментом для определения времени вхождения в рынок.

Формула позволяет глубже понять действия операторов, что не всегда возможно сделать в первый момент или при беглом взгляде. Вот пример того, как она помогает нам отслеживать относительную бычью позицию, которую занимают эти парни. Представим, если хотите, следующую ситуацию: на текущей неделе у операторов чистая длинная позиция (они приобрели больше, чем продали).

Звучит по-бычьи. Но это может и не указывать на сильный бычий настрой, и именно здесь проявляется важность сопоставления с длительным периодом времени. Рассмотрим сценарий, при котором у операторов чистая длинная позиция в 1000 контрактов. Самая крупная чистая длинная позиция, какая у них была за последние три года, составляла 9200 контрактов, а их самая маленькая чистая длинная позиция равнялась 500 контрактам.

Отметим, что в данном примере у них чистая длинная позиция, но ее размер невелик (всего 1000 контрактов) по сравнению с их самой крупной длинной позицией за последние три года в 9200 контрактов. Расчет следую-

ций: 1000 минус 500 равняется 500, затем этот результат делится на разность между экстремальными величинами 9200 и 500, т. е. на 8700. Итоговое деление 500 на 8700 показывает нам, что относительная позиция текущей недели в процентном выражении бычьего настроения операторов составляет 5,7%! Конечно, у них чистая длинная позиция, но по сравнению с последними тремя годами она очень маленькая. Это значит, что у операторов очень низкий уровень бычьего настроения относительно их позиций за последние три года.

ХВАТИТ ТЕОРИИ

Обратим теперь внимание на некоторые реальные цифры, чтобы посмотреть, как наш индекс работает в сочетании с чистыми показателями длинных и коротких позиций из отчета COT. График золота на рис. 4.1 иллюстрирует мой тезис. Несмотря на то что в середине 2004 г. у операторов была на этом рынке чистая короткая позиция, индекс COT (нижнее окно) вырос в мае этого года с 0 до 69% бычьего настроения. Рыночный подъем не заставил себя ждать — хотя у операторов была чистая короткая позиция. Их абсолютная позиция была отнюдь не столь важна, как показатель текущей недели, соотнесенный с долговременной шкалой их предыдущих действий.

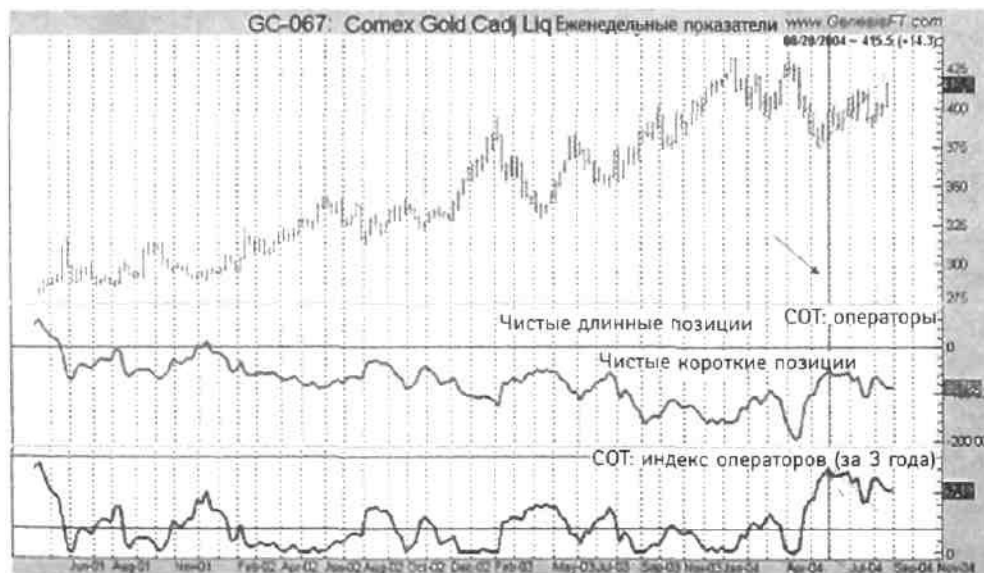


Рис 4.1. График золота

Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).

Как видите, несмотря на то что данная позиция была чистой короткой, это было самым бычьим значением данных COT более чем за три года, начиная с января 2001 г., когда индекс тоже достигал высоких уровней. Ах как

много в жизни относительного! Когда я жил в Монтане, мартовский день считался теплым, если было выше 50 градусов по Фаренгейту (10 градусов по Цельсию). Теперь я живу в Сент-Круа, где теплый день в марте — это где-то выше 85 F (29 C)!

Посмотрим далее на график какао за 1996-1997 гг., когда у операторов все время была чистая короткая позиция (см. рис. 4.2). Значит ли это, что нам следовало заложить ферму и «шортить», т. е. играть на понижение? Не думаю! Это означает, что нам следовало подождать, пока рассматриваемые продажи не достигнут экстремальных значений, а затем искать свою точку для продажи. На рис. 4.2 я отметил такие точки, а также потенциальную прибыль в долларах, которую можно было получить, «зашортив» на указанных уровнях.

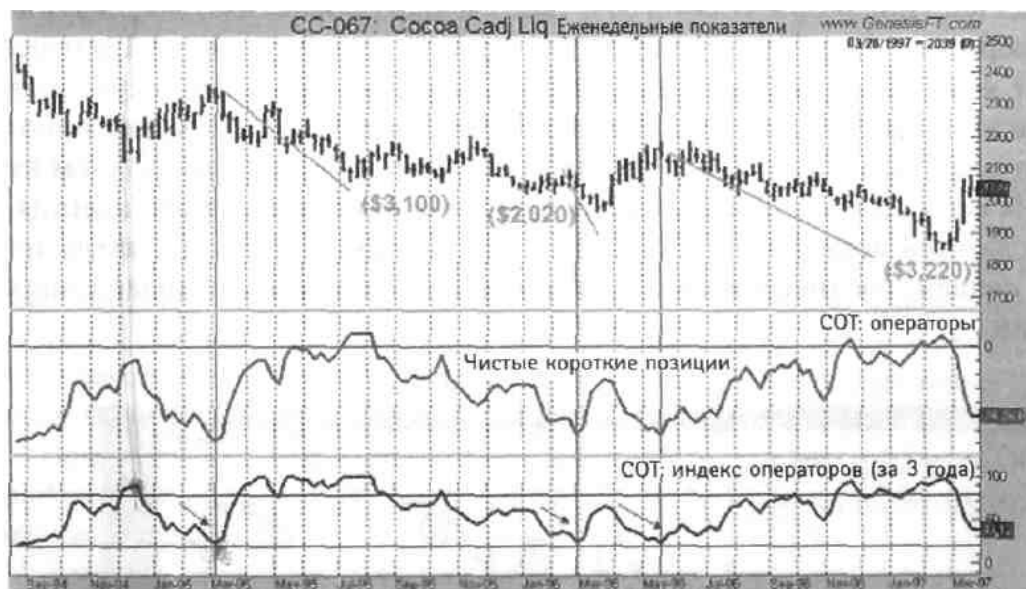


Рис. 4.2. График какао

Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).

Если учесть, что гарантийный депозит, или сумма, которую вы должны внести, чтобы открыть позицию, в данном случае была меньше 1500 долл., то можно получить представление о возможностях, которые открываются для тех, кто следует за покупками и продажами операторов.

ВЗГЛЯД ОПЕРАТОРОВ НА ФУНТ СТЕРЛИНГОВ

Фунт стерлингов — это валюта, которой активно торгуют как публика, так и операторы. На рис. 4.3 представлен недельный график, показывающий, как операторы действовали на данном рынке за последние четыре года. Ключевым моментом, который следует иметь в виду, здесь является то, что значения индекса выше 75% могут означать только одно: в сравнительном

отношении операторы делают теперь на 75% покупок больше, чем за последние три года. Такие значения достаточно часто можно обнаружить на рыночных минимумах.

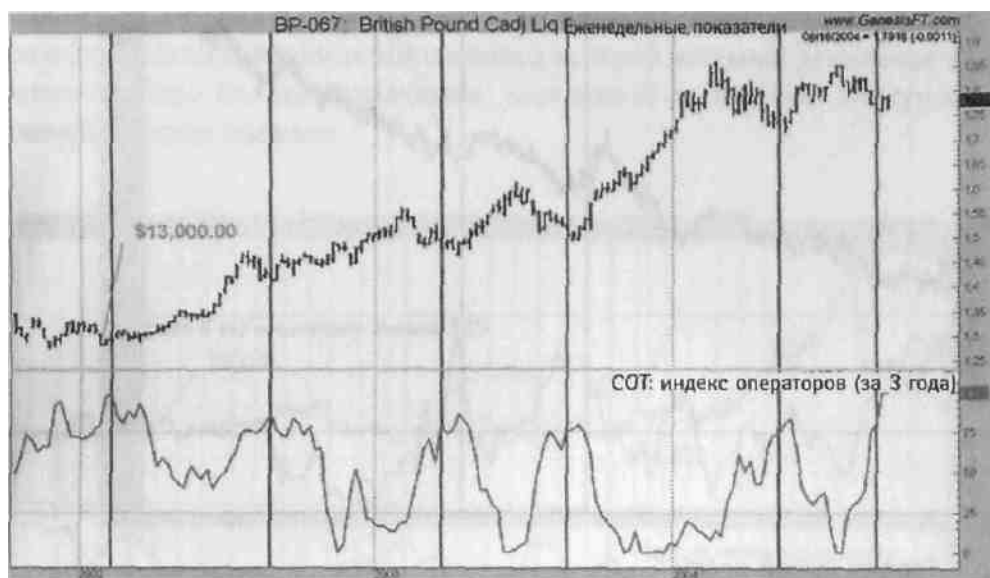


Рис. 4.3. График фунта стерлингов

Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).

Чтобы удостовериться в этом, просто взгляните на график фунта стерлингов, и вы увидите: высокие значения индекса указывают на очень хорошие точки для покупки, не правда ли?

СТАВКА НА РОСТ СЫРОЙ НЕФТИ

Не должен поэтому оказаться большим потрясением тот факт, что, когда операторы накапливали сильные длинные позиции по сырой нефти, это вызывало также весьма прибыльные подьемы рынка (см. рис. 4.4). Предвестниками энергетической паники 2004 г. в значительной мере стали покупки операторов в середине 2003 г., когда индекс COT вырос до 100%, говоря нам об их самом сильном бычьем настрое в отношении сырой нефти за последние три года.

Такой настрой возник у них отнюдь не беспричинно. Это ловкие ребята. Операторы заняли длинные позиции, поскольку что-то знали и хотели кое-что заработать на этой коммерческой информации для внутреннего пользования. Что могло служить более ясным и четким сигналом о намерениях профессионалов, нежели подобные бычьи значения индекса? Профессионалы информировали нас, или, по крайней мере, тех из нас, кто следит за данными COT, о том, что они делают. Конечно, они не стали бить во все колокола или посылать сообщения по электронной почте; они просто доло-

жили об этом правительству. А наша обязанность — читать, разгадывать и решать.

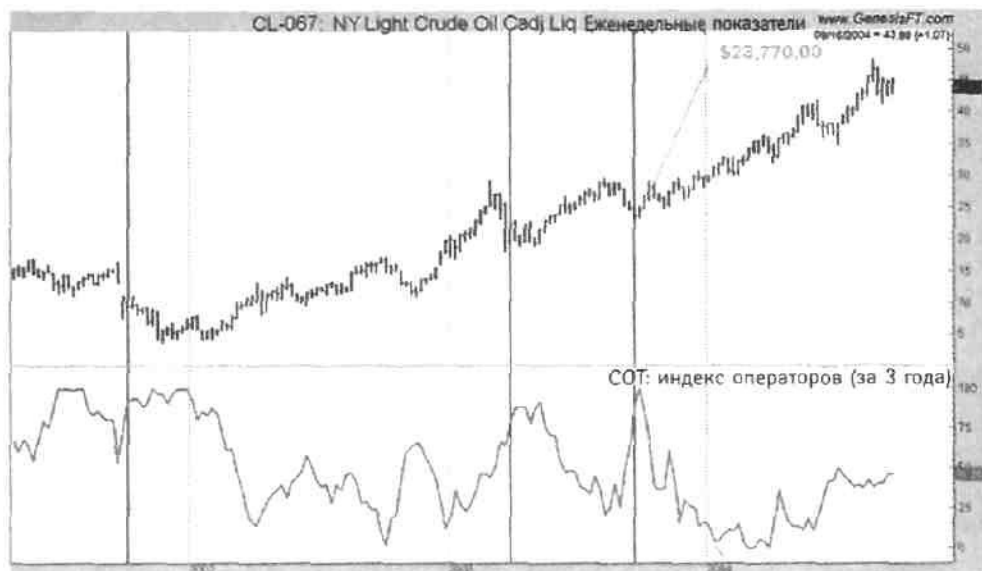


Рис. 4.4. График сырой нефти

Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).

РОСТ СЕРЕБРА И COT

Еще одним примером является серебро. На протяжении всего периода времени, который изображен на графике, показанном на рис. 4.5, у операторов были короткие позиции по серебру. Но, как они доказали нам на этом примере, имеет значение вовсе не абсолютная позиция. Отнюдь нет. Наибольшую роль играет относительная позиция за период наблюдений, в данном случае за три года.

Если вы еще этого не знаете, то скоро узнаете, что на большинстве рынков есть различные лагеря, или стороны, но нигде они не выражены столь явно, как на рынках драгоценных металлов: золота и серебра. Бычий лагерь, который стремится невероятно поднять цену серебра, с религиозным пылом молится на него. По мнению быков, мир катится в преисподнюю, и чем быстрее это произойдет, тем лучше. Иногда мне и самому так кажется, но бывают и другие моменты, когда я твердо знаю, что жизнь будет идти вперед и ситуация изменится к лучшему.

На протяжении многих лет серебряные быки неправильно использовали и превратно толковали данные COT. Они упрекали операторов за короткие позиции и порицали их за то, что те, по-видимому, не покупали даже на минимумах рынка, годами имея чистые короткие позиции. Действительно, операторы имеют чистые короткие позиции с 1984 г. (см. рис. 4.6). Серебряные быки рассказывают заманчивую историю о мире, в котором нет боль-

ше серебра. Вновь и вновь они заявляют: «В мире осталось всего лишь 24 серебряных рудника, и небольшое количество серебра, производимого на них, просто не может угнаться за текущими потребностями в этом металле». Если вам не нравятся эти аргументы, у них есть другие. Но имеет ли все это какой-либо смысл на самом деле? Не думаю. Слова остаются словами. Операторы, выкладывающие миллионы долларов живыми деньгами, имеют для меня гораздо большее значение, чем какой-то парень, пишущий обзоры рынка в своем подвале.

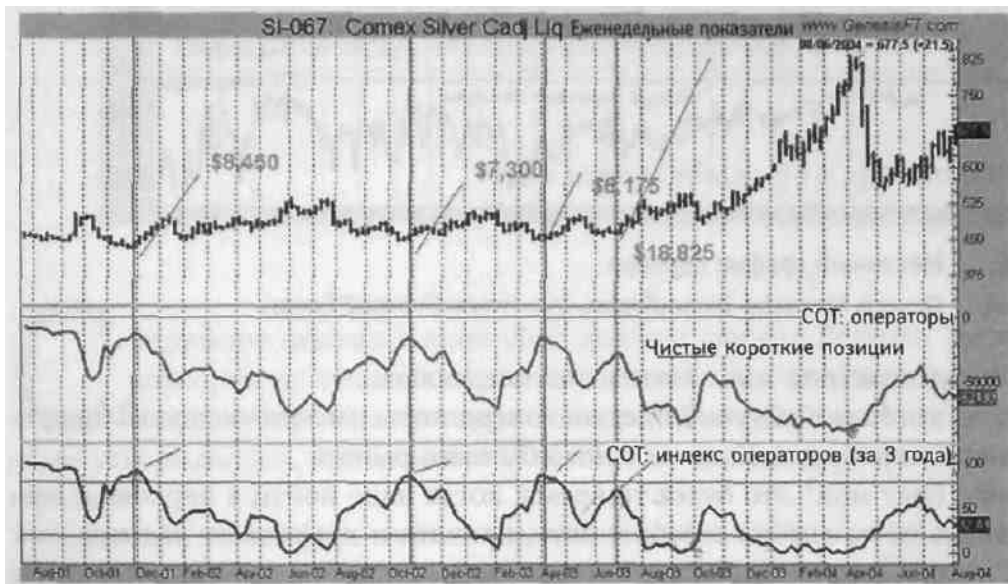


Рис. 4.5. Недельный график серебра

Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).

Если знать, как знаем мы, что операторы используют рынок в целях своего бизнеса, мы сможем понять, что здесь происходит. Они использовали рынок—использовали серебряных быков, чтобы хеджировать производство и потребление. Следует высказать справедливое замечание, что операторы облапошили фанатиков серебра, сделав из них продавцов и покупателей, нужных им для своего бизнеса.

Когда надо сделать ставку на один из лагерей, то нет сомнений в том, что истинно верующие всегда будут проигрывать профессионалам. Это верная ставка.

Оглядываясь назад и считая, что цене серебра еще только предстоит взлететь, операторы делали правильную вещь — они продавали наличный товар на подъемах. И действительно, каждый раз, когда они накапливали большие короткие позиции, цена серебра шла вниз. Ну я же говорил вам, что эти парни не дураки! Только подумайте, что в течение 22 лет деньги делались на продаже при подъемах или на коротких позициях. За 22 года у операторов никогда, даже ни одной недели, не было чистой длинной позиции по серебру!



Рис. 4.6. Месячный график серебра

Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).

Поэтому позвольте мне заявить вам следующее.

*Если вы когда-нибудь увидите, что операторы имеют чистую длинную позицию по серебру, ждите сильного бычьего рынка**

Аминь, брат мой! Это будет то время, когда надо пойти в церковь и вознести похвалы на алтарь серебра, петь, кричать и прыгать от радости, как Литтл Ричард, Джерри Ли Льюис или Уильям Дженнингс, распевая старинную песню о воскрешении серебра. Но пока этого не произошло, и если у операторов сравнительно бычий настрой, то позаботьтесь о том, чтобы, покупая, занять длинную позицию, а когда они настроены относительно по-медвежьи, будьте готовы к приему сигналов о продаже. Они вполне могут иметь чистую короткую позицию, но если она мала в процентном отношении к их недавней деятельности, то они говорят нам, что пора прыгнуть на длинную сторону. Рынки не имеют отношения к религии или системе убеждений; это коммерческое предприятие, которое наилучшим образом представлено покупками и продажами профессионалов—инсайдеров этой великой финансовой игры. Америка — великое место! На протяжении всей своей книги я буду демонстрировать вам примеры использования данных, которыми располагают операторы, для понимания движений рынка. Вы можете увидеть примеры в режиме реального времени на моем веб-сайте www.ireallytrade.com. Выберите раздел «Ларри в прямом эфире» (Larry Live), и вы увидите, что я регулярно пользуюсь данными от операторов в своей торговле.

Я еще вернусь к операторам и покажу вам более действенный способ слежения за ними. Но прямо сейчас я хочу показать вам...

На каждого инсайдера есть аутсайдер

Что у одного убыло, то у другого прибыло.

Старинное высказывание «Бог должен любить бедных, поскольку сотворил их так много» вполне подходит и к трейдерам на рынках акций и биржевых товаров. Я видел оценки, в соответствии с которыми утверждалось, что не менее 90% мелких трейдеров теряют деньги на торговле. I

Я считаю эти цифры слишком завышенными, а вот более точным, по моему мнению, выглядит высказывание, что 80% мелких трейдеров проигрывают вчистую.

Для меня это просто отличные показатели — эти люди должны проигрывать свои деньги кому-то, желательно мне. Но это также и плохие новости — я отнюдь не испытываю удовольствия от финансового краха других. Однако совсем не обязательно, чтобы все происходило именно так. Если бы большие толпы «маленьких» людей купили всего лишь одну или две книги (как это сделали вы), занимались и набирались ума, они значительно повысили бы свою способность выходить победителями. Вместо этого они слушают советы брокеров, банкиров, свояков, парикмахеров и младенцев. Ведь это так глупо!

Хотите посмотреть, как это глупо? Я покажу вам. Раз в неделю в «Отчете по сделкам трейдеров» (COT) парни из правительства предоставляют нам также информацию о чистой длинной/короткой позиции мелких трейдеров, обозначенных в их отчете как «другие». Таким путем мы можем увидеть, что делает публика и насколько правильно или неправильно ее понимание рынка. На рис. 5.1 представлены еженедельные цены биржевого товара «Хлопок № 2», а под графиком цен (в окне «COT: мелкие спекулянты») — чистая позиция мелких трейдеров, т. е. из их длинных позиций вычтены короткие. Горизонтальная нулевая линия на рис. 5.1 служит ориентиром при определении их чистой длинной/короткой позиции.

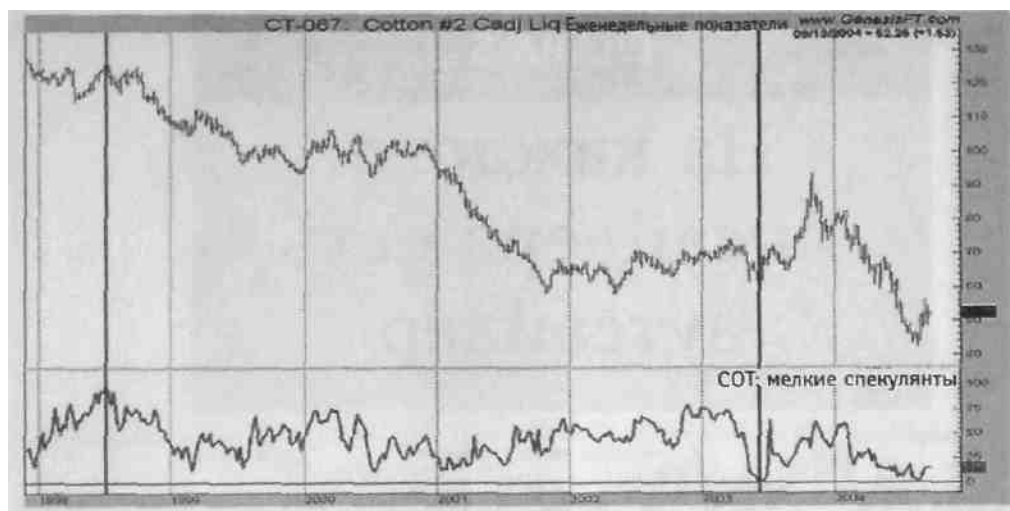


Рис. 5.1. График хлопка

Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).

Нижний график действительно открывает глаза на то, что ребята вроде нас с вами делают, пока не поймут, как надо играть в эту игру. Я не говорю, что все мелкие спекулянты теряют деньги. Я говорю лишь, что пока они не проснутся и не усвоят уроки этого бизнеса, они, скорее всего, будут постоянно проигрывать.

На рис. 5.1 показан график хлопка за период времени начиная с 1998 г. На всем протяжении этого сильного медвежьего рынка и снижения цен на хлопок у публики были чистые длинные позиции—график индекса публики (см. ниже) находится выше нулевой линии. Есть два важных момента, на которые нужно обратить внимание, прежде чем вы сможете понять, что публика делает и как она реагирует на движение цен.

КРУПНЕЙШАЯ ЧИСТАЯ ДЛИННАЯ ПОЗИЦИЯ

График фактических покупок и продаж мелких спекулянтов свидетельствует о том, что у них было самое большое число чистых длинных контрактов 3 июля 1998 г., т. е. как раз на старте неуклонного снижения цен на этом рынке в течение следующих шести с половиной лет.

САМАЯ МАЛЕНЬКАЯ ЧИСТАЯ ДЛИННАЯ ПОЗИЦИЯ

Опять же, как показывают записи реальных значений цен (я не выдумываю эти цифры), наиболее сильный медвежий настрой у публики наблюдался 6 июня 2003 г. на минимуме хлопка, когда мелкие трейдеры даже чуть углу-

бились в чистую короткую позицию — как раз накануне крупнейшего подъема за шесть лет! Они упустили продажу на максимуме и не сумели купить на минимуме. Это типично для поведения публики, причем из года в год, на большинстве рынков и большую часть времени. Между тем если бы вы продали один контракт в 1998 г., когда мелкие трейдеры были такими активными покупателями, то могли бы заработать почти 32 000 долл., инвестировав свои 500 долл. Конечно, если бы вы «зашортились», переложились в очередные фьючерсы и закрыли позицию у минимума. Да, здесь много «если бы», и не без причины. Однако вы можете видеть потенциал прибыли, заложенный в отходе от публики.

Если бы мы решили занять длинную позицию в 2003 г., когда публика стала чистым продавцом, то могли бы заработать около 16 000 долл. на последующем движении вверх. Смогли бы мы ухватить весь куш целиком? Вероятно, нет, но мне хочется думать, что отхватили бы приличный кусок. Задача всех моих рассуждений — показать, насколько ошибается эта толпа. Впрочем, отсюда следует, что мы можем использовать ее действия как контриндикатор, помогающий нам предсказывать поведение рынков, и как сильное предостережение, что нельзя реагировать на рынки способом, кажущимся естественным, и это тот способ, которым действует публика вопреки тенденции рынка. Результаты ее торговли являются для нас строгим предупреждением, что, если мы не исправим свои методы, мы будем с ней в одной лодке, обреченной затонуть в финансовых штормах.

ПОБЕЖДАЕМ РЫНОК ВМЕСТЕ С ФУНТОМ СТЕРЛИНГОВ

Переключим наше внимание с хлопка на валюту — фунт стерлингов на рис. 5.2. Может ли так быть, что мелкие валютные игроки торгуют иначе, нежели мелкие спекулянты хлопком? Это, конечно, возможно. В конце концов, здесь мы имеем два совершенно разных рынка — на одном торгуется физический товар, а на другом — валюта, у которой нет сезонов посадки, созревания или уборки. В этом семилетнем окне мы видим, что мелкие спекулянты все время имели чистую длинную позицию. Мы знаем, что надо искать не просто чистые длинные или короткие позиции. Нет, нам нужно знать, насколько сильны у публики бычьи (высокие значения) или медвежьи (низкие значения) настроения.

Обращаясь к данным COT, многие смотрели лишь на чистую позицию. Они думали, что, когда публика займет чистую короткую позицию, нужно покупать, а когда публика займет чистую длинную позицию — продавать. Но это не тот ответ, который вытекает из применения указанной информации. Правильный ответ и глубокое понимание рынка дает анализ относительных изменений в позициях мелких спекулянтов и тех моментов, когда они занимают экстремальные инвестиционные позиции.

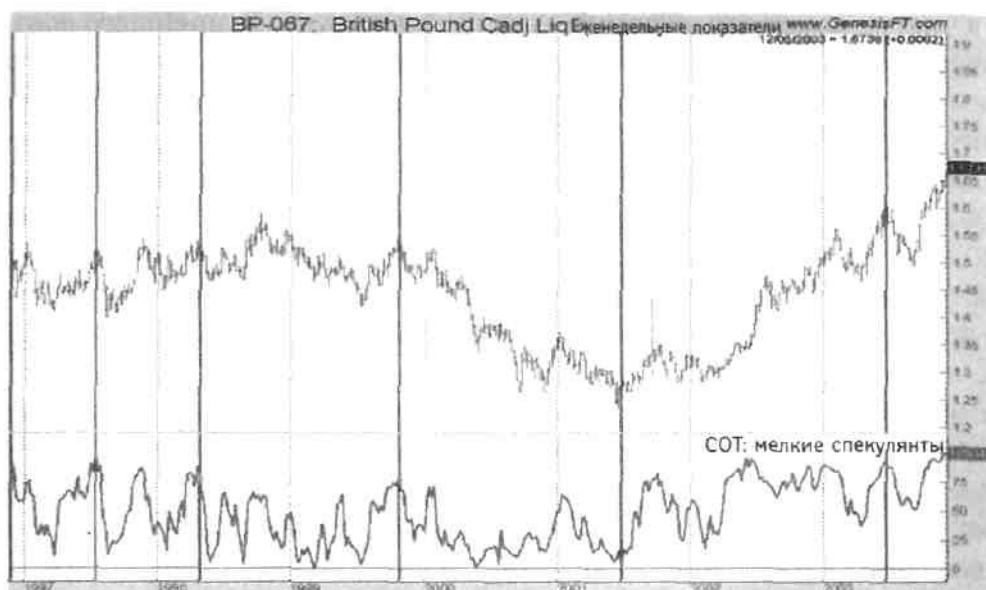


Рис. 5.2. График фунта стерлингов

Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).

Так, в качестве примера на графике фунта стерлингов (см. рис. 5.2) мы можем увидеть их экстремально медвежий настрой в июне 2001 г., на что указывает крайне низкое значение чистой позиции. Это имело место как раз на минимуме рынка. Экстремально высокие показатели зачастую находились неподалеку от превосходных точек продажи. Для публики такое поведение 1 не является атипичским. Таков метод игры этих людей на рынке из года в год, поскольку они не знакомы еще с правилами моей игры.

ПЕРВОЕ ПРАВИЛО ИНДЕКСА ПУБЛИКИ

Когда у публики, экстремально высокие показатели бычьего настроения, постарайтесь «заSHORTить». Когда показатели индекса публики находятся на крайне низких уровнях бычьего настроения, постарайтесь занять длинную позицию.

Пожалуйста, обратите внимание, что почти все лучшие точки для покупки появлялись тогда, когда график чистой позиции публики делал нырок, говоря нам, что мелкие спекулянты больше продают, чем покупают. Раз за разом (как я заметил), когда линия графика уходила вниз, отражая наращивание ими своих продаж, цены шли вверх. На самом деле я не могу найти *ни одной* сильной точки покупки, где публика проявила бы себя агрессивным покупателем.

Неудивительно, что так много мелких трейдеров большую часть времени столько проигрывают. Их инстинктивное поведение — покупать на рыночных максимумах и продавать на рыночных минимумах. Подобная психология сидит

в каждом из нас. Вы должны перепрограммировать себя, чтобы избежать покупки после крупного, эмоционально привлекательного продвижения рынка вверх. У вас есть выбор: инвестировать и торговать, опираясь на свои природные реакции (такие же, какие продемонстрировала здесь публика), или заново научиться тому, как надо реагировать на движения рынка. Выбор за вами!

Отсюда появляется следующее правило использования данных СOT. Оно касается присоединения к «правильным силам» в мире финансов, вот оно.

ВТОРОЕ ПРАВИЛО ИНДЕКСА ПУБЛИКИ

Научитесь делать прямо противоположное публике как единой группе. Когда они продают, постарайтесь занять длинную позицию. Когда они покупают, постарайтесь «зашиортить».

ЗОЛОТО БЛЕСТИТ НЕ ВСЕГДА

График золота на рис. 5.3, возможно, поможет вам лучше понять, почему мы не желаем следовать за этой толпой, а напротив, хотим воспротивиться ей и делать прямо противоположное. В период времени с 1995 по 2001 г. на указанном рынке было несколько колоссальных падений. Они случались каждый раз — да, каждый раз, — когда публика наращивала свои покупки и индекс вырастал до высокого уровня, а золото после этого обрушивалось. Словно и впрямь есть некая сила, толкающая публику к покупкам в самое неподходящее время. Конечно, я тоже испытывал подобный соблазн, и если вы много торговали, то я уверен, что вы меня понимаете. Какой-то эмоциональный порыв заставляет нас покупать прямо на максимуме рынка.

Мне это очень напоминает ловлю форели на искусственную мушку. Давайте вместе порыбачим на моем любимом горном ручье в родном штате Монтана. У меня в жизни мало секретов, но точное местонахождение этого ручья ценнее золота. Если бы вы оказались там вместе со мной теплым августовским вечером, то мы забросили бы мою любимую мушку (приманку) перед какими-нибудь порогами и, глядя, как она танцует на воде, стали бы плавно вести ее к тому месту, где мы вытаскиваем удочку, чтобы забросить ее еще раз.

В первый раз ничего не поймали.

Забрасываем опять. На этот раз я вижу, как большая коричневая форель осторожно приближается к мушке. Что я должен делать? Просто оставить мушку плавать? Никоим образом! Я слегка потяну ее и чуть-чуть отведу от рыбы. Она метнется следом и еще раз пристально посмотрит на эту маленькую пушинку из оленьего волоса, легко скользящую по поверхности. Когда я вижу такую картину, я знаю, что почти поймал эту рыбу. Я дергаю мушку еще раз, уводя ее от форели — да, *уводя*.

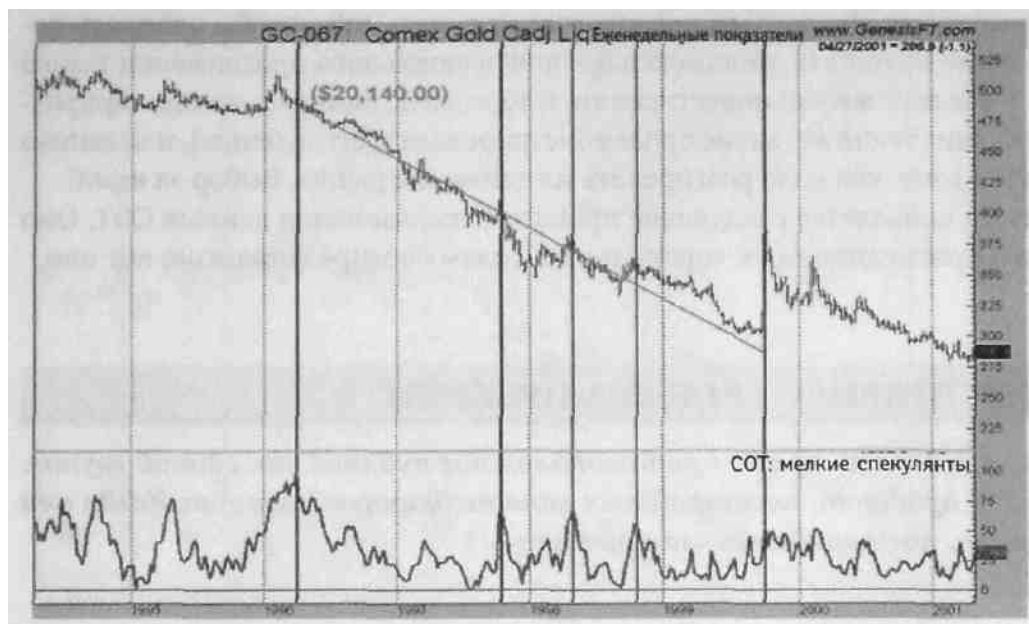


Рис. 5.3. График золота

Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).

Шлеп! Рыба бросается на мушку, и я подсекаю. Поймал! Эта коричневая громадина попала в мою западню. Она просто не могла больше терпеть, глядя, как подпрыгивает и уходит от нее лакомый кусочек. То, что я не дал ей больше времени на раздумье, как раз и отправил ее на мою сковородку.

Цены акций и биржевых товаров проделывают с вами и со мной то же самое. Они мучают, обманывают и дразнят нас. И как раз в тот момент, когда мы больше не можем выдерживать это, мы оказываемся на крючке и попадаем на горячую сковородку.

Честное слово, именно это и происходит с нами как инвесторами или трейдерами. До тех пор пока вы научитесь не поддаваться на эти завлекающие маневры, вы никогда не выйдете победителем.

Сплошь и рядом просмотр недельного отчета о покупках или продажах публики похож на наблюдение за рыбой, берущей приманку. Когда публика заглатывает, держите свой рот закрытым.

МОНОЛОГ СОЕВЫХ БОБОВ

Посмотрим еще раз на этот удивительный феномен публики, поступающей неправильно в неправильное время, как лемминги, бросающиеся в море. Только в нашем случае море выступает в образе недельного графика соевых бобов (см. рис. 5.4): я отметил на нем экстремальные пики, на которых мелкие спекулянты покупали, и экстремальные впадины, где они продавали.

Осенью 2003 г. публика сторонилась соевых бобов с самым что ни на есть медвежьим видом, совершая самый низкий объем покупок с 1999 г. Несмотря на восходящий тренд, мелкие трейдеры упорно не желали занимать на рынке длинные позиции. И это очень печально для них, поскольку рынок соевых бобов начал стремительный взлет, что в принципе позволяло превратить каждую 1000 долл. выложенных вами инвестиций в 27 000 долл.

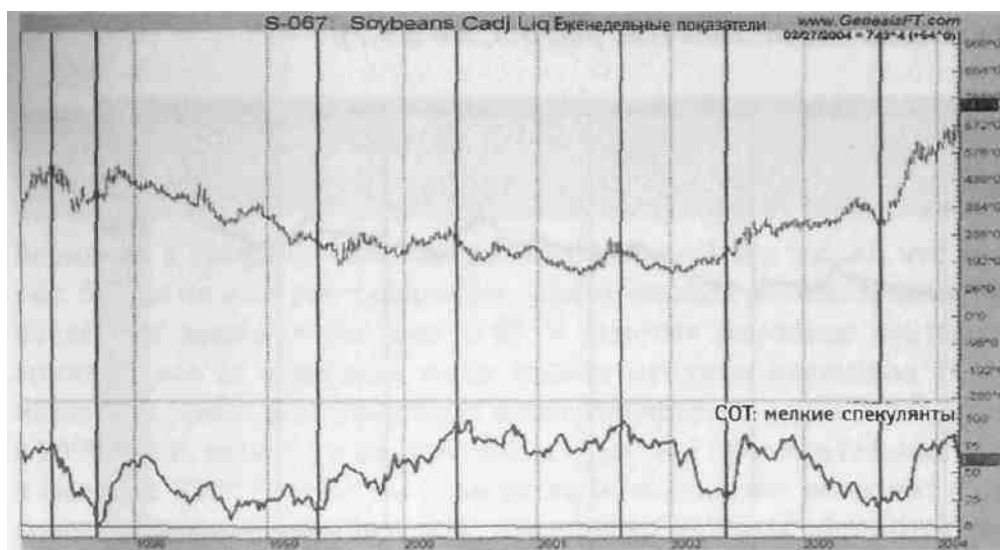


Рис. 5.4. График соевых бобов

Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).

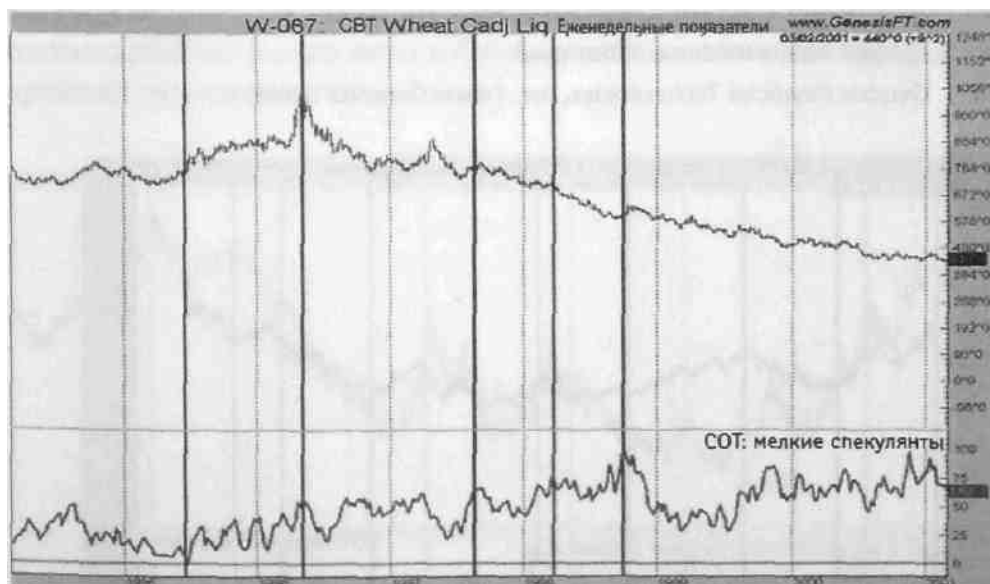


Рис. 5.5. График пшеницы

Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).

I Я вывел для себя общее правило жизни: что бы ни делали массы, значительную часть времени они поступают неправильно. Большинство именно

таково: оно неправо в большинстве случаев. Посмотрите хотя бы на Белый дом, где работает наше правительство большинства, или на наш налоговый кодекс, чтобы убедиться в этом. I

В единодушной точке зрения редко встретишь мудрость. Рынки знают обо всем и демонстрируют все жизненные уроки и поговорки. Они неоднократно доказывали мне это. Вот еще несколько графиков, чтобы вы поработали над ними. Они были выбраны наугад с целью иллюстрации двух правил, представленных в этой главе (см. рис. 5.5, 5.6 и 5.7).

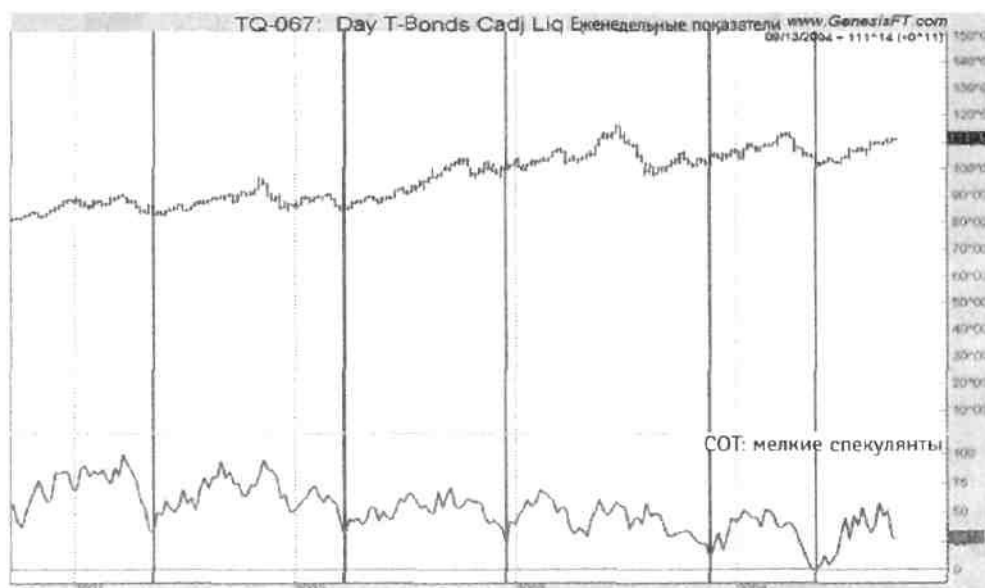


Рис. 5.6. График казначейских облигаций

Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).

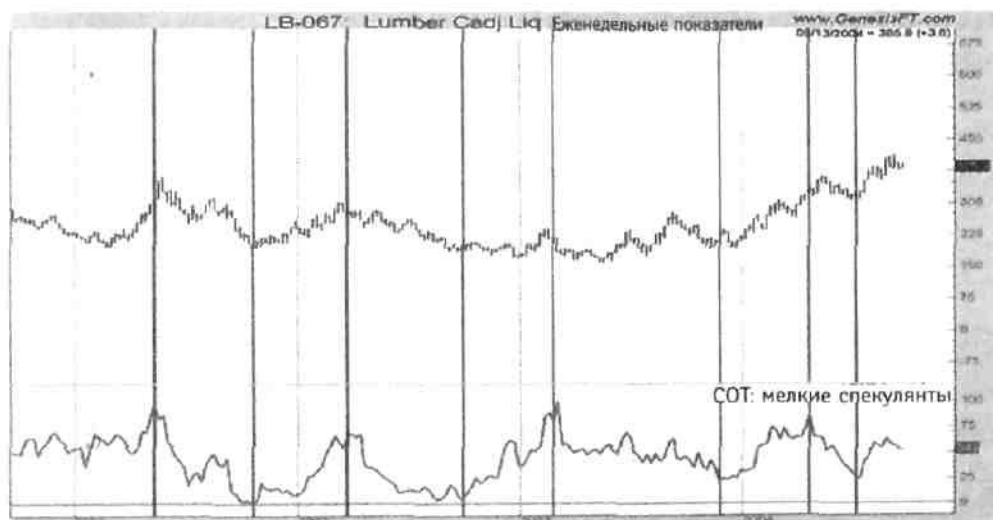


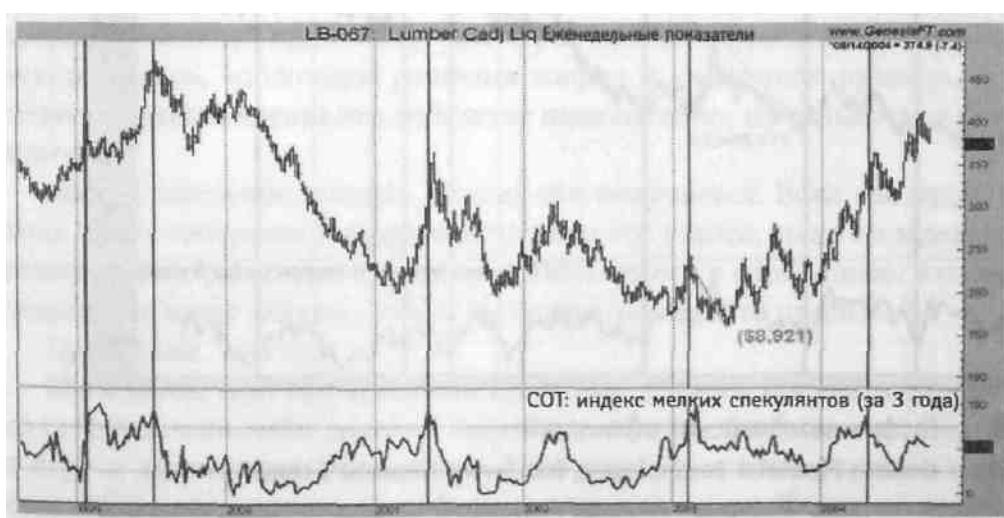
Рис. 5.7. График пиломатериалов

Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).

Теперь, когда вы узнали, что заставляет рыбу попадаться на крючок, я хочу показать вам, как использовать эту информацию на практике. Это довольно просто. Мы будем делать то же, что делали с позициями операторов, когда преобразовывали показатели чистых позиций в индекс, охватывавший отклонения последних трех лет на наших графиках. Формула точно такая же, как и в предыдущей главе; просто используйте показатели мелких трейдеров, а не операторов.

ИСПОЛЬЗУЙТЕ ИНДЕКС, А НЕ ПРОСТО ЧИСТУЮ ДЛИННУЮ ПОЗИЦИЮ

Вернемся к графику пиломатериалов, который мы только что видели на рис. 5.7, но на этот раз с индексом, рассчитанным на основании показаний последних трех лет (см. рис. 5.8). Я отметил жирными вертикальными линиями все те моменты, когда индекс публики превышал 75%. Самое незначительное движение вниз могло превратить ваши 1500 долл. почти в 9000 долл., если бы у вас хватило мудрости и проницательности продать в феврале 2003 г. Если вы похожи на большинство моих читателей, вы, вероятно, даже не знали о том, что пиломатериалы торгуются точно так же, как золото, пшеница и кукуруза. Да, они торгуются, и торговля ими приводится в движение теми же рыночными силами, что и все другие рынки. Одной из таких важных сил является слишком сильный бычий настрой публики, когда индекс поднимается выше 75%. В такие моменты соскальзывание рынка вниз и благоприятные возможности для короткой продажи совсем недалеко.



(www.GenesisFT.com).

Однако здесь есть проблема. В то время как сигналы к продаже были весьма отчетливы, действительно низкие уровни покупок публики (падение индекса ниже 25%) не всегда приводили к росту рынка. Хотя низкие значения в конце 2003 г. и в середине 2004 г. и могли дать нам сигналы к покупке, поскольку медвежий настрой публики вызывал великолепные подъемы, которые мы могли попытаться оседлать, все же изучите график, и вы увидите много примеров, когда низкие значения индекса не были хорошим временем для покупки.

СТАВКА НА РОСТ ОБЛИГАЦИИ, КОГДА У ПУБЛИКИ МЕДВЕЖИЙ НАСТРОЙ

Я хочу показать вам еще несколько графиков, чтобы вы набили руку на использовании индекса публики. На следующем учебном графике представлены облигации в период времени с 2000 по 2004 г. (см. рис. 5.9). Всякий раз (за одним исключением), когда у публики появлялся медвежий настрой в отношении облигаций, они поднимались в цене, причем нередко довольно значительно. Обратите внимание на подъем в середине 2001 г., когда вложение в сумму 3000 долл., составлявшей в то время размер залога по облигациям, могло принести вам огромный доход в 14 656 долл. чуть больше чем за 30 недель. Если бы вы выложили 30 000 долл., то на одном только этом подъеме вам предстояло бы получить 146 560 долл.

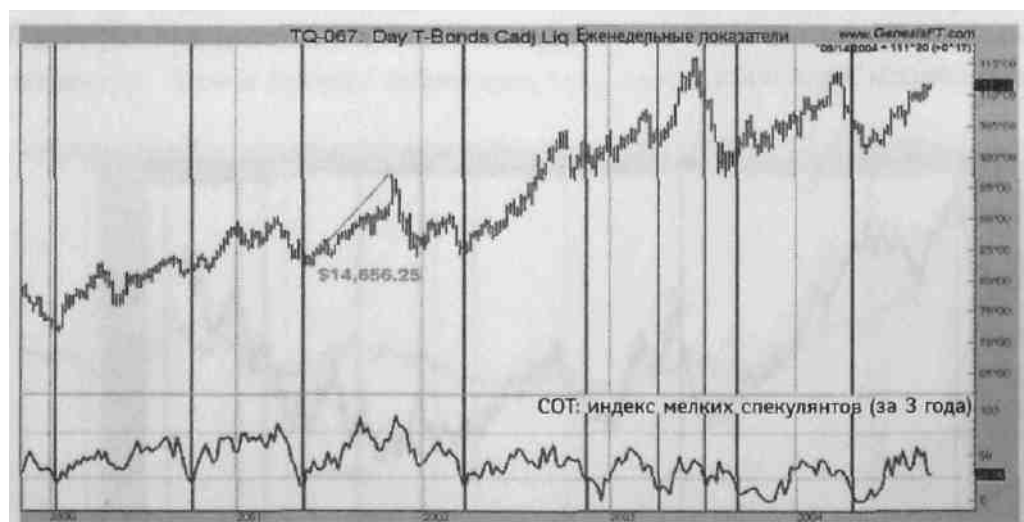


Рис. 5.9. График казначейских облигаций

Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).

Как такое возможно? Почему это происходит? Обречена ли публика на постоянные провалы на рынке? Это хорошие вопросы. Справедливо, хотя и печально, то наблюдение, что публика покупает чаще на максимумах,

чем на минимумах. Если вы хотите преуспеть во всем этом, вам необходимо понять, почему так случается, чтобы самому не совершать подобных глупостей. Я думаю, что это происходит по следующим трем основным причинам.

1. Решение рискнуть деньгами является очень эмоциональным.
2. Публика не знает правил игры.
3. Эмоции берут верх над логикой.

Трудно вынуть из кармана деньги и выложить их на спекулятивное предприятие с высокой вероятностью провала, несмотря на то что если вы угадали, то сможете получить в 5-10 раз больше, чем вложили. Ставка в сделке натягивает в нас все эмоциональные струны. Прежде всего мы будем либо правы, либо не правы. Никто не любит быть неправым (за исключением опытных трейдеров), и никто не любит терять деньги. Наши брокеры, жены, дети, друзья и враги — все будут знать, какие мы дураки. Никто не любит выглядеть глупым, особенно когда речь идет о его собственных деньгах.

По этой причине наш процесс принятия решений разлаживается. Вместо того чтобы подходить к этому, как ко всем другим решениям в своей жизни, мы совершаем ужасную, но очень логичную ошибку: *мы ждем слишком долго*.

Это происходит примерно так. Мы видим благоприятные условия для торговли или инвестиций. Они выглядят довольно заманчиво, но поскольку мы действуем из страха (между прочим, хорошие трейдеры работают не так), то боимся войти в сделку. Мы не решаемся вспрыгнуть на подножку. В конце концов, с тех пор как мы были детьми, нам все время говорили: «Дураки спешат туда, куда ангелы боятся ступить». Для нас эта аксиома должна звучать так: «Трейдеры спешат туда, где ангелы боятся торговать».

И вот почему. Публика, действующая из страха, хочет иметь больше подтверждений своей идеи. Люди много раз слышали фразы типа «большинство всегда право», «подождем решения жюри» и «консенсус правит». В других областях нашей жизни это действует великолепно, но только не в биржевой торговле.

Совсем нетрудно понять, почему так получается. Если мы будем ждать, пока жюри соберется и будут подсчитаны все голоса, то по определению это означает, что толпа уже все раскупила. Поэтому я спрашиваю: кто же будет поднимать цены дальше, чтобы вы могли заработать прибыль?

Правильно. Никто.

Мы с вами, мой бесстрашный приятель, должны покупать еще до рывка со стороны кого-либо другого. Затем нам нужно, чтобы кто-то еще вступил в игру и подтолкнул цены вверх. Если мы будем ждать, пока все сигналы станут ясными и на всех светофорах загорится зеленый свет, то покупателей скоро не останется.

Ирония страха трейдеров состоит в том, что если вы, как я полагаю, используете ордера «стоп-лосс» (продавать по лучшей цене после ее снижения

до определенного уровня), то ваш наихудший убыток будет одним и тем же, купите ли вы раньше толпы или она опередит вас. Сейчас я выражаюсь понятно? С поставленным ордером «стоп-лосс» ваш риск остается одинаковым, независимо от того, насколько хорошо или плохо выглядит рынок. Ваш риск равен вашему «стопу». Суть моего утверждения в том, что у вас намного лучшие шансы не вылететь на «стопе», если вы покупаете тогда, когда публика продает, нежели когда она покупает. График за графиком, год за годом и рынок за рынком показывают, что это — универсальная истина спекуляции.

Убедимся теперь еще раз в силе этого утверждения, просмотрев историю покупок публики на реальном рынке казначейских облигаций в период времени с 2000 по 2004 г. (см. рис. 5.9).

Итак, вы спрашиваете, почему сигналы к покупке так хорошо работают в облигациях и не ахти как в пиломатериалах? Есть два ответа. Один я приведу вам прямо сейчас. До другого вы можете додуматься сами или найти его в последующих главах книги. Заметьте, однако, что сигналы к продаже, т. е. значения, расположенные над пунктирной линией в 75%, задают несколько довольно хороших исходных положений для продажи и на этом рынке.

Прежде чем мы завершим эту главу о том, как публика покупает и продает товары, взглянем еще на один рынок. На что мы будем смотреть? Как насчет рынка, который публика действительно любит? Да, вы правы, выберем рынок живых свиней. Вы, конечно, спросите меня: «Ларри, откуда ты знаешь, что публика любит этот рынок?»

Это просто: все дело в деньгах. По свинине установлен один из самых низких уровней для требований, предъявляемых к депозитным заломам по биржевым товарам. Так что именно там вы найдете множество мелких трейдеров: где низкая входная плата (см. рис. 5.10).

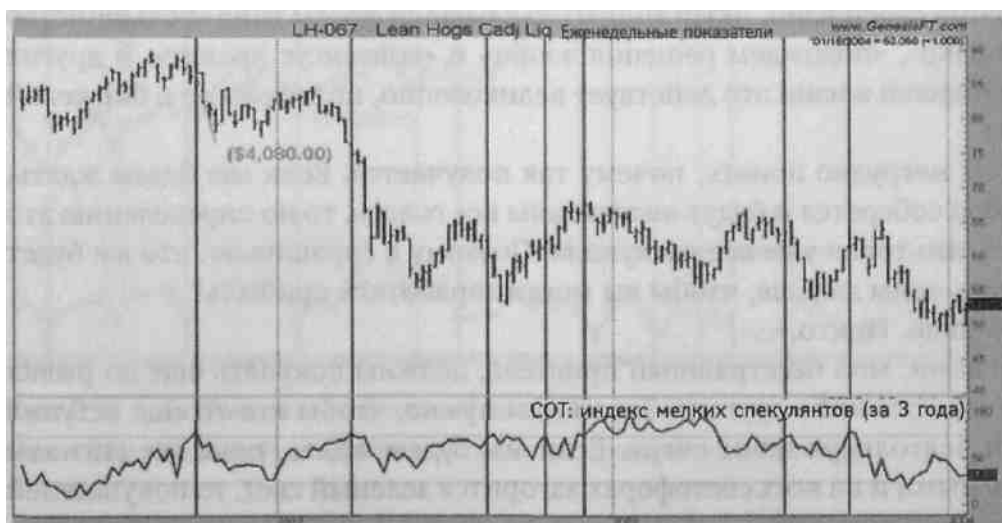


Рис. 5.10. График постной свинины

Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).

Здорово! Посмотрите, как хорошо работают здесь продажи. Надо же, самая первая продажа дала прибыль более чем 4000 долл. на 3000 долл. риска. Неплохо, причем это была даже не самая *лучшая* из возможностей для продажи, созданных ситуациями, когда публика настраивалась чересчур по-бычьей, попавшись на порхание мушки с зазубренным крючком, едва касавшейся их графиков.

Заметьте также, что было всего три случая, когда публика действительно была настроена по-медвежьей — середина 2001 г., конец 2001 г. и осень 2003 г., — и каждый раз мы получали весьма приличное рыночное ралли. Ах эта публика, вам следует любить ее! Они покупают, мы продаем; они продают, мы покупаем... какое простое правило!

Ладно, мы посмотрели на операторов, изучили мелких трейдеров. Теперь пора взглянуть на торговые результаты группы, которую называют «крупные трейдеры», т. е. тех, кто покупает и продает лотами размером в 100 контрактов. Это могут быть весьма разные суммы, например 2 млн долл. за 100 контрактов S&P или 300 000 долл. за 100 облигационных контрактов. У этих парней есть деньги — не так много, как у операторов, но они, несомненно, обладают достаточным весом, чтобы развернуть рынок. Поэтому давайте посмотрим, как они торгуют... (см. рис. 5.11).



Рис. 5.11. В игру вступают крупные трейдеры

Крупные трейдеры... не столь хороши, как вы думаете

Сегодня покупают «большие парни». Ного раз брокеры и приятели-консультанты говорили мне, что «большие парни» вышли на рынок со стороны покупок или продаж. Это должно было объяснить происходящее либо, по всей видимости, подтолкнуть меня к тому, чтобы я занял какую-то сторону рынка. Суть дела, как вы скоро увидите, заключается в том, что у «больших парней», т. е. «крупных трейдеров» по классификации «Отчета по сделкам трейдеров» (COT), нет тех выдающихся торговых результатов, каких вы ожидаете.

Тому есть причина, которую я объясню чуть позже. Но сначала посмотрим на их чистую длинную/короткую позицию на разных рынках, чтобы получить представление о том, как они реагируют на движение цен, и понять, может ли это торговля помочь нам.

МЯ начал с золота, причем по одной простой причине: «большие парни» отслеживают его повсеместно и торгуют им активно по всему миру. Каждый день в Гонконге, на Тайване, в Лондоне, Сингапуре и Сиднее открываются огромные позиции, выкладываются огромные суммы денег — делаются ставки, если хотите, — исходя из предположений о будущем направлении этого рынка. На рис. 6.1 показан недельный график цен на золото, а под ним чистая длинная/короткая позиция крупных трейдеров.

Высокие значения показывают, что они покупают намного больше, чем продают. Фактически, чем выше над нулевой линией, тем больше у них длинных позиций. Если индекс глубоко под этой линией, то это значит, что крупные трейдеры как группа имеют в итоге чистую короткую позицию и что у них намного больше коротких позиций, чем длинных. I

Вам будет полезно узнать в точности, кто такие на самом деле крупные трейдеры. По большей части эти длинные и короткие позиции отражают

деятельность всевозможных товарных фондов. Конечно, некоторые позиции принадлежат индивидуальным трейдерам, однако большая их часть открыта менеджерами товарных фондов, во многом схожих со взаимными фондами. Поэтому рассматривайте крупных трейдеров скорее как менеджеров фондов, нежели как частных лиц, торгующих для себя.

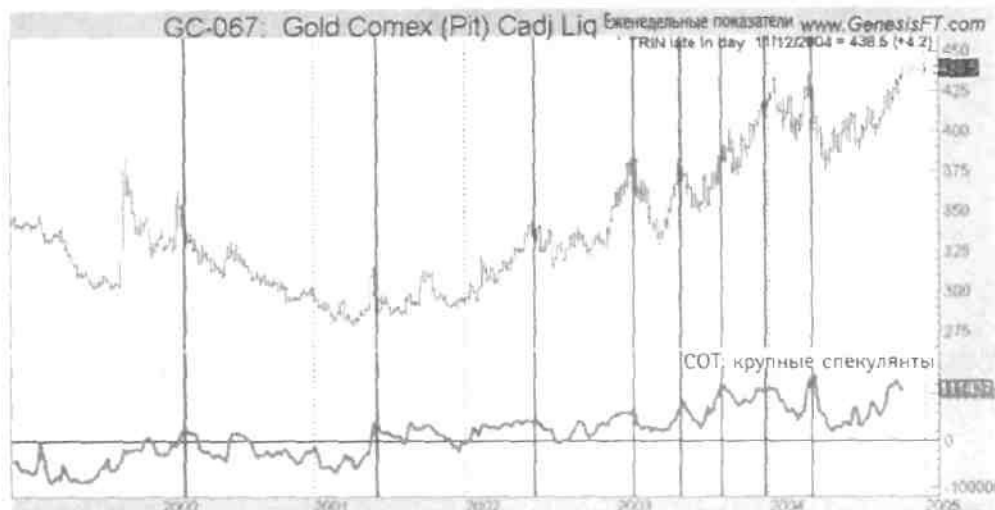


Рис. 6.1. График золота

Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).

Взглянем теперь на рынок золота с 1999 по 2004 г., показанный на рис. 6.1» и посмотрим, насколько успешно крупные трейдеры использовали в указанный период времени взлеты и падения этого желанного металла. Помните, что высокий уровень означает, что они много покупали, а низкий — прямо противоположное, т. е. что они много продавали.

Я отметил моменты, когда у крупных трейдеров были самые большие длинные позиции, и смотрите, смотрите... каждый раз, когда они действительно вставали на длинную сторону по нынешним стандартам, рынок шел вниз!

Да-а-а... не совсем то, что вы ожидали увидеть, не так ли?

Заметьте также, что моменты, когда значения чистой длинной/короткой позиции были низкими, указывая на чистую короткую позицию крупных трейдеров, совпадали с некоторыми из наилучших точек покупки в этом шестилетнем окне.

В ОБЛИГАЦИЯХ ЛУЧШЕ?

Обратите внимание на то, как крупные трейдеры вели себя на рынке облигаций (рис. 6.2). Вы видите недельный график цен и под ним чистую длинную/короткую позицию крупных трейдеров. Я отметил экстремальные значения их длинных и коротких позиций.



Рис. 6.2. График казначейских облигаций

Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).

То, что мы видим здесь, весьма поражает: в лучших точках продажи у крупных трейдеров были самые большие, преимущественно бычьи, позиции. Проверьте и минимумы. На экстремальных минимумах у крупных трейдеров были самые большие короткие позиции. Они искали цены пониже в точке минимума и не могли быть более неправыми, даже если бы и пытались!

ОБЛИГАЦИИ И ЗОЛОТО — ЭТО, КОНЕЧНО, НЕ КОРОВЫ

Казначейские облигации — творение рук человеческих, а цена золота зачастую отражает процентные ставки. Поведение обоих товаров на рынке может больше зависеть от политики, угрозы войны и инфляции, нежели движение такого сельскохозяйственного товара, как крупный рогатый скот. Поэтому дальше я хотел бы поделиться с вами недельным графиком крупного рогатого скота в сопоставлении с данными о чистой позиции крупных трейдеров (см. рис. 6.3).

И опять я отметил моменты, когда у крупных трейдеров был самый сильный бычий настрой, т. е. те моменты, когда количество их длинных контрактов чрезмерно превышало число коротких. Последовавшие за ними падения рынка были просто наслаждением для тех, кто «зашортил». Раз за разом мы видим, что крупные трейдеры имеют самый сильный бычий настрой на рыночных максимумах, а самый медвежий — и я добавил бы: с реальными деньгами — на рыночных минимумах. Неважно, на каком рынке они работают. Похоже, что они всегда являются активными покупателями рыночных высот и продавцами рыночных глубин.

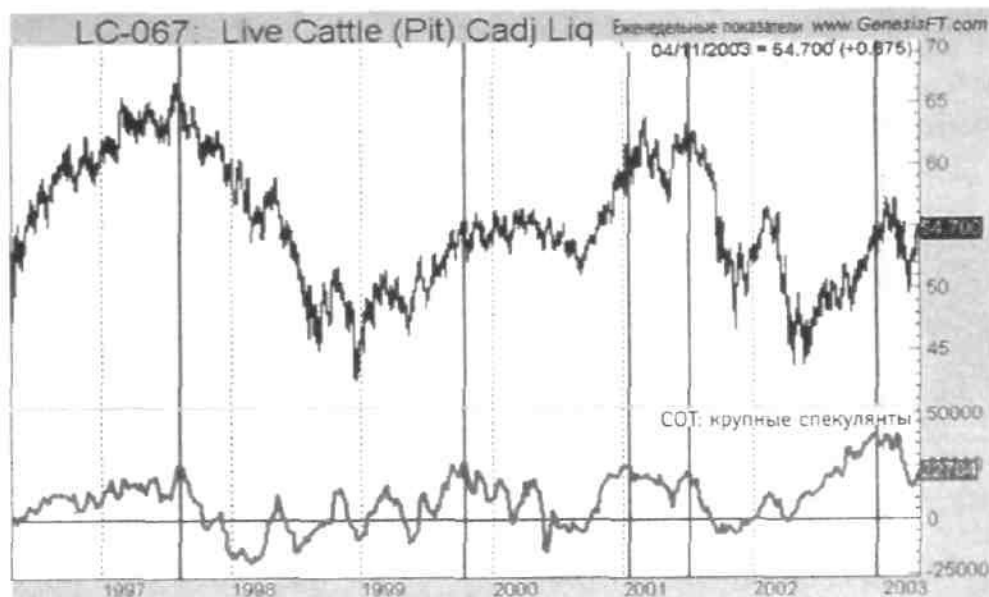


Рис 6.3. График крупного рогатого скота

Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).

КАК ОНИ МОГУТ ОСТАВАТЬСЯ КРУПНЫМИ ТРЕЙДЕРАМИ?

Действительно, можно лишь спросить себя, как эта группа стала крупными трейдерами и как они могут оставаться в игре с такими явно слабыми результатами.

Чтобы понять, что здесь происходит, нужно представлять себе движущие силы рынка. Помните, я говорил вам, что крупные трейдеры — это в основном менеджеры товарных фондов? Здесь ключ к пониманию реальной картины того, что вы только что видели. Менеджеры фондов, как правило, торгуют особым образом, и именно их стиль торговли, т.е. их способ ведения бизнеса, приводит к тому, что все это внешне выглядит как очень слабые действия. Я говорю так потому, что менеджеры товарных фондов по большей части следуют за долгосрочным трендом.

Подобные преследователи тренда не просто покупают один раз и ждут искрометного взлета. Кроме того, чем сильнее становится тренд, тем больше позиций они открывают на рынке. Вот простой пример. Кукуруза начинает длительное движение вверх с 2,30 долл. до 3,40 долл. за бушель, что дает потенциальную прибыль 6000 долл. на вложение капитала менее 1000 долл.

Как только движение начинается, некоторые более прозорливые или ориентирующиеся на более краткосрочные тенденции фонды первыми замечают подъем цен и потому покупают кукурузу. Предположим, что их ценой

входа является наивысший максимум за последние 20 дней и что они, скажем, покупают 1000 контрактов вместе. Эти фонды поступают правильно, поскольку цена кукурузы продолжает расти. Пока тренд сохраняется, они не будут продавать (их продажа или выход связаны со сменой тренда). Они настроены на большую прогулку. Вскоре еще одна группа менеджеров, применяющих чуть более медленный или более долгосрочный метод следования за трендом, переходит в разряд покупателей и открывает свои длинные позиции. Их компьютеры выдали сигнал на покупку после наивысшего максимума последних 40 дней. Итак, эти фонды выходят на рынок и тоже покупают 1000 контрактов.

Кукуруза продолжает расти и пробивает наивысший максимум за последние 26 недель, после чего, как я знаю, многие фонды становятся покупателями. Поэтому еще одна группа приобретает очередную 1000 контрактов. У большинства фондов теперь длинные позиции, поскольку не было коррекции, которая выбила бы кого-нибудь из них из их позиций.

Затем наступает черед наивысшего максимума последних 52 недель, и новая группа фондов готовится к удару в этой точке. И еще 1000 контрактов выводятся на длинную сторону фондами — сверхдолгосрочными преследователями тренда. Все менеджеры фондов вместе имеют теперь 4000 длинных контрактов.

Дальше происходит неприятное. Рынок начинает идти вниз, пробивая самый низкий минимум за последние 20 дней, где первая тысяча лотов продается с прибылью. Цены возвращаются назад на новый 20-дневный максимум. Поэтому первая группа вновь вступает в игру, и опять у фондов 4000 длинных контрактов и, возможно, еще 1000 или более контрактов, купленных в результате последнего движения тренда.

К тому времени, когда все это произошло, кукуруза поднялась до уровня в 3,40 долл. за бушель, и все фонды в итоге имеют среднюю стоимость покупки 2,80 долл. за бушель. Бык безраздельно господствует, и кукуруза поднимается еще немного, а затем начинает падать.

Бухгалтеры знают, что значит «первым пришел, первым ушел» (first in, first out—FIFO) и «последним пришел, первым ушел» (last in, first out—LIFO), когда дело касается продаж и товарных запасов. Если же речь заходит о рынке и следовании за трендом, действует исключительно правило FIFO. Кукурузные парни, действующие по принципу FIFO и купившие в самом начале подъема, используют соответствующий момент для выхода из тренда. Поэтому как только цена упадет ниже 30-дневного минимума, они уйдут раньше фондов, применяющих более долгосрочные методы анализа тренда. При этом они могут заработать деньги, поскольку рост рынка поднял цены настолько, что 30-дневный минимум оставляет им немало прибыли. Аналогичная ситуация складывается и для фондов, вошедших на следующем уровне и также выходящих с прибылью. Парни, купившие на 52-недельном максимуме, выйдут на 52-недельном минимуме, а потому останутся надолго, проходя через спад. Чтобы сократить наши рассуждения, предположим, что

новый 52-недельный минимум не будет достигнут, поэтому у них сохраняется чистая длинная позиция.

Видите, что получилось? Чем сильнее был тренд, тем больше покупателей он привлек. Поэтому в конце тренда будет немало фондов и крупных трейдеров с длинными позициями, которые все еще имеют прибыль, поскольку их точки выхода выше их точек входа.

Крупными спекулянтами обычно являются крупные биржевые брокеры, осуществляющие операции за собственный счет, менеджеры фьючерсных счетов и небольшие хеджевые фонды. В целом трейдеры этого типа следуют за трендом, ориентируясь на сигналы, генерируемые в результате технического анализа. Поскольку категория крупных спекулянтов последовательно идет за трендом и, как правило, излишне усердствует на его крайних уровнях, нам нужно «покинуть» крупных спекулянтов, так как они обычно неправы.

Если вы хотите приобрести хороший долгосрочный взгляд на биржевые товары, то лучше всего смотреть на них с позиции хеджеров, или операторов. Почему так? Хеджеры — наиболее важные игроки. Они имеют доступ к рынкам торговых сделок с оплатой наличными, что дает им значительное преимущество. Каждый день они покупают и продают на этих рынках и поэтому лучше других ощущают реальные цены рынка. У хеджеров превосходная информация. Они действуют с точки зрения «умных денег».

Когда чистая позиция крупных спекулянтов достигает экстремального значения, ждите движения рынка в направлении, противоположном их чистой позиции. Например, если у крупных спекулянтов чистая длинная позиция — причем эта чистая позиция принимает экстремальное значение, а цены шли вверх, — ждите коррекции цены соответствующего товара вниз.

Крупные трейдеры могут зарабатывать и действительно зарабатывают деньги, когда ухватывают движение тренда, но такие сильные тренды появляются редко. Я полагаю, что сильные трендовые движения происходят на рынке в течение примерно лишь трети всего времени, и даже тогда в какой-то момент выходят операторы и захватывают контроль над рынком. Вероятность того, что операторы окажутся правы, больше. Когда на рынке очень сильный, «тесный», восходящий или нисходящий тренд, нам следует быть внимательными.

ПОНИМАНИЕ ОТЧЕТА СОТ

Мы можем прояснить и упорядочить эту ситуацию, если вспомним, что отчет СОТ указывает число длинных и коротких позиций — суммарную позицию. Он не говорит нам, когда трейдеры открыли их, а только сообщает количество контрактов, которые они имеют в длинных и коротких позициях. Зная, что чем больше поднимается рынок, тем больше будет добавлено длинных позиций, логично предположить, что ближе к концу восходящего тренда его

преследователи (переводите это как «менеджеры фондов») будут иметь самую бычью позицию. Критически важно понимать, что не все длинные позиции были открыты в самом конце тренда; позиции добавлялись по мере его развития и вполне естественным образом будут тем больше, чем дольше длится тренд.

КАК ТОРГУЮТ ФОНДЫ — N УКАЗЫВАЕТ МЕСТО

Исходя из того, что вы узнали, если мои предположения верны, то мы, кажется, можем довольно точно установить, каким образом фонды следуют за рыночным трендом. Нужно всего лишь посмотреть, возрастает ли их чистая позиция после достижения нового N-недельного максимума и уменьшается ли она после достижения нового N-недельного минимума. Иначе говоря, если мы видим, что после такого события фонды предпринимают последовательные действия, то мы знаем, что это их «зона наилучшего восприятия» для определения тренда.

Чему равен N? Давайте посмотрим. На графике хлопка (рис. 6.4) я провел линии, показывающие крайние максимумы и минимумы за последние 26 недель. Обратите внимание, что, когда цена поднимается до этого уровня, фонды резко увеличивают свои покупки и в результате имеют крупные чистые длинные позиции (что я и отметил вертикальными линиями).

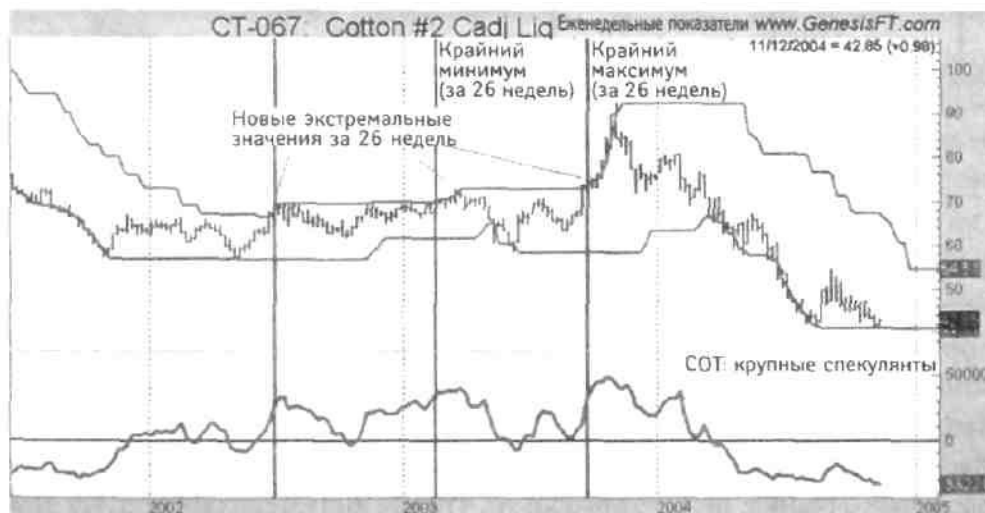


Рис. 6.4. График хлопка

Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).

Обратная сторона этой медали столь же красноречива. Когда цены падают до границы коридора 26-недельных минимумов, график чистой позиции круто ныряет, говоря нам, что фонды закрыли свои длинные позиции и наращивают теперь свою короткую позицию. Это особенно заметно в конце

первого квартала 2004 г., когда цены коснулись линии 26-недельных минимумов, за чем последовал очень низкий уровень чистой позиции крупных трейдеров. Информация была четкой: фонды использовали этот критерий для определения времени продажи.

Такая методика не является уникальной для хлопка; она используется на всех рынках, на которых фонды работают столь же поверхностно. Обратим наше внимание на канадский доллар (рис. 6.5), рынок которого совершенно не похож на рынок хлопка, за исключением одной вещи: чистая длинная позиция фондов резко возрастает после того, как был пройден новый 26-недельный максимум, и уменьшается в середине 2004 г., когда был достигнут новый 26-недельный минимум.

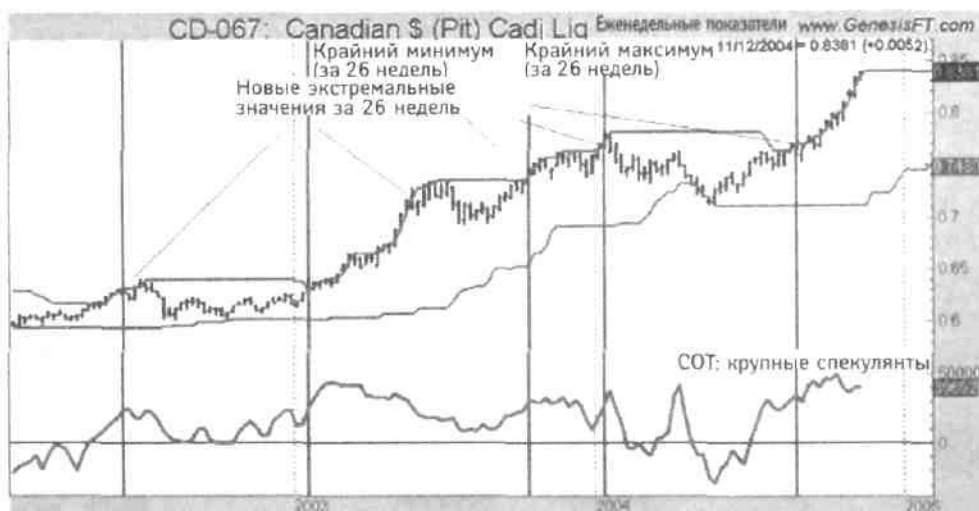


Рис. 6.5. График канадского доллара

Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).

Из результатов нашего исследования реальных покупок и продаж крупных трейдеров, я думаю, справедливо будет заключить, что эта группа сильно ориентируется на коридоры, скользящие средние и другие показатели, использующие 26-недельный период времени для определения своей точки входа.

Чтобы лучше вникнуть в эту идею, я покажу вам дальше график свинины — еще одного рынка, непохожего на те, что мы видели до сих пор. На этом графике (см. рис. 6.6) вертикальными линиями отмечены все моменты, когда свинина закрывалась выше или ниже 26-недельного коридора, и таким образом вы сможете увидеть позицию крупных трейдеров для соответствующей недели. Налицо сильная корреляция между 26-недельными максимумами и минимумами и действиями менеджеров финансовых ресурсов. Новые 26-недельные максимумы сопровождаются крупным увеличением чистой длинной позиции, а новые 26-недельные минимумы по обыкновению ведут

к уменьшению чистой длинной позиции, что возможно только тогда, когда фонды продают и/или «шортят».

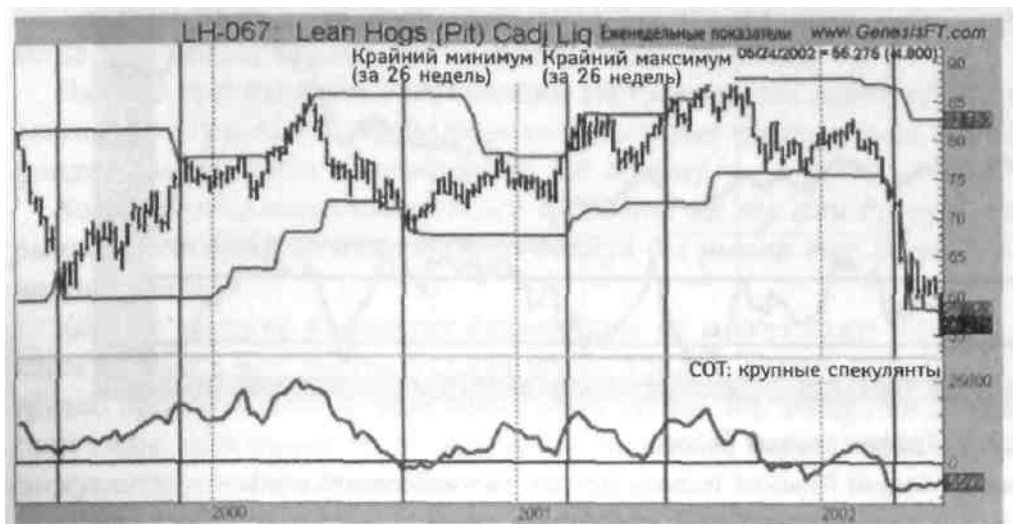


Рис. 6.6. График постной свинины

Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).

ИНДЕКСНЫЙ ПОДХОД К АНАЛИЗУ ДЕЙСТВИЙ КРУПНЫХ ТРЕЙДЕРОВ

Для анализа действий крупных трейдеров мы можем использовать тот же математический аппарат, что применялся нами при построении индекса COT для операторов и мелких трейдеров. Формула в точности та же самая. Единственное отличие заключается в том, что, когда индекс крупных трейдеров превысит 80%, нам нужно определить момент продажи, а когда он окажется ниже 20%, нам нужно определить момент покупки. По сути, мы хотим поступать противно тому, что делают крупные трейдеры. Несколько графиков проиллюстрируют мудрость такого подхода.

Начнем с соевых бобов, возможно, самых важных «зерновых», выращиваемых в мире, вследствие их многообразного использования в различных областях — от мыла до мороженого и от соевого творога до искусственных молочных продуктов (см. рис. 6.7).

Не может быть никакого сомнения в том, что в течение шести лет, показанных здесь, наилучшие моменты для покупки возникали тогда, когда индекс крупных трейдеров опускался ниже 20%, а наилучшие моменты для прода-жи -- когда он превышал 80%. Это не индекс для точного указания «продавай сегодня», а скорее превосходный инструмент для определения благоприятных условий, советующий нам приготовиться к следующему крупному трендово-му движению на рынке.

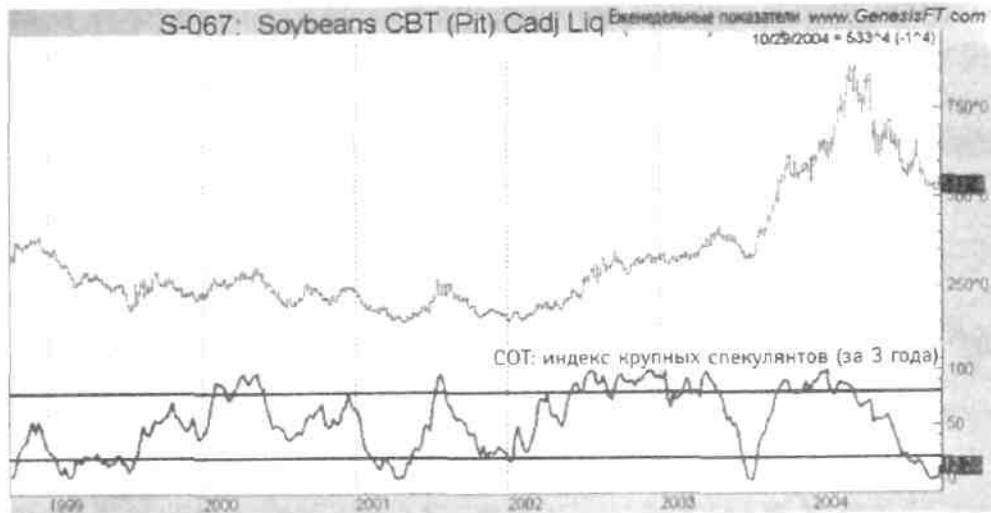


Рис. 6.7. График соевых бобов

Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).

Далее рассмотрим график кофе (рис. 6.8). Вот рынок, который в течение нескольких лет находился в торговом коридоре. Заслуживает внимания тот факт, что на каждом максимуме крупные трейдеры, которые представляют фонды, следующие за трендом, имели длинные позиции. Мы знаем это, поскольку индекс крупных трейдеров раз за разом превышал в эти моменты 80%. Столь же справедливо и обратное: на минимумах индекс был ниже 20%, говоря нам, что крупные трейдеры были активными продавцами.



Рис 6.8. График кофе

Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).

На своем веб-сайте www.ireallytrade.com в разделе «Ларри в прямом эфире» (Larry Live) я часто помещаю текущие примеры. Там вы будете постоянно убеждаться в важности анализа позиций крупных трейдеров.

Позже я свяжу вместе все три описанных выше индекса, чтобы вы могли увидеть, как соотносятся друг с другом действия операторов, крупных и мелких трейдеров. Но уже теперь, я надеюсь, вы увидели свет и получили послание: мы хотим поступать противно тому, что делают крупные трейдеры, когда их позиции принимают экстремальные значения.

Именно при наличии у их позиций экстремальных значений мы можем вступать в игру. Когда задействованы трендовые системы всех менеджеров фондов, рынок почти на вершине. И вот почему.

Когда фонды вкладывают все средства на ту или другую сторону рынка, не остается никого, кто двинул бы рынок еще дальше в этом направлении.

Когда в машине кончается бензин, она не может ехать дальше. Когда израсходована вся покупательная мощь фондов, рыночному ралли очень трудно продолжаться. Фонды могут быть правы, но, когда они объединяют свои силы, они более всего склонны ошибаться, из чего мы как частные спекулянты можем извлечь выгоду.

Один урок здесь можно извлечь наверняка. В следующий раз, когда кто-то скажет вам, что «большие парни» сегодня много купили, постарайтесь «за-шортить»!

ФАКТЫ об объеме

Что пользы в счастье? Оно не может купить вам денег.

истый результат деятельности операторов, крупных и мелких трейдеров может быть выражен двумя способами. Первый трейдеры называют объемом: сколько контрактов товара проторговано за день, неделю, месяц или любой период времени, изучаемый аналитиком. Поскольку цена не может двигаться без соответствующего объема покупок и продаж, аналитики потратили массу сил, пытаясь понять, как эту зависимость описать уравнением.

Второй способ — использование числа открытых позиций — рассматривается в следующей главе.

Чень трудно сказать, какой из технических индикаторов понят меньше другим, поскольку все они вводят в заблуждение — зачастую это просто успокаивающие средства, сами по себе редко обладающие высокой ценностью. Однако я бы поставил показатель объема в самое начало списка небылиц технического анализа.

Сколько раз я читал или слышал о том, что рост цен на растущем объеме является бычьим признаком, как и падение цен на падающем объеме! По моим оценкам, сотни. Столь же часто я читал о том, что не менее верно и прямо противоположное утверждение: рост цен на падающем объеме является медвежьим признаком, а падение цен на растущем объеме и того более.

В каждой книге по акциям и биржевым товарам содержатся подобные высказывания, так что теперь они широко воспринимаются как правильные, хотя это всего лишь традиция. I

Не совсем ясно, почему эти утверждения были высказаны. Я думаю потому, что они логично звучат, и потому комментарии к ним передавались от одного поколения трейдеров к другому устно, в книгах, а теперь еще и через Интернет.

Я не собираюсь сейчас глубоко разбираться во взаимосвязи цены и объема. Я хочу лишь установить истину и определить, что работает, а что нет. И вот что я обнаружил.

Восемь графиков остаточной стоимости, представленные ниже, показывают полную историю результатов торговли индексом S&P 500 с 1990 по 2004 г. при покупке на открытии рынка и ликвидации позиции на первом прибыльном закрытии или при стоп-цене 3500 долл. Ни одна из представленных схем не пригодна для торговли сама по себе, но каждая из них поможет нам лучше понять предполагаемое взаимодействие цены и объема.

Рассматриваемые графики остаточной стоимости показывают чистую прибыль от торговли по этим схемам. Идеальный график остаточной стоимости, конечно, начинался бы с нуля и затем плавно или быстро рос с течением времени.

Первый фрагмент (рис. 7.1) показывает, что происходит, если мы покупаем, когда пятидневное скользящее среднее цены выше, чем в предыдущий день, и пятидневное скользящее среднее объема тоже выше, чем в предыдущий день.

Как цена, так и объем имеют тенденцию к повышению.

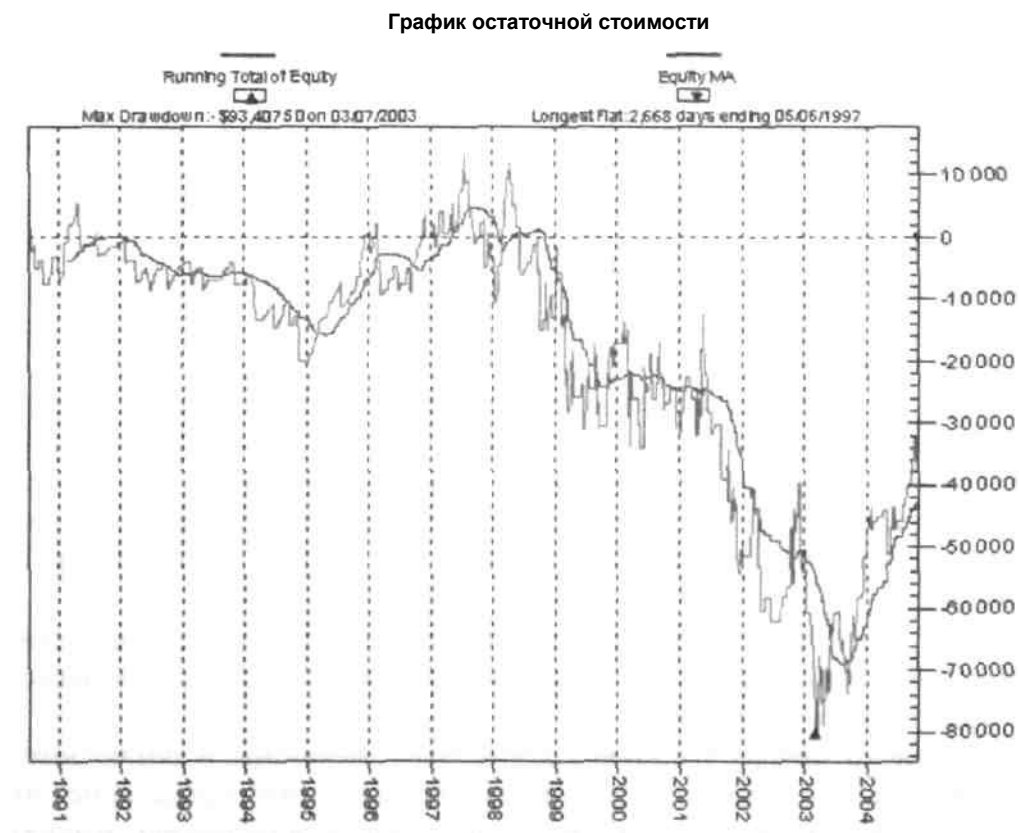


Рис 7.1. S&P 500 — цена растет, объем растет

График остаточной стоимости для такой торговой стратегии, похоже, не дает особых надежд, по крайней мере, краткосрочному трейдеру. I

Мы видим, что подобная стратегия фактически демонстрирует чистый убыток за последние 15 лет. Результаты подсказывают мне, что сочетание растущих цен и растущего объема не является бычьим.

ОБРАТНАЯ СТОРОНА МЕДАЛИ

Посмотрим теперь на график остаточной стоимости, когда пятидневное скользящее среднее цены выше, чем в предыдущий день, а пятидневное скользящее среднее объема ниже, чем в предыдущий день (см. рис. 7.2). Здесь мы имеем *растущую цену при снижающемся объеме*, что так называемые эксперты в нашем бизнесе считают медвежьим сигналом.

Хоть и не особо бычий, но график остаточной стоимости для этой стратегии определенно лучше, чем для той схемы, где соотношение цены и объема, как правило, считается бычьим. Интересно, не правда ли?

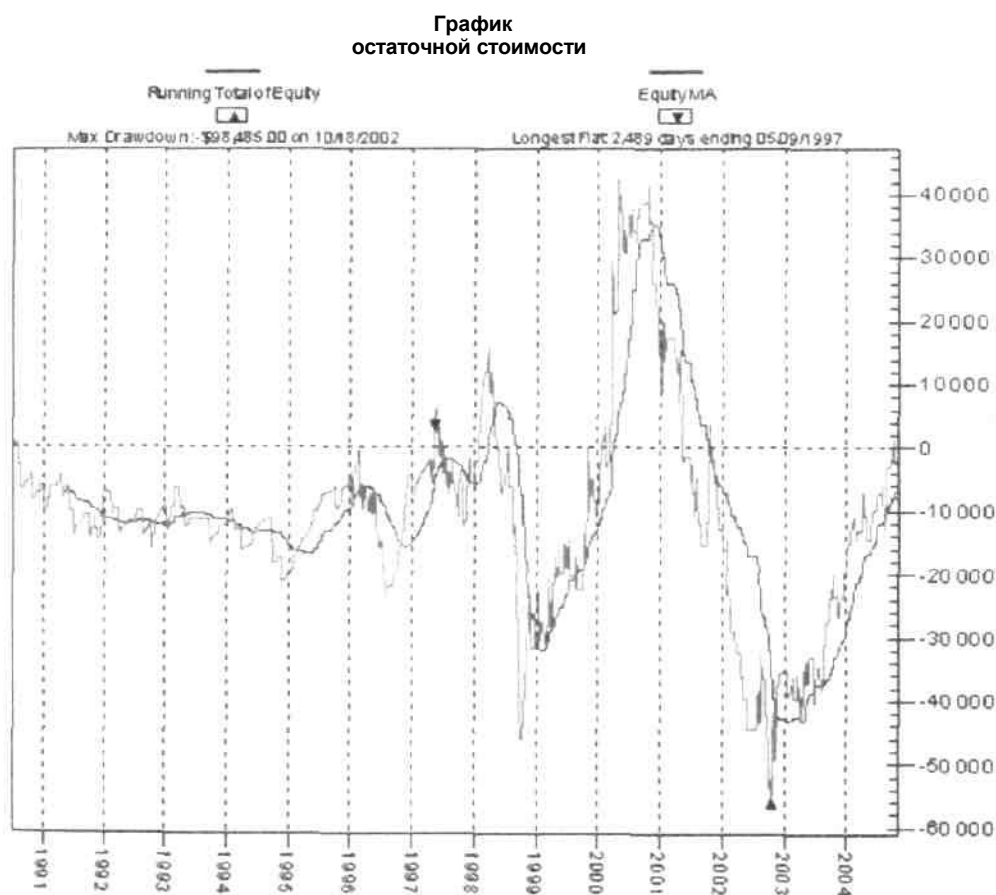


Рис 7.2. S&P 500 - цена растет, объем снижается

ОДНОДНЕВНЫЕ ЛУЧШЕ?

Возможно, рассматривать пятидневное движение цены и объема неправильно, поэтому начнем сначала и возьмем лишь однодневные показатели. Прежде всего посмотрим, что происходит, если *цена и объем снижаются* в течение дня и покупка производится на открытии следующего дня. Это, как говорят технические аналитики, является наиболее бычьим соотношением цены и объема при закрытии рынка вниз. Рис. 7.3 показывает, как выглядит такой график остаточной стоимости.

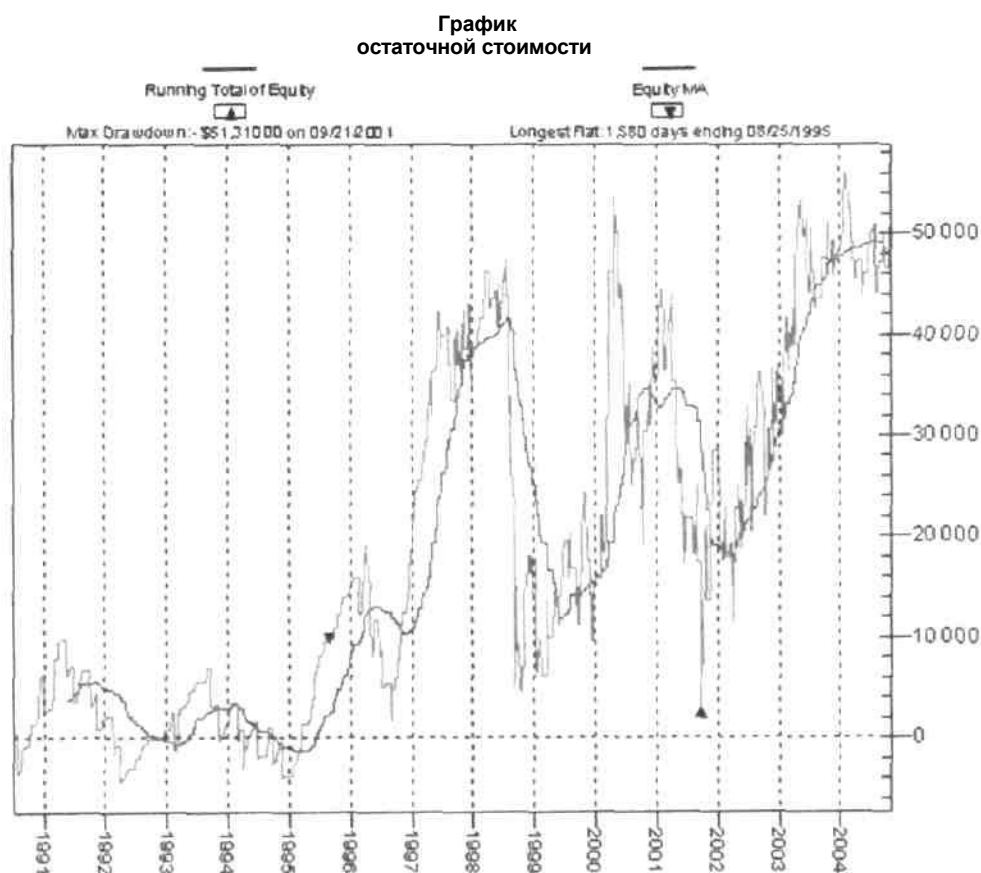


Рис 7.3. S&P 500 - цена снижается, объем снижается

- Обратной стороной этой медали является закрытие рынка вниз при возросшем, или расширившемся, объеме по сравнению с предыдущим днем (см. рис. 7.4). *Цена снижается, объем растет* — такое соотношение чартисты (аналитики рыночной конъюнктуры с помощью методов технического анализа) называют медвежьим. Я попрошу вас самостоятельно оценить, насколько медвежьим оно является. Мне оно не кажется медвежьим, и на самом деле оно выглядит более пригодным для торговли и предсказания тренда, чем все другие... но вообще-то я стар, глаза мои уже не такие

зоркие, и у меня несколько предвзятое отношение к этим рассуждениям об объеме.

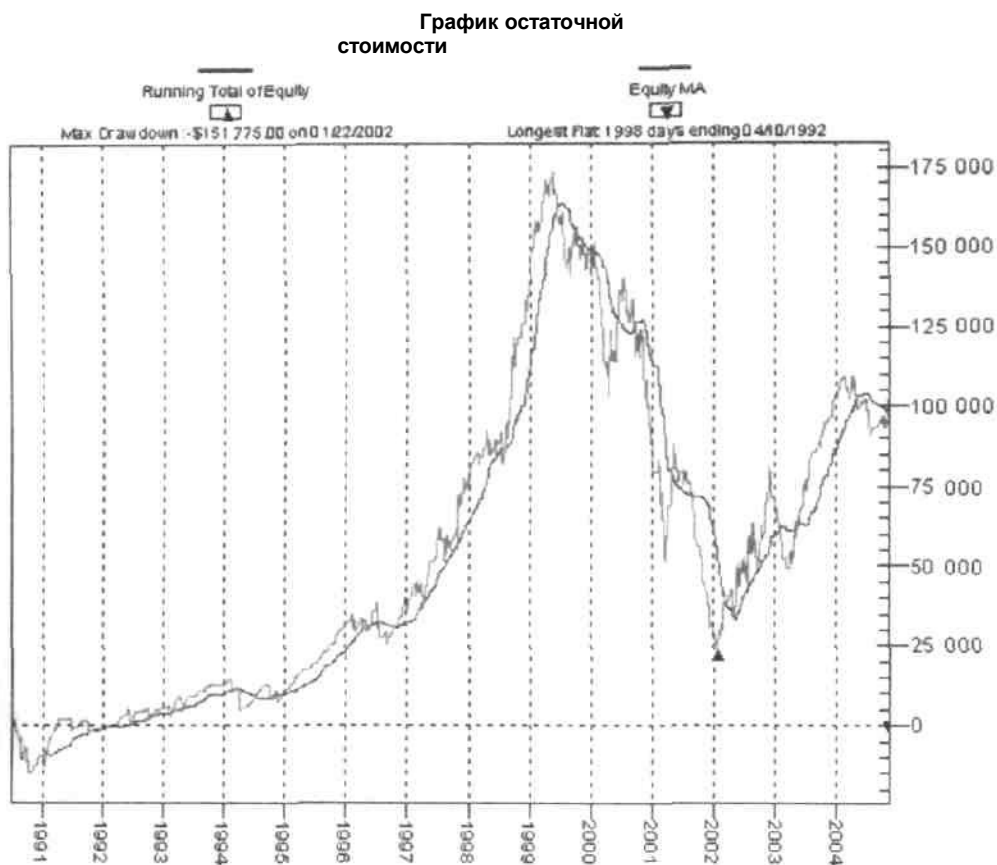


Рис 7.4. S&P 500 — цена снижается, объем растет

ЕСТЬ ДРУГОЙ СПОСОБ ПОСМОТРЕТЬ НА ЭТО СООТНОШЕНИЕ

Следующий шаг состоял в значительно более долгосрочном подходе к цене и объему. Рис. 7.5 показывает результаты такого же входа в рынок, но только когда 50-дневное скользящее среднее цены идет вниз и в последние восемь дней скользящие средние как цены, так и объема растут — сценарий снижения рынка с *подъемом, сопровождавшимся расширением объема*.

ЕЩЕ ОДИН ВЗГЛЯД НА ДВЕ СТОРОНЫ ЭТОЙ МЕДАЛИ

Следующий график данной серии похож на представленный на рис. 7.5 тем, что тоже отражает 50-дневный нисходящий тренд цены с более коротким

восьмидневным восходящим трендом цены, но на этот раз восьмидневное скользящее среднее объема ниже, чем в предыдущий день (см. рис. 7.6). По существу, мы имеем *долгосрочный нисходящий тренд и краткосрочный восходящий тренд при снижающемся объеме*. Похоже, что указанная ситуация не создает таких хороших условий для покупки, как в предыдущем примере, и отчасти подтверждает идею о том, что соотношение «цена растет, объем снижается» до некоторой степени является медвежьим сигналом..., однако это всего лишь предположение, намек, но никак не всепобеждающий и всеобъемлющий секрет успеха на рынке.

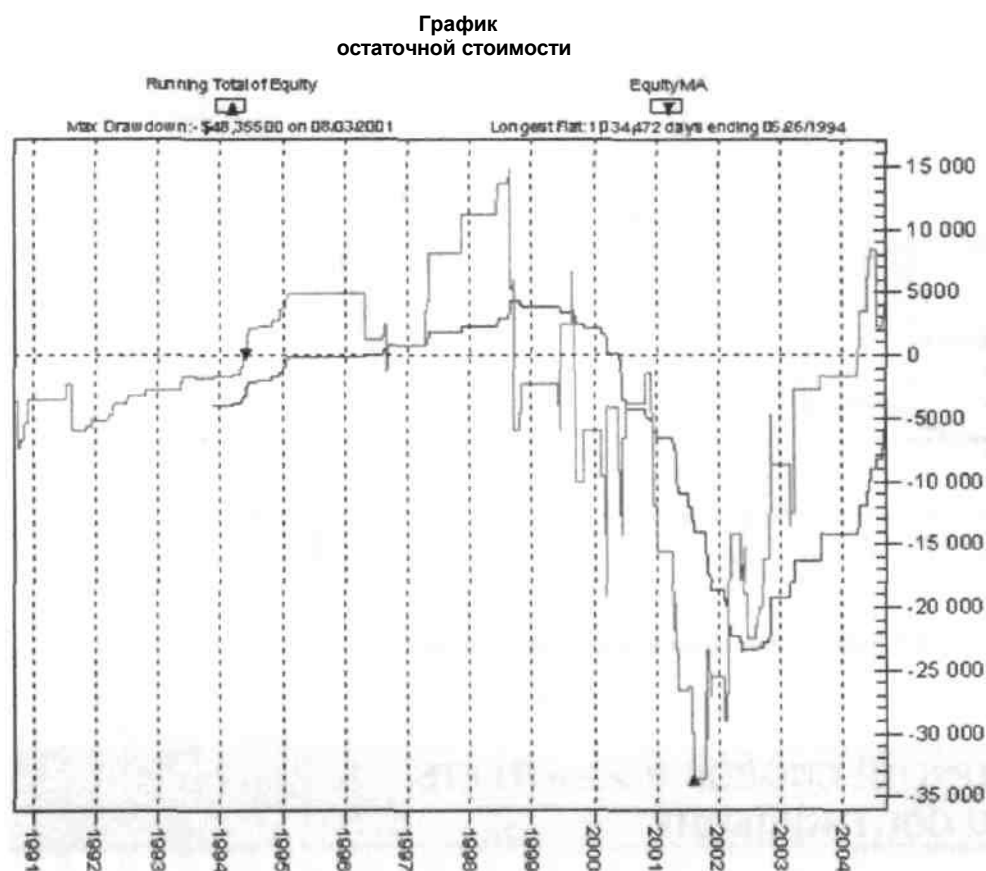
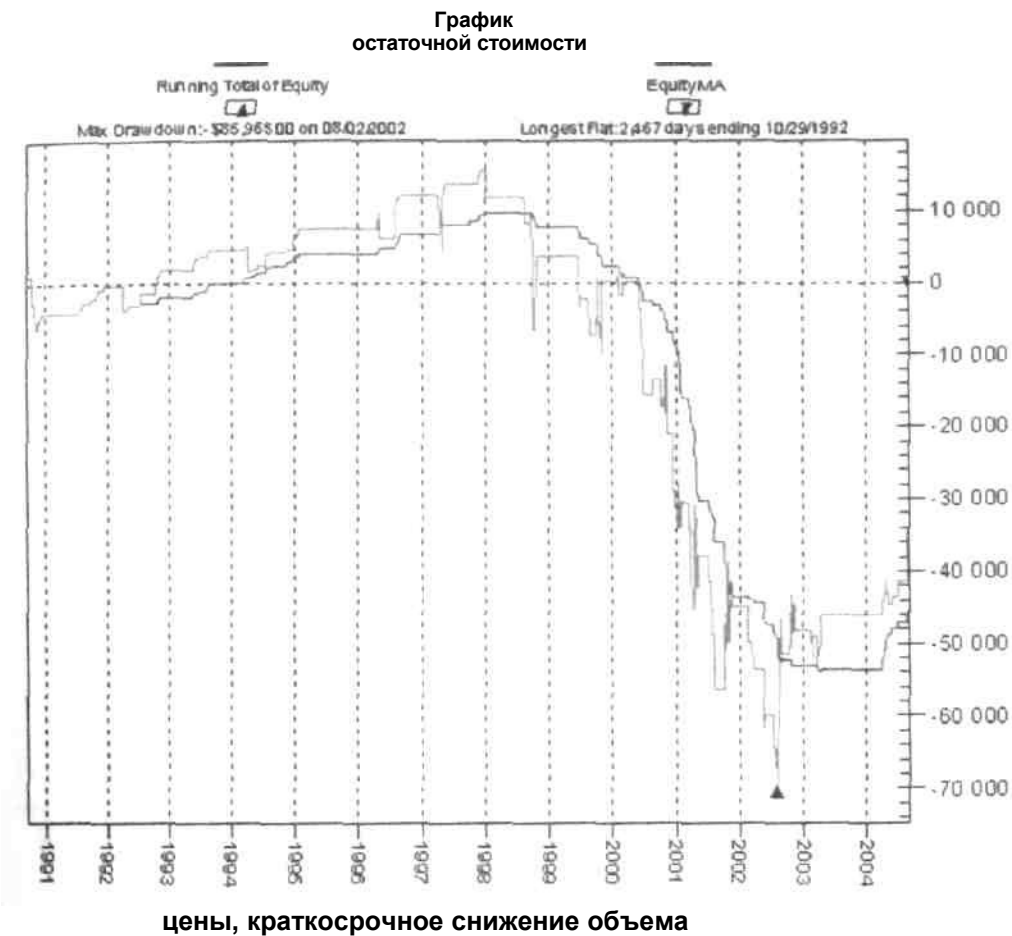


Рис 7.5. S&P 500 — долгосрочное снижение цены, краткосрочное повышение цены и объема

ПОСЛЕДНИЙ ВЗГЛЯД

Если к этому моменту я еще не растерял всех читателей, то восприняте духом: следующие графики, возможно, окажутся самыми содержательными. Первый (рис. 1.7) демонстрирует ту же более низкую цену, чем за 50 предыдущих дней, но указывает также на то, что восьмидневное скользящее среднее цены снижается, в то время как восьмидневное *скользящее среднее*

Рис 7.6. S&P 500 - долгосрочное снижение цены, краткосрочное повышение



объема растет. Книги скажут нам, что это — медвежий сигнал и за ним последует снижение цен или, по крайней мере, отсутствие условий для подъема рынка.

Все потому, что цена снизилась на большом объеме, а подобное развитие событий 99,9% авторов книг по инвестициям рассматривают как медвежий признак.

Видимо, индекс S&P 500 не читал этих книг, о чем свидетельствует краткое изучение графика остаточной стоимости при торговле по указанной схеме.

Наш последний фрагмент (рис. 7.8) исходит из тех же условий, что и на рис. 7.7.

Однако в данном случае восьмидневное *скользящее среднее объема снижалось.*

Больше всего денег было сделано на том, что книги по торговле и инвестициям называют наиболее медвежьим сочетанием, — снижению цены при растущем объеме, — что кажется более устойчивым и пригодным для торговли, нежели другие сочетания.

График
остаточной стоимости

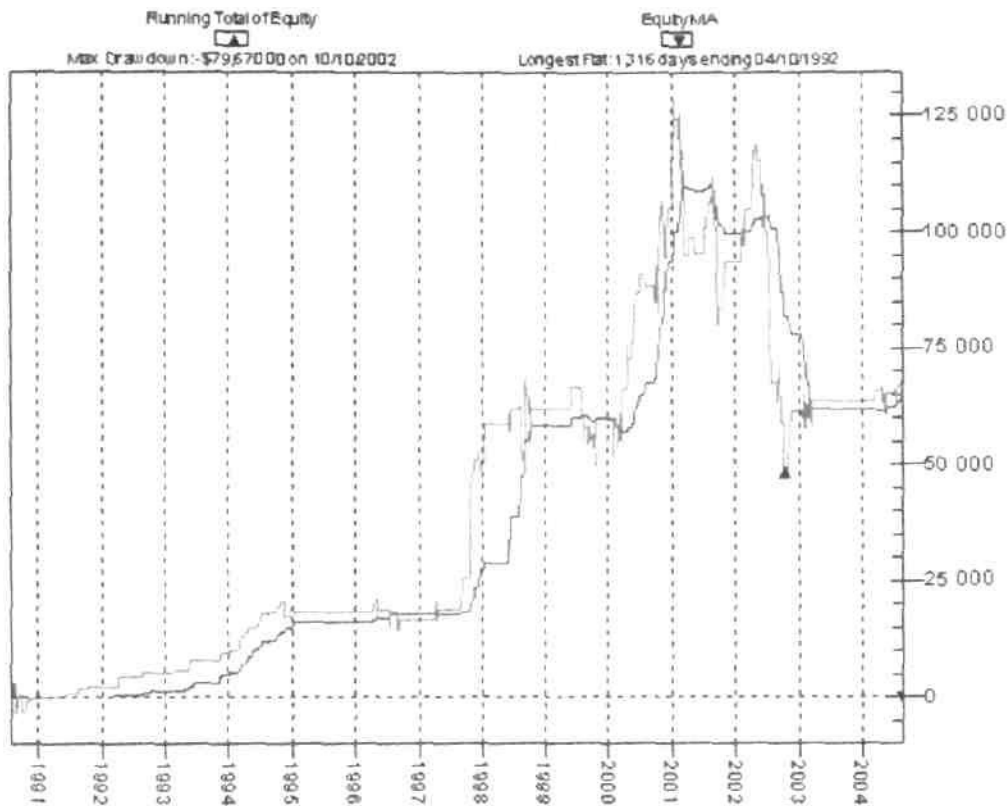


Рис. 7.7. S&P 500 - долгосрочное и краткосрочное снижение цены, краткосрочное повышение объема

БОЛЕЕ ДОЛГОСРОЧНЫЙ ВЗГЛЯД НА ОБЪЕМ

Хватит про S&P 500, посмотрим на глобально отслеживаемый рынок — фунт стерлингов. Рис. 7.9 отражает простую стратегию выхода через 20 дней в соответствии со схемой «объем/цена». При тестировании рассматриваемых схем стоп-цена не использовалась, поэтому могло произойти самое худшее, что может быть в торговле: цена могла пойти вниз круто и безвозвратно. Условия для входа по схеме «цена к объему» определялись направлением скользящего среднего цены и сравнением его с направлением скользящего среднего объема.

Во всех случаях скользящие средние цены и объема были одинаковыми; например, 60-дневное скользящее среднее цены сравнивалось с 60-дневным скользящим средним объемом.

На первом фрагменте (см. рис. 7.9) мы видим результаты восходящего тренда, когда повышались как цена, так и объем; оба скользящих средних были выше, чем два дня назад. Схема «цена и объем растут», считающаяся бычьим соотношением, кое-какие деньги здесь заработала (показав прибыль

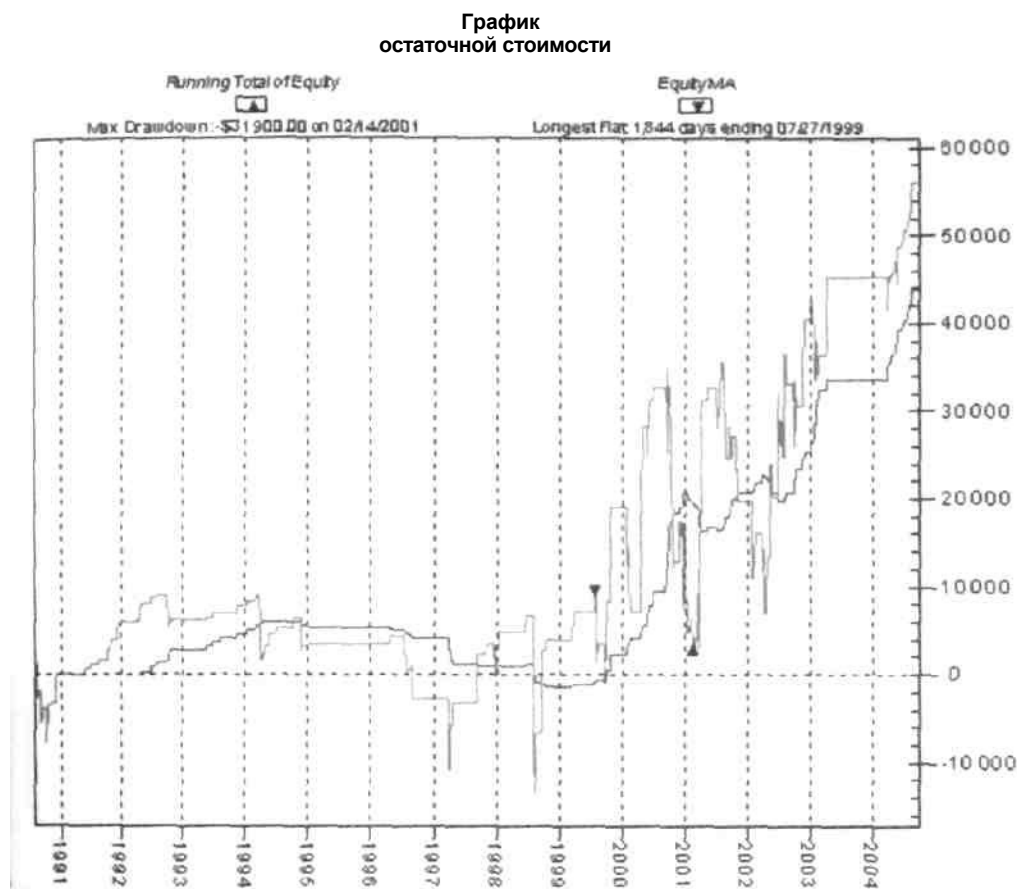


Рис. 7.8. S&P 500 — долгосрочное и краткосрочное снижение цены,
краткосрочное снижение объема

Ч

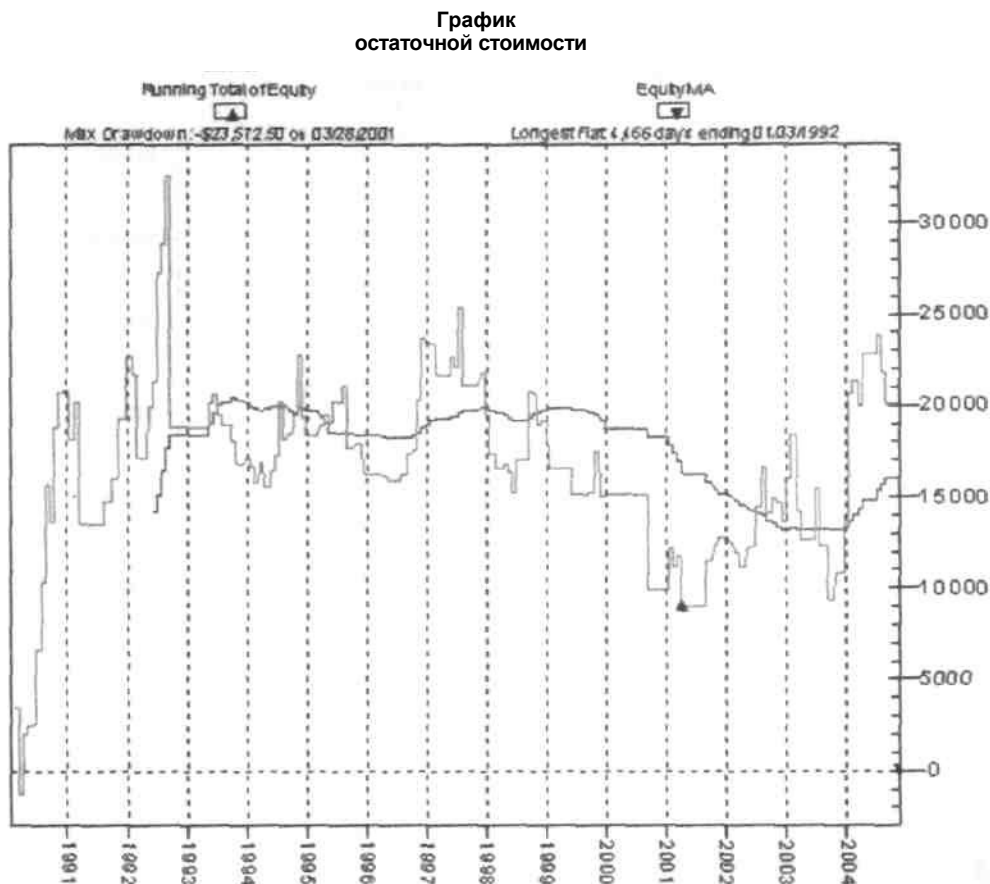
в 20123 долл. на 127 сделок при средней прибыли 157 долл.). График остаточной стоимости дает нам представление о том, насколько легко или трудно давались победы.

Рост рынка при снижающемся объеме считается медвежьим признаком, поскольку наводит на мысль, что ралли выдыхается. Отсутствие возрастающего объема предположительно означает, что рынок уходит в слабые руки, т. е. что крупные игроки потеряли интерес к подъему. Так ли это? Протестировав по той же схеме, но при восходящей цене и нисходящем объеме, я обнаружил, что 133 сделки заработали 9028 долл. при средней прибыли 68 долл. (см. рис. 7.10). Беглый взгляд на красноречивый график остаточной стоимости показывает, что описанная идея не лишена достоинств.

И

Затем я протестировал, что происходит, когда и цена, и объем снижаются, чтобы увидеть, какое воздействие это сочетание оказало на будущее движение фунта. Тестирование показало, что 99 сделок заработали 6983 долл. при средней прибыли 71 долл. на одну сделку. Торговать не имело абсолютно никакого смысла, поскольку, как вы можете увидеть из

Рис 7.9. Фунт стерлингов - цена и объем растут



графика остаточной стоимости (см. рис. 7.11), это была ухабистая дорога для любого, кто использовал бы подобное сочетание цены и объема для покупки.

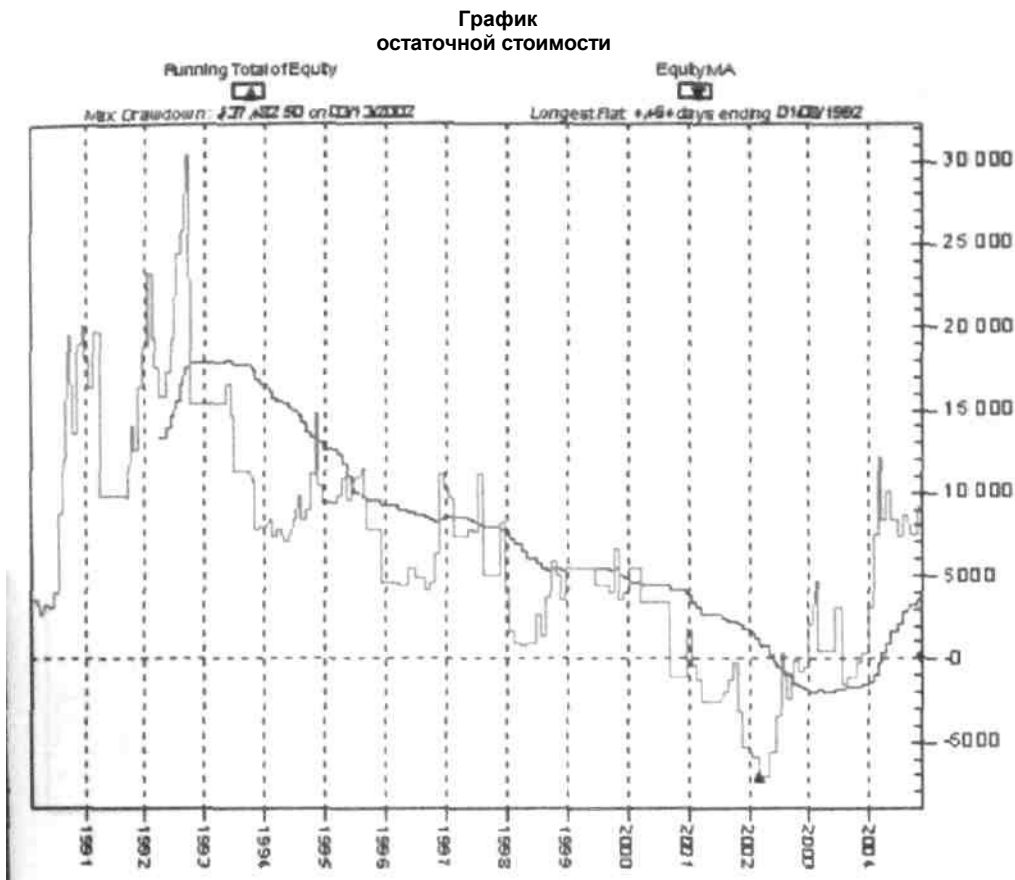
Последней из указанной серии была протестирована схема «цена снижается, объем растет», которую авторы-чартисты и технические аналитики считают наиболее медвежьим сочетанием.

Более 150 лет звучали их комментарии во всех закоулках Уолл-стрит, при этом всем и каждому внушалось, что описанное явление следует трактовать как увеличение давления продаж и признак надвигающегося снижения цен.

Мое тестирование не подтвердило такую точку зрения. Я нашел 102 сделки, которые заработали 43 673 долл. при средней прибыли 487 долл. на одну сделку. Среди них оказалось 61% выигравших, причем выигрышных сделок в 1,22 раза больше, чем проигрышных (см. рис. 7.12).

Это такой же бычий настрой, какой мы обнаружили при анализе закрытия рынка S&P 500 на следующий день: ситуация снижающихся цен при растущем объеме является *бычьей*, а не медвежьей! Указанная схема заработала вдвое больше, чем схема «цена и объем растут», которая считается бычьей. Еще

Рис. 7.10. Фунт стерлингов — цена растет, объем снижается



более убедительна уверенность показанного здесь графика остаточной стоимости.

В то время как другие графики остаточной стоимости плясали по всему окну, здесь мы видим ровный и устойчивый восходящий тренд. Вывод кажется мне вполне очевидным: схема «цена снижается, объем растет» является бычьей.

ПОРА ПРИЗНАНИЙ

По-видимому, соотношения цены и объема, которые имеют значение и являются наиболее правильными практическими ориентирами, — это следующие:

- цена растет, объем снижается — медвежий признак;
- цена снижается, объем растет — бычий признак.

Однако все не так просто — совсем не просто, — как кажется на первый взгляд. Видите ли, когда я проводил то же самое тестирование на других

График
остаточной стоимости

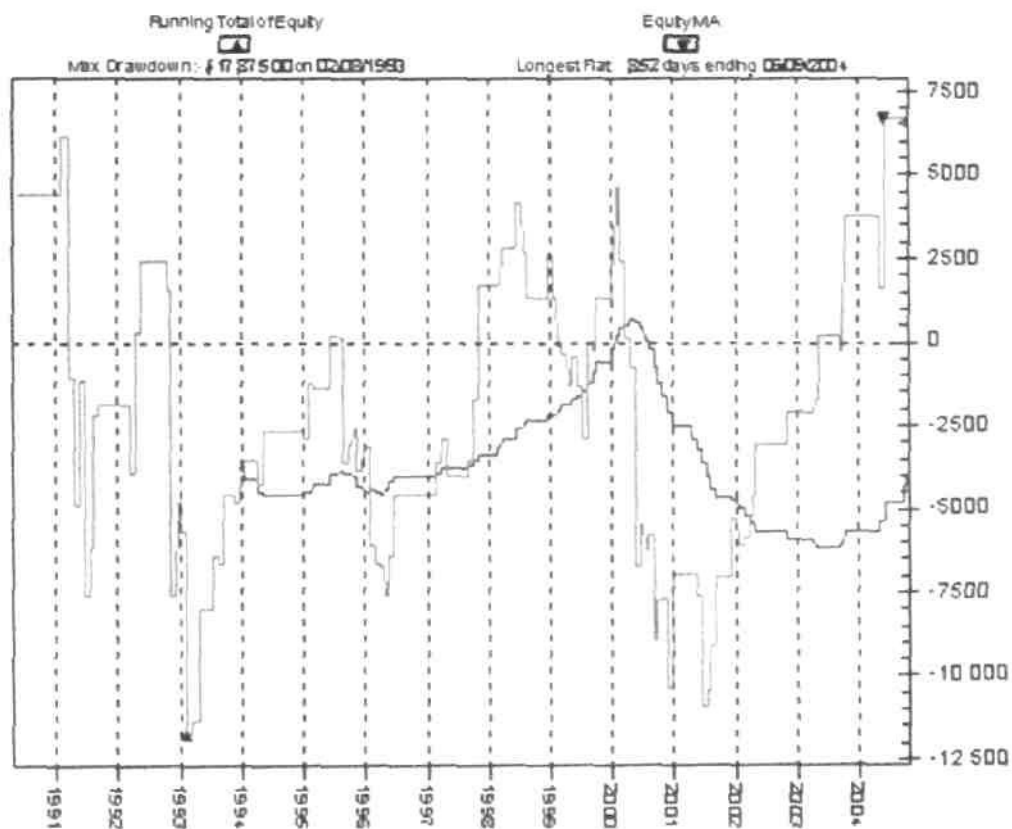


Рис. 7.11. Фунт стерлингов — цена и объем снижаются

рынках, я получал *разные результаты*. Подходящий пример — рынок облигаций.

Здесь наиболее бычьим является соотношение «цена растет, объем снижается»! Оно было наихудшим для большинства изученных мною рынков, но наилучшим для рынка облигаций. График остаточной стоимости, представленный на рис. 7.13, выглядит как вполне пригодная стратегия торговли.

Указанная система дала 63% правильных сделок при средней прибыли на одну сделку, превысившей 529 долл., и незначительном снижении на 12 000 долл.

Сравните это со схемой «цена снижается, объем растет», заработавшей 12 543 долл., или схемой «цена и объем растут», принесшей 16 365 долл., или схемой «цена и объем снижаются», давшей прибыль 266 долл. на 92 сделках!

Как может такое быть? Если изменение цены вызывается объемом, то как выходит, что появляются результаты, совершенно не соответствующие традиционным соотношениям «цена/объем»?

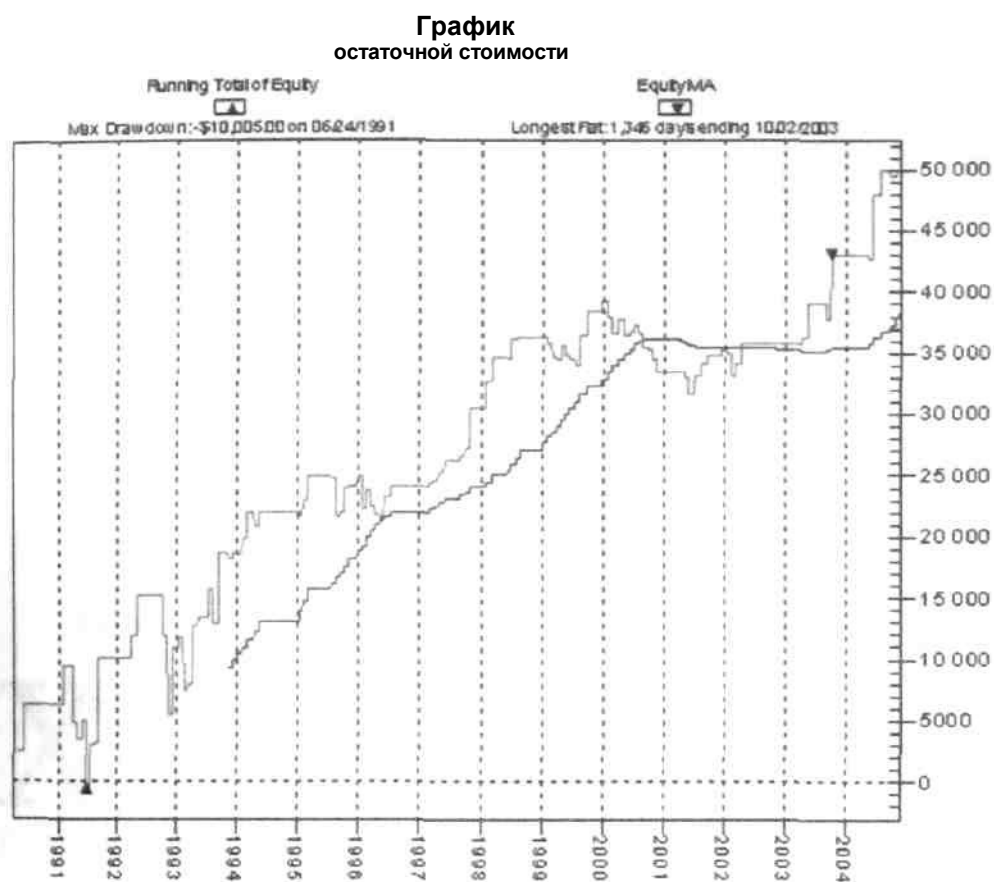


Рис 7.12. Фунт стерлингов — цена снижается, объем растет

ВЫВОДЫ

В этой главе было представлено множество графиков, на которые стоило посмотреть и поразмышлять над их смыслом—если таковой имелся.

Вопрос о наличии — или отсутствии — закономерности во взаимоотношении цены и объема требует более глубокого изучения. А посему я говорю: «Будьте начеку» — мы еще не закрыли эту тему.

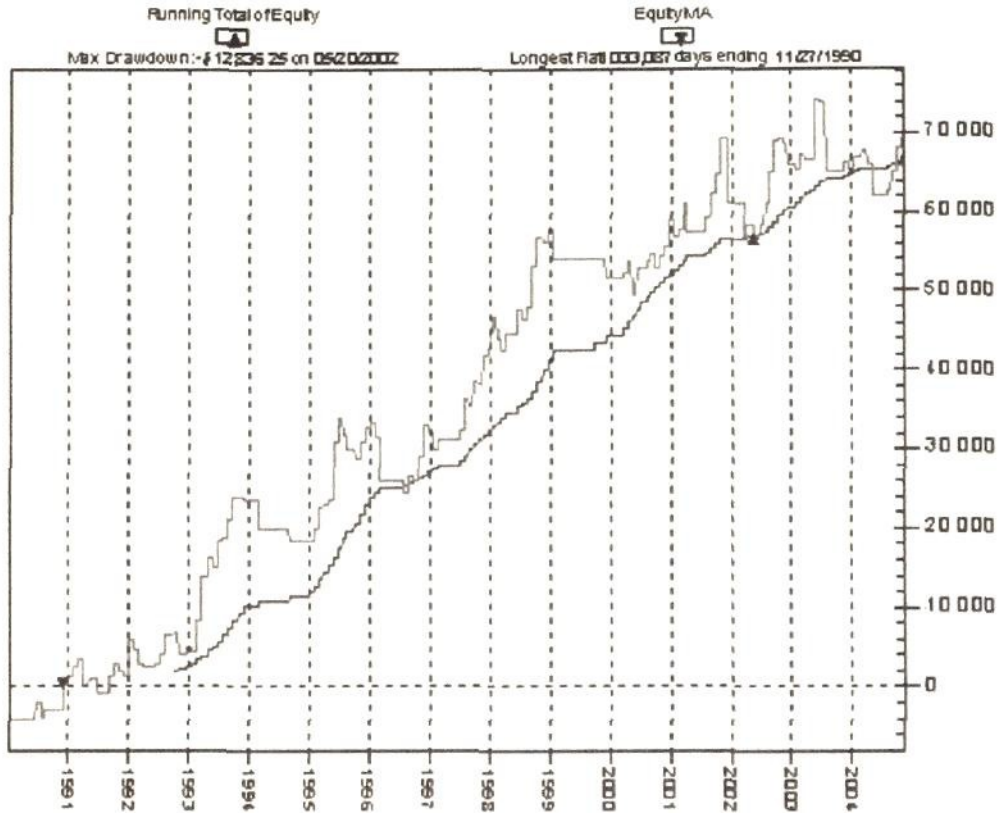
График
остаточной стоимости

Рис. 7.13. Облигации — цена растет, объем снижается (бычье соотношение)

Прорыв

Постигаем секреты объема и открытых позиций

Я видел человека с деревянной ногой и настоящей стопой.

Стивен Райт, современный американский комик

Хотя большинство людей понимают, что акции движутся благодаря объему, многие игроки фондового рынка не знают об одном из основных различий между акциями и биржевыми товарами. Этим различием являются открытые позиции (open interest— OI). В отличие от работы с акциями торговля биржевыми товарами — игра с нулевой суммой. На каждый выигранный доллар приходится доллар проигранный. Здесь всегда есть некоторое суммарное количество коротких позиций, называемое открытой короткой позицией. По другую сторону — открытая длинная позиция, т. е. суммарное количество всех позиций, занятых на длинной стороне. Общее число открытых позиций равно разности между двумя указанными величинами.

Многие авторы считают данный показатель ключевым для понимания движений рынка. I

Следует отметить различие между объемом и OI. Например, в один из дней могло быть проторговано 550 000 контрактов. Это сумма контрактов, купленных и проданных в этот день. Многие из указанных покупок и продаж могли быть закрыты внутридневными трейдерами в течение дня; кроме того, краткосрочные трейдеры, выходящие из торговли, могли закрывать позиции предыдущего дня.

В отличие от них открытые позиции — это чистое количество контрактов на конец дня.

Позвольте мне объяснить. На фондовом рынке компания выпускает в обращение определенное количество акций (флоут), и это все — больше акций для торговли нет. В торговле биржевыми товарами нет ограниченно-го числа контрактов, выпущенных в обращение. Оно бесконечно. До тех пор пока новый покупатель выходит на рынок и встречает нового продавца, OI

будет возрастать. Временами объем (т. е. количество проторгованных контрактов) может превышать OI.

Показатель открытых позиций применяется прежде всего на фьючерсных рынках. Число открытых позиций, т. е. общее число контрактов, открытых под гарантию, нередко используют во фьючерсной и опционной торговле для подтверждения тренда или его разворота. Важно понимать, что у контракта есть покупатель и продавец, поэтому для заключения одного контракта нужны два игрока. Число открытых позиций, публикуемое ежедневно, показывает увеличение или уменьшение количества контрактов за этот день, так что оно может быть положительным или отрицательным. Говорят, что увеличение OI при повышении цены подтверждает тенденцию к повышению. Аналогичным образом увеличение OI при снижении цены подтверждает нисходящий тренд. Рост или снижение цен при неизменном или уменьшающемся OI может указывать на возможный разворот тренда... по крайней мере, так говорят эксперты.

Когда я думаю об OI, я представляю себе плавательный бассейн в жаркий летний день. Возможно, сегодня сюда приходили 10 000 человек, чтобы поплавать или освежиться (это общий объем). Но к закрытию в бассейне остались всего 1000 человек (это OI). Однако на рынках довольно редко бывает ситуация, когда объем превышает OI. Если и когда такое случается, это означает, что на данном рынке царят внутрисуточные трейдеры и краткосрочные спекулянты.

КЛЮЧ К ПОНИМАНИЮ ОТКРЫТОЙ ПОЗИЦИИ

Возможно, лучше воспринимать OI именно так, как оно звучит по-английски — как интерес к рынку. Чем больше контрактов открыто, тем выше интерес к данному рынку. Таким образом, увеличение OI говорит о том, что кто-то очень воодушевлен тем, что происходит на рынке — подъем или падение. Я рассматриваю OI как участие или материальную заинтересованность в рынке и знаю, что когда OI растет, то кто-то (я подойду к этому вопросу в следующей главе) думает, что текущий тренд будет продолжаться и присоединяется к соответствующей тенденции повышения цен.

Высокие значения OI говорят нам по большей части, что толпа, или массы, пришли на рынок, а они, как выясняется, обычно ошибаются. Когда OI очень мало, то у публики нет интереса к данному рынку — это чисто оперативный рынок. Как правило, именно здесь берут начало крупные движения рынка вверх, когда у публики нет аппетита к покупкам. Никогда не берите ставку другого человека. Он не предложил бы вам её, если бы не думал, что знает что-то, чего не знаете вы.

Многие аналитики рассматривали отношение OI к движению цен и предложили весьма жесткие правила относительно того, как использовать OI. Вот эти правила (общепринятое мнение):

- число открытых позиций растет, цена растет — бычий признак;
- число открытых позиций растет, цена снижается — медвежий признак;
- число открытых позиций снижается, цена растет — медвежий признак;
- число открытых позиций снижается, цена снижается — бычий признак.

Запомните, это общепринятое мнение. Я не говорю, что оно правильное!

В течение последних 50 лет книга за книгой бесконечно повторяли этот взгляд на ценовой тренд и OI. И хотя временами, как всякое успокаивающее средство, он оказывается правильным, он в равной мере может оказаться и неправильным. Безвредные пилюли срабатывают примерно в 33% случаев, и я сказал бы, что примерно такой же уровень эффективности и у стандартного подхода к OI. Примерно одну треть времени общепринятое мнение работает, но проблема в том, что мы торгуем три трети времени!

Вот типичные комментарии относительно OI:

Если на восходящем рынке покупатели наращивают свои длинные позиции, а на смену одним проигравшим (обладателям коротких позиций — мы знаем, что они проигрывают, поскольку цены растут) приходят новые, то число открытых позиций будет увеличиваться.

Когда цены растут, а число открытых позиций уменьшается, что делают держатели длинных позиций? Они закрывают свои длинные позиции и фиксируют прибыль.

Идеальный медвежий рынок наступает тогда, когда цены снижаются, а число открытых позиций растет.

Рассмотрим некоторые примеры взаимосвязи OI и цен, чтобы понять, что мы можем выяснить относительно этих основополагающих правил.

На графике соевых бобов (см. рис. 8.1) мы можем увидеть важные вершины рынка, которые сопровождалась подъемами цен и OI — предположительно бычья схема, которая как таковая не реализовалась в реальной жизни. Нередко учение состоит в том, чтобы узнать, чему не надо учиться. В нашем бизнесе это происходит так часто. Здесь черным по белому показано, что соевые бобы прошли вершины при растущем OI. Это не то, чему учат книги о рынках, но книги и не торгуют.

На том же рынке впадина в апреле 2001 г. (см. рис. 8.2) образовалась в результате того, что считается медвежьим сочетанием, — снижения цен при одновременном значительном росте OI. Типичные гадатели на кофейной гуще сказали бы в отношении OI, что нисходящий тренд с растущим числом открытых позиций означает, что держатели коротких позиций

(«шорты») наращивают их, в то время как держатели длинных позиций (в данном случае — проигравшие) все еще увеличивают свои длинные позиции. Таким образом, «шорты» контролируют ситуацию, и следует ожидать дальнейшего снижения цен. Как это может быть, что OI резко возрастает как раз перед «дном» рынка, т. е., несмотря на падение цены, происходит взлет интереса к этому рынку? Это не та модель, которой, как нам говорят, следуют рынки.

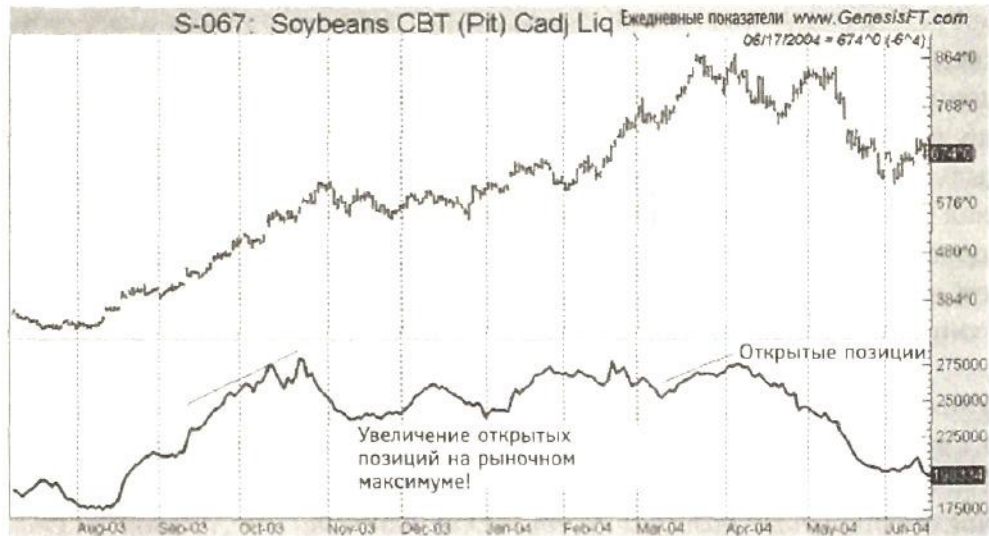


Рис. 8.1. График соевых бобов

Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).

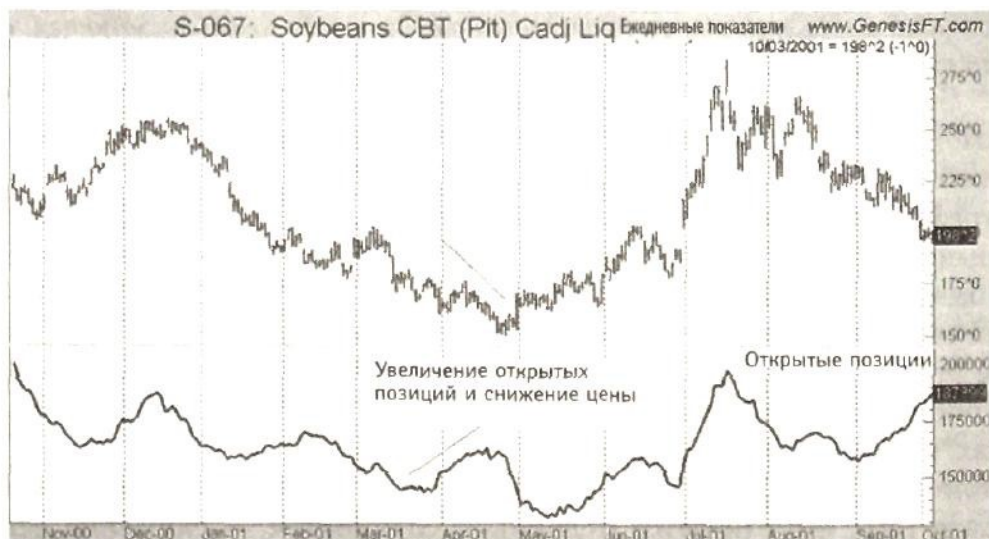


Рис. 8.2. Дневной график соевых бобов

Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).

Однако спустя два месяца соевые бобы делают то, что от них ожидали: цена снижается, как снижается и OI, говоря нам, что новые короткие позиции не добавляются. Поэтому можно ожидать движения вверх, и это как раз то, что происходит. Это типичный образец действия безвредной пилюли. Нет ничего более трудного, чем разучиться видеть закономерность там, где есть всего лишь случайное везение. Это типичная бычья схема, которая передавалась из поколения в поколение наблюдателями за рынком. Как видите, иногда она действительно работает.

Случайность, величайшая муза всех игроков рынка, — особа, с которой трудно строить отношения на равных. Эта кокетливая сирена одурачивала меня чаще, чем мне хотелось бы признаться. Мы видим два явления вместе, затем замечаем видимую причину или результат действия указанной пары. Между тем правда заключается в том, что эффект был вызван какой-то третьей силой, прятанной за деревом, либо вообще чем-то необъяснимым.

Поэтому все эти авторы и консультанты могут найти примеры, подтверждающие их мнения. Но столь же часто, если не чаще, мы можем обнаружить, что столь же правильно и обратное. Все это замечательно и приводит к интересным обсуждениям. Однако отсутствие согласованности — это нечто, с чем я не могу примириться как человек, зарабатывающий себе на хлеб тяжелым трудом трейдера, а не пишущий для собственного удовольствия и развлечения. Я знаю, что не могу быть прав всегда, но, черт возьми, я хотел бы быть правым чаще, чем в 30% случаев! И я хотел бы видеть хоть какую-то согласованность, подвергаемую постоянному наблюдению. Почему возникло расхождение? Очень просто: в стандартном анализе OI, к сожалению, отсутствует один ключевой фактор.

ОТКРЫТЫЕ ПОЗИЦИИ КАК ИНДИКАТОР ВРЕМЕНИ ИЛИ ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ВХОДА

Как вы помните, выше я упомянул о том, что OI дает нам хорошее представление о количестве пловцов в бассейне. В нашем спекулятивном бизнесе, когда все уже в бассейне, рынок близок к развороту, обыкновенно вниз. К тому же, когда в бассейне никого нет, это очень хорошее время для входа, и рынки, как правило, растут. Тому есть естественная причина. Движение цены (тренд) привлекает покупателей и «коротких» продавцов. Поэтому на подъемах *типпи всегда* происходит увеличение числа игроков (*bi*). Когда рынок становится скучным (нет ценовых ARwepmnl, индргторы уходят. Но, как вы скоро увидите, обычно это оказывается ошибкой. Больше рыночных впадин и превосходных точек для покупки сформировалось, когда OI было ниже, чем в какое-либо другое время. Столь же правильно и следующее утверждение: больше рыночных вершин было образовано, когда OI было выше, чем в какое-либо другое время.

Низкое ОI означает, что публика и фонды потеряли интерес к данному рынку. Их внимание и деньги отвлеклись на что-то другое. Поскольку я живу и умру с убеждением, что публика неправа (я знаю это по собственному опыту: она проголосовала не за ту кандидатуру в Сенат США от Монтаны; видите, как сильно они могут ошибаться!), тот факт, что публика не проявляет интереса к рынку, означает, что мне следует им заинтересоваться. Конечно, это всего лишь концепция, но такая, которую я могу доказать вам с помощью статистики ОI.

МОЙ ИНДИКАТОР ОТКРЫТЫХ ПОЗИЦИЙ

Если мы поняли это, то можем начать рассматривать ОI в долгосрочной динамике и использовать этот индикатор для поиска рынков, готовых к подъему или падению. Начнем с популярного примера торговли — с рынка соевых бобов. Обратите внимание на рис. 8.3, где движение цены является простым отражением 12-месячного стохастического индикатора для ОI. Однако здесь мы смотрим не на цену, не на операторов, не на публику и не на крупных трейдеров. Проще говоря, мы смотрим на приливы и отливы общего спекулятивного интереса к соевым бобам. Очевидно, что, когда спекулятивный интерес мал, рынок подходит больше для покупки, чем для продажи.

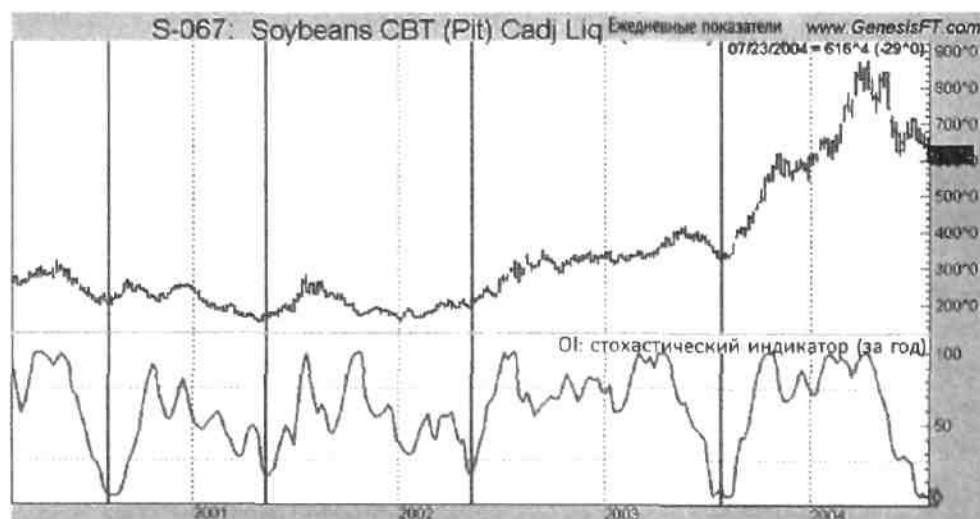


Рис. 8.3. Недельный график соевых бобов

Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).

Это не аномалия соевых бобов. Это прописная истина для всех рынков. В качестве следующего примера я предложу вам золото (см. рис. 8.4). Хотя низкие значения ОI и не служат отличительным признаком каждой впадины, но каждая хорошая точка для покупки совпадает с низким значением ОI.

Вы поняли? Хотя иногда OI и не сигнализирует о точном минимуме (хотел бы я, чтобы это было так просто), мы все же в значительной степени можем быть уверены в том, что почти все минимумы будут проявляться в тесной связи с этим важным рыночным индикатором. Похоже на замечание, что все коньяки--бренди, но не каждое бренди—коньяк. Короче, мы можем сузить временные диапазоны, в которых следует искать крупные движения рынка... и это огромное преимущество.

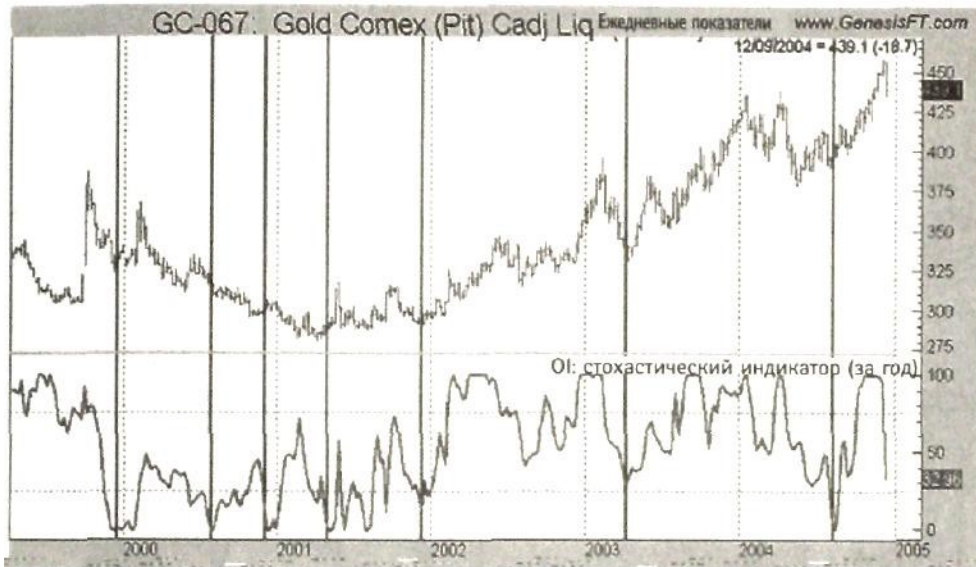


Рис. 8.4. График золота

Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).

Взглянем еще на несколько рынков, чтобы довести до конца рассмотрение указанной точки зрения, и обсудим вопрос, на каких рынках она не работает, в особенности это заметно для фьючерсов на фондовые индексы. У финансовых рынков весьма отличная от предыдущих модель OI, поскольку здесь нет физических товарных запасов или фунтов стерлингов, которые нужно выводить на рынок. Поэтому интерес к рынку является синтетическим и во многом связан с арбитражем между рынками. Это обуславливает пики OI вблизи времени поставки, когда OI значительно возрастает, а после начала торговли новым-контрактом резко падает. Тем не менее, как показывает график фунта стерлингов на рис. 8.5, идея низких значений OI имеет большие преимущества.

Даже такие узкие и земные рынки, как пиломатериалы, реагируют на указанный феномен отсутствия интереса в качестве предупреждения спекулянтам о том, что им следует проявить интерес (см. рис 8.6). Хотя рассмотренный принцип и далек от совершенства (ничто не совершенно в этом бизнесе), низкие значения индикатора OI вводят в рассмотрение много превосходных точек для покупки, в то время как высокие значения индикатора OI обычно предшествуют рыночным вершинам.

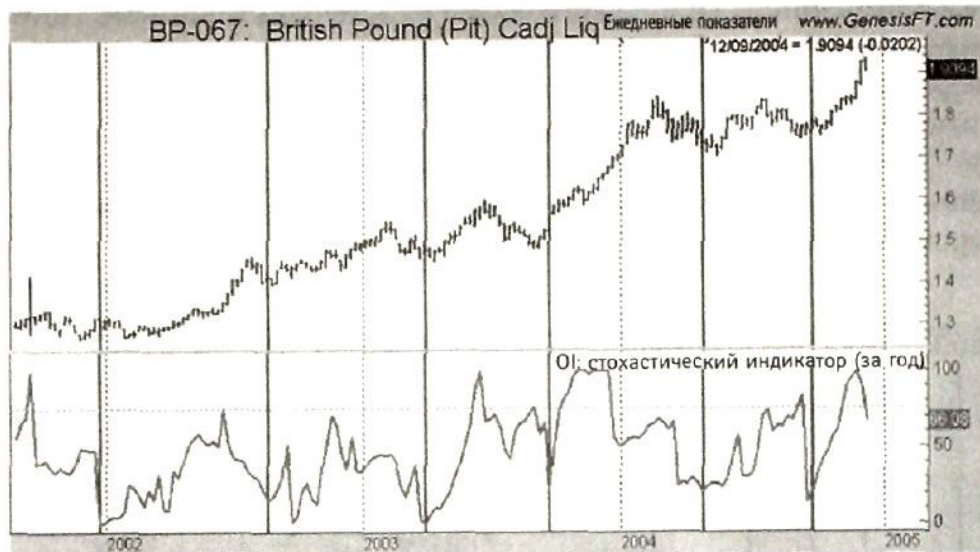


Рис. 8.5. График фунта стерлингов

Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).

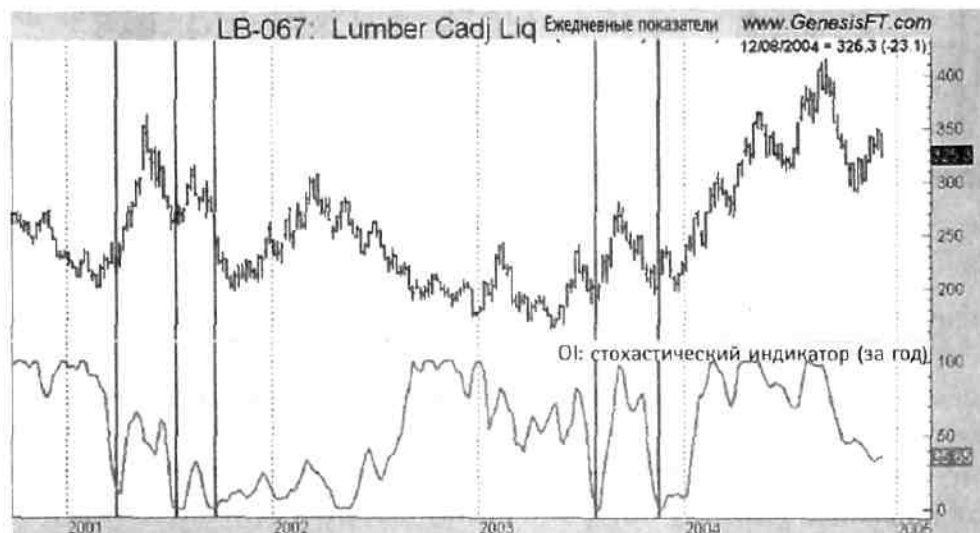


Рис. 8.6. График пиломатериалов

Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).

Индекс S&P 500 и промышленный индекс Доу-Джонса преподносят нам целый ряд проблем другого сорта из-за ликвидации контрактов четыре раза в год в дни истечения их срока. Недавний пример этого представлен на рис. 8.7, так что вы сами можете все увидеть и научиться не полагаться только на OI в отношении указанных контрактов.

Фондовый рынок мы будем атаковать с другой стороны. Здесь очевидно, однако, то, что большинство крупных продаж начиналось при высоком уровне OI, и данный факт следует запомнить. Во многих отношениях указанная

ситуация подтверждает противоположное мнение, заключающееся в убеждении, что толпа никогда не может быть права и что, когда большинство придерживается одного взгляда, оно более всего склонно ошибаться. В то время как подобная мысль является большим утешением для людей вроде Джона Керри или Ричарда Никсона, она еще приятнее для трейдера, который на основании фактических цифр может знать, что делает толпа, и поэтому мы не последуем за ней по склону, ведущему к спекулятивному краху.

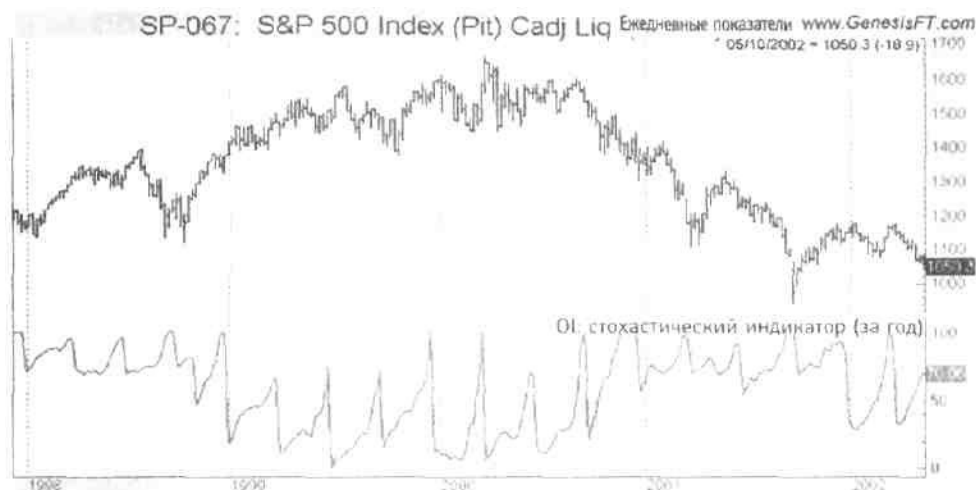


Рис. 8.7. График индекса S&P 500

Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).

ПРОДАЖИ НА РЫНКЕ СЕРЕБРА

Посмотрим на долгосрочный график серебра с индикатором ОI. Достаточно одного взгляда на рис. 8.8, чтобы увидеть, что крупные максимумы образовались на этом рынке в то время, когда ОI было высоким. I

Указанный феномен не нов для серебра и ОI. Как можно видеть из рис. 8.9, на котором представлен следующий недельный график, восходящий к 1993 г. (так что мы охватили период времени за последние 12 лет), та же схема еще тогда жила и здравствовала, как и теперь. Высокие уровни ОI связаны с рыночными пиками, а низкие — с рыночными впадинами.

И наконец, чтобы окончательно убедиться в справедливости изложенной точки зрения, посмотрим на рис. 8.10, на котором показан график серебра начиная еще с 1985 г. Здесь мы опять наблюдаем то же самое рабочее правило. Зарубите его себе на носу. Впишите его в свою тетрадь для графиков, высокие уровни ОI, которые были получены с помощью стохастического индикатора, рассчитанного за период в один год, являются медвежьим признаком и обычно появляются незадолго до важной вершины.

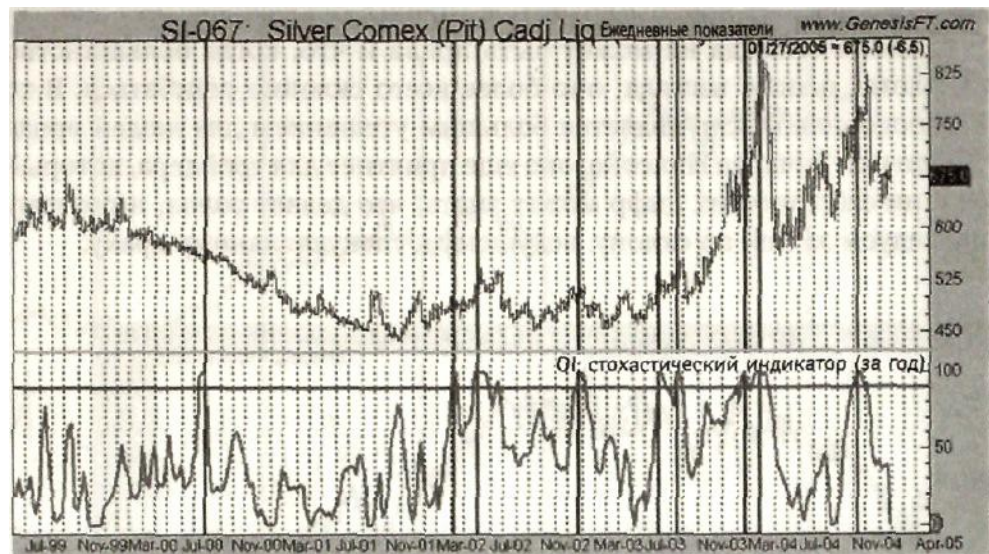


Рис. 8.8. График серебра

Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).



Рис. 8.9. Недельный график серебра

Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).

ПОКУПКИ И ПРОДАЖИ

Если вы еще раз посмотрите на все эти примеры, то заметите, что, когда очень низкие значения ОI начинали разворачиваться вверх, то же самое в большинстве случаев делал и рыночный тренд, из чего следует, что мы можем использовать изменение или движущую силу ОI для определения момента времени, когда нам следует открывать рыночную позицию.



Рис. 8.10. Недельный график серебра

Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).

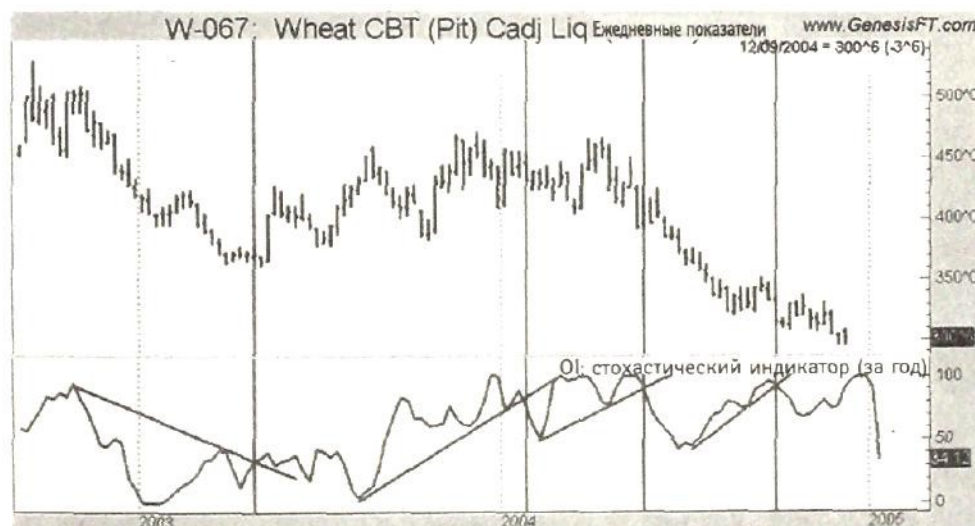


Рис. 8.11. График пшеницы

Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).

Рассмотрим простой способ использования этой идеи. На рис. 8.11 изображен график пшеницы, полученный с помощью 12-месячного стохастического индикатора 01. Я всего лишь добавил к этому индикатору простые трендовые линии, чтобы указать, когда нам следует искать возможности для входа на рынок. Здесь действует следующее рабочее правило: когда индикатор высокий, ждите прорыва тренда вниз для продажи. Когда он низкий, используйте прорывы тренда вверх как возможные точки покупки. Мне нравится здесь то, что мы не используем саму цену для ее предсказания. *A* не может предсказывать *A*. Чтобы определить, когда нам следует совершать

вылазки в попытке угадать будущее, мы используем совокупный интерес всех игроков к рынку. Урок состоит в том, что ОI может оказаться очень полезным для нас. Думайте о нем как о массе или толпе. По самой своей природе рынки не могут позволить каждому покупать на минимумах и продавать на максимумах. Однако обратное — покупка на максимумах и продажа на минимумах — вполне реально. Поэтому, если вы хотите найти рынок, который собирается стать действительно интересным, ищите моменты, когда там нет открытых позиций.

Открываем ПОЗИЦИИ ПО ОТКРЫТЫМ ПОЗИЦИЯМ

Вопрос не в том, возрастает или уменьшается число открытых позиций (OI), а в том, что вызывает это изменение — слабые руки публики или сильные руки операторов?

от вопрос, который требует ответа. Ну и что с того, что цены устремляются вверх в прекрасном восходящем тренде? Основная проблема заключается в том, вызван ли сопутствующий рост OI публикой, которая наращивает длинные позиции, в то время как операторы уменьшают свои, или операторами, которые наращивают свои длинные позиции, в то время как публика продает.

Речь идет не столько об OI, управляющем рынком, сколько о том, кто (какая сторона или команда) управляет OI.

Вспомня это, вернемся к первому графику из предыдущей главы, где мы видели, что увеличение OI фактически вело к рыночным вершинам, что отнюдь не предполагалось. Однако на этот раз (см. рис. 9.1) я показал не только OI, но и чистую длинную/короткую позицию операторов (пунктирная линия).

Эта линия идет вверх, когда они добавляют длинные позиции или закрывают короткие, и вниз, когда они осуществляют короткие продажи или закрывают длинные позиции. Теперь мы можем заглянуть внутрь OI, чтобы увидеть, что делают главные участники игры — операторы — и как это соотносится с OI.

Мы видим, что рост OI в октябре 2003 г. был вызван не операторами. Они покидали рынок или продавали. Так кто же ответствен за рост OI? Есть только еще две группы: крупные и мелкие трейдеры. Именно они обеспечили рост OI, наращивая длинные позиции в неподходящее время — как раз когда формировалась рыночная вершина!



Рис 9.1. График соевых бобов

Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).

Мой следующий пример — второй график соевых бобов из той же главы, за исключением того, что и в этот раз я добавил пунктирную линию, показывающую, что делали операторы (см. рис. 9.2). Как вы, может быть, помните, мы видели наблюдали значительный рост OI в апреле 2001 г., при этом цены шли круто вниз. По традиции это рассматривается как медвежий признак. В данном случае это было не так. Теперь мы знаем почему.

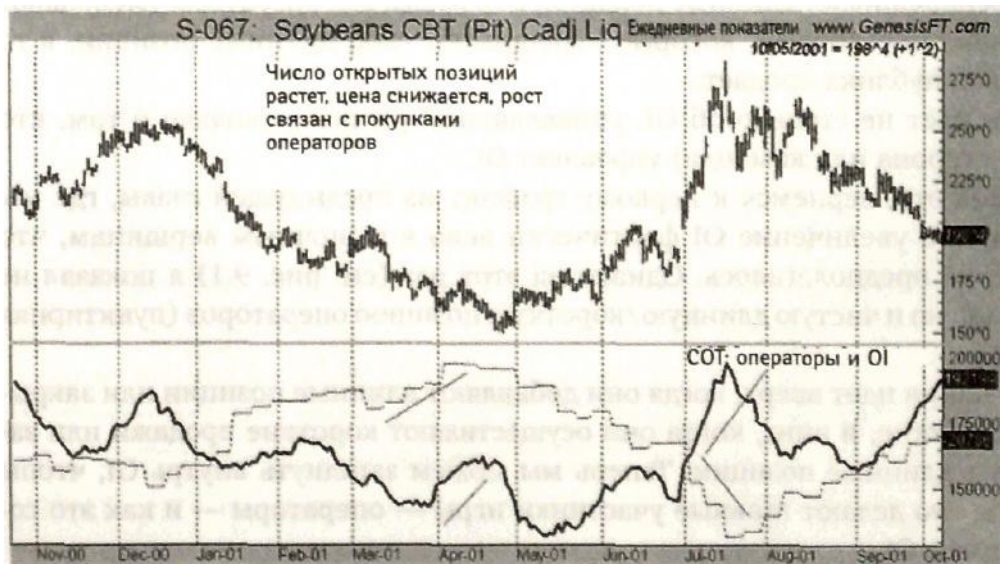


Рис 9.2. Дневной график соевых бобов

Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).

Из рис 9.2 мы видим, что рост OI был вызван открытием операторами длинных позиций... вопреки предполагавшейся слабости рынка. Этот рост

обеспечили умные и информированные деньги, а не публика или крупные трейдеры. Я хотел бы также обратить ваше внимание на июль 2001 г., когда имело место значительное увеличение ОI при взлете цен.

Как вы помните, это считается бычьим признаком, но в данном случае ралли быстро сменилось вершиной. Это не является для нас большим сюрпризом. Мы видели, что в то же самое время линия операторов снижалась, означая, что они «шортили»; поэтому там должны были происходить мощные покупки публики и крупных трейдеров, что является признаком приближения к вершине. И опять мы видим, что проникновение внутрь ОI говорит нам гораздо больше, чем простое рассмотрение ОI и цены.

СХЕМА «ОI ВНИЗ, ЦЕНА ВНИЗ» МОЖЕТ БЫТЬ БЫЧЕЙ

Принято считать, что уменьшение ОI при снижении цен является бычьим признаком (см. рис. 9.3). Однако раскрыть секрет этой схемы — значит заметить, что, как я указал на графике, операторы наращивали свои длинные позиции при снижении ОI. Значительное снижение ОI означает, что ордера на покупку (на новые сделки) поступали только от умных ребят, в то время как крупные и мелкие трейдеры «шортили» или уменьшали свои бычьи позиции, отказываясь от новых покупок.



Рис. 9.3. График соевых бобов

Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).

И вновь наше глубокое проникновение во внутреннюю механику рынка раскрывает то, что там на самом деле происходит, и в данном случае снижение ОI является бычьим признаком.

Заметьте также, что в ноябре 1995 г. уменьшение ОI происходило при снижении цены. Однако стоит нам надеть свои очки для видения в рентге-

новских лучах, как мы можем заметить, что операторы наращивали длинные позиции в середине месяца, как раз накануне взлета цен.

НЕСКОЛЬКО

РЕАЛЬНЫХ

СДЕЛОК

Мне хотелось бы показать вам несколько реальных сделок, которые я провел, основываясь на указанном наблюдении соотношения цены, OI и объема. Сделки, демонстрируемые здесь, действительно были мною проведены и не относятся к разряду тех, что совершались «после того, как факты стали известны». Первая сделка, показанная на рис. 9.4, относится к пиломатериалам в конце лета 2004 г., когда цены были на большом подъеме при растущем OI. Как вы знаете, это считается бычьим признаком. Однако здесь операторы увеличивали свои короткие позиции (см. Пунктирную линию). Черт возьми, они держали почти все короткие позиции, и цена пиломатериалов пошла вниз.

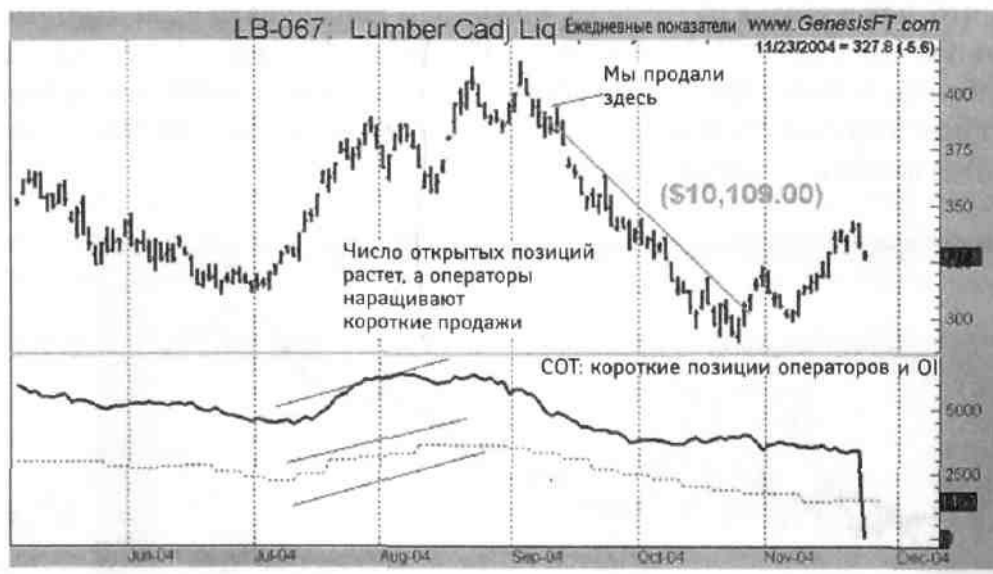


Рис. 9.4. График пиломатериалов

Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).

Вскоре после этого падения пиломатериалы продемонстрировали прекрасное торговое ралли, дававшее возможность заработать более 5000 долл. на инвестицию в 1500 долл. менее чем за 40 дней. Есть ли что-то, что могло бы намекнуть нам на столь многообещающее движение вверх? Безусловно. Операторы стали очень активно покупать. Из рис. 9.5 видно, что они увеличили свои длинные позиции (здесь пунктирная линия показывает только их длинные позиции). Мы видим, что, в то время как OI сокращалось, длинные позиции операторов значительно выросли, указывая на возможность близкого ралли. И оно не заставило себя долго ждать!



Рис. 9.5. Дневной график пиломатериалов
 Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).

Это был пример из реальной торговли. Не так уж трудно найти благоприятные возможности, подобные этой, неделя за неделей в течение торгового года. Смотрите мои видеопрограммы «Ларри в прямом эфире» (Larry live) на сайте www.ireallytrade.com, и вы увидите, что я сообщаю в них о гораздо большем числе благоприятных возможностей.

Акции и операторы

Следующий график, который мы собираемся исследовать (рис. 9.6), демонстрирует действия на рынке, которые привели к ослепительному ралли, поднявшему акции до новых высот в 2004 г., якобы благодаря переизбранию Джорджа Буша. Действительно ли его переизбрание вызвало подъем рынка, или же это было всего лишь удобным объяснением? Хотел бы сказать, что справедливо последнее, поскольку, как показывает график, операторы были активными покупателями на снижающемся рынке. Довольно забавно, что во время снижения OI росло, что считается медвежьим признаком, но не было таковым в данном случае.

Что искать в серебре

I

Я надеюсь, теперь вы уже понимаете, что в действительности движет рынками. Опираясь на полученные к этому времени знания, посмотрим на график серебра начиная с 1998 г. (рис. 9.7). Я отметил те периоды времени, когда операторы увеличивали свои короткие продажи на растущем рынке — реальная исходная ситуация для наших коротких продаж.



Рис. 9.6. График индекса S&P 500

Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).



Рис. 9.7. График серебра

Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).

Золотая возможность

Вполне возможно, что золото — один из наиболее чувствительных к данным COT рынков. Давайте взглянем на две прекрасные точки для покупки в 2004 г., когда операторы активно покупали, хотя в это время значение OI было низким либо быстро снижалось. Опять же это говорит нам о том, что публика не в курсе дел. Именно поэтому OI сокращается либо минимально, хотя в то же самое время операторы покупают. Подобные условия обычно

предшествуют ралли и нередко влекут за собой для спекулянта несомненные последствия.

В данном случае (рис. 9.8) обратите внимание, как в начале сентября 2004 г. OI сокращалось, в то время как операторы покупали как раз на слабости цен. Беспокоило ли их снижение цены? Вряд ли, они встретили его лицом к лицу, наращивая свои длинные позиции. Это породило ралли с потенциалом прибыли более 5000 долл. на контракт.

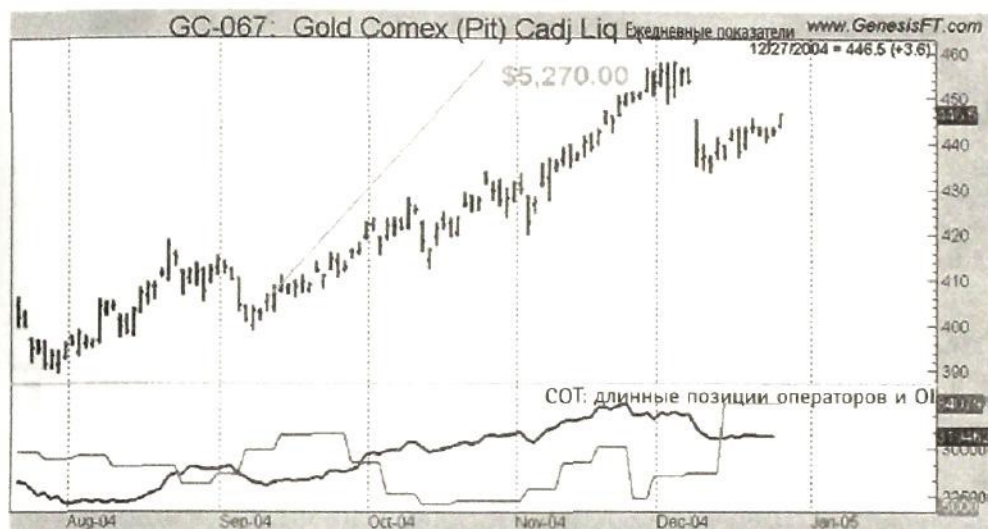


Рис. 9.8. График золота

Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).

Затем, в конце 2004 г., золото опять упало, причем резко, что для нас неудивительно. В конце ноября OI возросло, и публика стала покупать, в то время как операторы покинули танцплощадку. В середине следующего месяца операторы все же услышали какую-то музыку, под которую можно было танцевать, и увеличили свои покупки, в то время как OI снижалось (именно та схема, которая нам нравится), и еще раз золото пошло вверх.

Сумасшествие вокруг «коровьего бешенства»

Я завершу эту главу классическим примером противостояния операторов и огромной массы дезинформированных «маленьких» людей. В начале 2004 г. возникло подозрение, что одна корова в штате Вашингтон заразилась «коровьим бешенством». Страх того, что это заболевание охватит всю страну, подобно пожару в прериях, обрушил цены на крупный рогатый скот в декабре 2003 г. — январе 2004 г. На поверхности событий перспективы всей отрасли выглядели весьма мрачно.

Мы знаем, что поверхность воды не говорит нам о том, что в действительности находится под водой. Поэтому именно тогда я обратил свое внимание на операторов и увидел — в чем вы и сами можете убедиться на рис. 9.9, —

что они стали очень активными покупателями в разгар распродажи, спровоцированной «коровьим бешенством». Это могло и должно было означать только одно: цена на крупный рогатый скот должна пойти вверх, поскольку и игроков, желавших купить скот, не хватало, и сам товар был в дефиците.



Рис. 9.9. График крупного рогатого скота

Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).

В то время как средства массовой информации сообщали, что никто больше не будет есть говядину и чуть ли не объявили об исчезновении отрасли, операторы активно покупали крупный рогатый скот. Если бы вы, как спекулянт, открыли длинную позицию или купили в январе скот, то могли заработать почти 11 000 долл. на каждые 400 долл. вложенных вами средств — прекрасная прибыль на инвестированный вами капитал, а все благодаря вашим познаниям об операторах.

Единая теория данных COT

Все это очень хорошо на практике, но никогда не будет работать в теории.

а стало время начинать собирать все части вместе, чтобы полностью понять «Отчеты по сделкам трейдеров» (COT) и разработать индикатор, которым мы сможем пользоваться, — такой, который охватил бы все, что мы выяснили об операторах, крупных трейдерах и мелких спекулятивных трейдерах. До сих пор трейдеры просто следили за чистой позицией операторов или использовали обращенный в прошлое трехлетний индекс, рассмотренный в главе 4. Наступила пора выйти за пределы этих индикаторов и сделать шаг вперед.

Но обнаружил, что вместо работы со старыми индикаторами лучше отслеживать процентную долю операторов в открытых позициях (open interest — OI), чем просто рассматривать поведение операторов, взятых в отдельности. Мы хотим наблюдать за их деятельностью на фоне всей рыночной активности. Так что когда значение OI увеличивается и данное возрастание обусловлено действиями операторов, наращивающих короткие продажи, совсем недалеко до рыночного пика, и наоборот.

Позвольте представить вам новый инструмент на примере исходной ситуации для сделки, которую я видел и о которой написал в одной из ведущих финансовых газет Японии. То, что вы сейчас прочтете, было написано в последнюю неделю ноября 2004 г. Ни одно слово не изменено. Это в точности то, что трейдеры по всей Японии читали в начале декабря 2004 г.

Хотя прогноз тоже интересен, обратите, пожалуйста, внимание на разъясняемый индикатор, поскольку мы еще с ним поработаем.

Будущее японской иены

В этом месяце я хотел бы понаблюдать за двумя очень полезными инструментами, которые говорят нам, что вялое состояние рынка иены,

скорее всего, перейдет в его падение, а ралли начнется в феврале следующего года.

Откуда только я могу знать об этом? А-а, из изучения прошлого, и хотя прошлое не вполне предсказывает будущее, оно обычно дает прекрасный перспективный план того, чего можно ожидать.

Одним из таких планов является сезонная схема поведения цены. Как правило, ее крупные движения вверх и вниз ежегодно происходят в одно и то же время.

В значительной мере это обусловлено необходимостью хеджирования против доллара США в то время, когда заключается большинство вне-интернетовых контрактов.

Так же как существуют сезоны посадки и уборки риса, существуют и «сезоны», когда импортеры и экспортеры осуществляют основную часть своего бизнеса и поэтому нуждаются в определенных действиях на валютных рынках.

Позвольте мне показать вам то, о чем я говорю, с помощью недельного графика цены (рис. 10.1), под которым я поместил сезонную схему поведения, повторяющуюся для цены из года в год и базирующуюся на результатах торговли этой валютой в течение последних 27 лет. Индекс представляет собой среднее движение цены за каждый n-й день / n-ю неделю года на протяжении всего периода имеющихся данных (для фьючерсов используем разность текущего и предыдущего показателей закрытия, для акций и индексов — частное от деления текущего показателя закрытия на предыдущий) на основе центрированных значений.

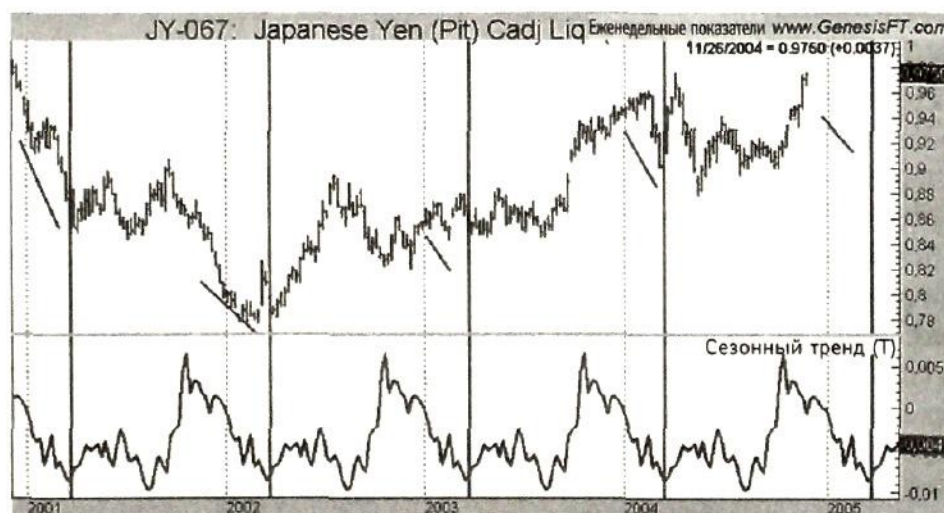


Рис. 10.1. График японской иены

Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).

Индекс сезонных трендов говорит нам, что в начале каждого года цена обычно слаба и снижается. Это наблюдение я впервые сформулировал в 1973 г. в своей книге о сезонных схемах поведения рынка «Как сезонные

факторы влияют на цены биржевых товаров» (How Seasonal Factors Influence Commodity Prices, Windsor Books). *Как вы можете видеть, в 2001-2004 гг. наблюдалось значительное соответствие указанной схеме поведения со слабостью иены в начале года, и я не вижу причин, почему это не произойдет и в 2005 г.*

Однако как трейдер, который фактически зарабатывает на жизнь спекуляцией на бирже, я знаю, что мне недостаточно лишь одного инструмента и только сезонного индикатора.

Поэтому обратим далее наше внимание на самых умных игроков в этом бизнесе — на крупные банки, финансовые институты и корпоративные конгломераты, которые также зарабатывают на жизнь правильным хеджированием на валютных рынках.

К счастью для нас, раз в неделю они обязаны — и это установлено законом — раскрывать объемы сделанных ими покупок и продаж. Эта информация публикуется правительством США в виде «Отчета по сделкам трейдеров». Как вы вполне можете себе представить, я внимательно слежу за тем, что делают каждую неделю эти мировые суперигроки.

По состоянию на начало декабря они продавали иену причем в довольно быстром темпе, а это обычно связывается на рынке со снижением курса иены по отношению к доллару.

НОВЫЙ ИНДИКАТОР — ДОЛЯ ОПЕРАТОРОВ В СУММАРНОМ ОI

Настало время рассмотреть картину в целом. Мы узнали, что операторы являются движущей силой рынка. Мы также видели, что высокие и низкие уровни ОI имеют предсказательную ценность и что существуют составные части и участники ОI, а также что нам нужно раскрыть его, чтобы увидеть, что делают операторы, и выяснить, кто ответствен за подъемы и снижения ценных показателей.

Одним из способов такого расчленения является наблюдение за процентной долей операторов в суммарном ОI (длинные позиции операторов /общее число открытых позиций). Этот индикатор дает столь необходимое проникновение в сущность отчетов СОТ. Например, значительную часть длинных позиций могут держать не операторы. Скажем, они купили 1000 контрактов, в то время как ОI равно 5000 контрактов, и это говорит нам о том, что у операторов 20% длинных позиций. А в другой раз обнаружилось, что у операторов опять 1000 длинных контрактов, но общее число открытых позиций возросло теперь до 20 000 контрактов. Мы сразу видим, что рост ОI был вызван не операторами! В обоих примерах у них одинаковое количество открытых позиций, но в первом случае у них 20% рынка, а во втором — только 5%!

Рассмотренный индекс—отношение числа длинных позиций операторов к общему числу открытых позиций—позволяет нам рассматривать ситуацию

в правильном свете. Вариантом данного индекса может быть отношение числа коротких позиций операторов к общему числу открытых позиций, которое показывает те моменты, когда «шорты» операторов достигают высоких уровней. Но не обманывайтесь на этот счет. Я все равно смотрю на графики, чтобы увидеть общий поток открытых позиций и позиции операторов, как показано в предыдущих главах. Я считаю, что это правильная практика и хороший способ заметить надвигающиеся перемены и почувствовать рынки.

Посмотрим, как работает этот новый индикатор. График на рис. 10.2 демонстрирует нам короткие продажи — продажи в предвкушении более низких цен, которые указанная группа осуществляла по иене в течение последних девяти лет. Он представляет короткие продажи операторов в виде процента от общего числа открытых позиций на рынке.

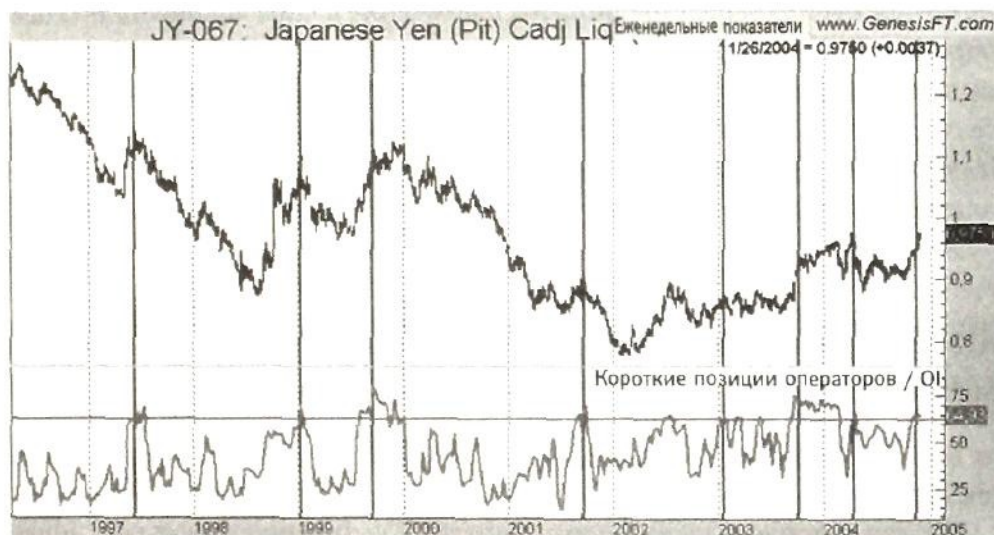


Рис. 10.2. Недельный график японской иены

Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).

Показательно, что когда короткие продажи этой группы достигают 55% или более от общего числа длинных и коротких позиций, открытых всеми остальными участниками рынка, то вершина рынка оказывается совсем рядом.

Несомненно, это имеет смысл. Когда умные деньги накапливают очень большую позицию, контролируя почти 60% всех рыночных позиций, причем на короткой стороне, то неудивительно, что рынок вскоре должен пойти вниз. История иены не знает исключений из этого правила. Посмотрите сами.

Вертикальными линиями я отметил те моменты, когда отношение коротких позиций операторов к общему числу открытых позиций поднималось выше 55%. Внимательно изучите график и посудите сами. Я вижу, что после столь агрессивной распродажи со стороны суперигроков иена обычно снижается.

В последнюю неделю ноября 2004 г., когда писались эти строки, я обнаружил, что короткие позиции операторов составляют 64% всех открытых на рынке позиций. Очевидно, что тут и спорить не о чем. Эти парни ожидают снижения.

Заметьте, что это происходит в тот момент, когда нам следует ожидать еще и сезонного провала рынка, что удваивает ожидаемый в данном случае эффект. Таким образом, мы получаем подтверждение сезонной схемы благодаря отчетам о фактических продажах со стороны умных денег!

Это путь к рыночным прибылям: объединить несколько основных индикаторов и заставить их работать сообща. Действует ли такой подход?

Вернемся далеко назад, в 1988 г., и посмотрим, что происходило в начале 1988, 1989, 1990 и 1991 гг. сразу после наступления нового года. На рис. 10.3 я отметил вертикальными линиями те моменты, когда индекс превышал 65% и, что особенно важно, когда сезонная схема предполагала близость вершины.



Рис. 10.3. График японской иены

Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).

Урок из далекого прошлого столь же очевиден. Крупные продажи операторов на заре нового года ясно предсказывают рыночную вершину.

В ПОИСКАХ МИНИМУМОВ

Что хорошо для гусыни, подходит и для гуся. Я имею в виду, что обратная ситуация должна задавать хорошие точки для покупки. Здесь мы ищем одновременное сочетание потенциального сезонного минимума с очень низкой долей коротких позиций операторов в общем числе открытых позиций. Это говорит нам о том, что они покупают, а не продают и что их бесконечная

мудрость подсказывает им, что цены не пойдут вниз. Причем они не только так думают, но и делают ставку на это, выделяя на нее крупные суммы денег — те крупные суммы, что они заработали, потому что были умнее рынка.

На рис 10.4 как раз это и показано. Вертикальными линиями я отметил те моменты в самом начале года, когда должен возникнуть сезонный минимум. Обычно иена достигает минимума в середине марта. Так было в большинстве изученных лет.

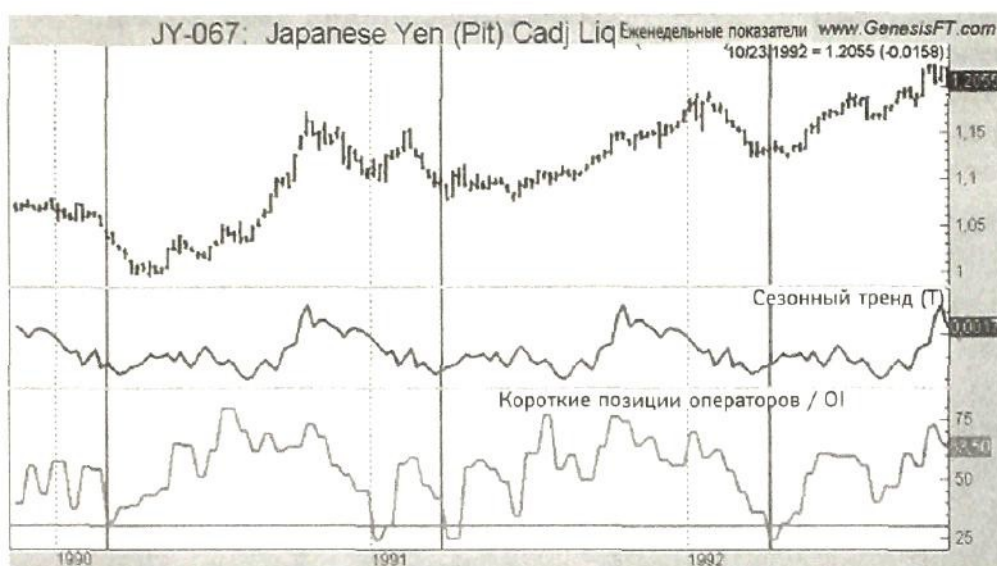


Рис. 10.4. График японской иены

Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).

Поэтому если мы посмотрим на конец февраля — март и заметим, что индекс коротких позиций операторов упал ниже 30%, то мы поймем, что они опасаются продавать, являются покупателями и что нам тоже следует подумать об этой стороне рынка.

Все это говорит один рисунок, один график.

МОРАЛЬ ЭТОЙ ИСТОРИИ

Урок, который нужно усвоить здесь, заключается в понимании мощи синергического подхода к спекуляции. Сочетая несколько хороших инструментов, мы в огромной степени повышаем свою способность добиться успеха в искусстве спекуляции.

Существуют другие инструменты, которые можно использовать, — возможно, это отношение иены к золоту, доллару США или к процентным ставкам. Но пока я вижу формирующуюся в иене вершину, и мы будем искать возможности покупки в конце февраля... при условии что операторы станут

покупателями и прекратят агрессивные короткие продажи, которые происходят на наших глазах в данный момент.

ФРАГМЕНТЫ ГОЛОВОЛОМКИ

Пол для одного является потолком для другого.

Когда мы углубляемся в изучение показателей СОТ для операторов, то сталкиваемся с проблемой: отслеживать их длинные или короткие позиции? Как я показал в предыдущих главах, выясняется, что можно использовать любую из сторон уравнения. Решение простое: давайте использовать *как* покупки, *так и* продажи операторов!

Под этим я имею в виду, что наилучшее представление можно получить, если взять чистую длинную/короткую позицию этих умных людей и соотнести ее с 0I по следующей формуле. Она есть в моей программной системе от фирмы Genesis Financial Technologies:

Стохастический пользовательский индикатор (данные
СОТ по операторам / открытые позиции, перем*).

Эта формула рассчитывает стохастический индикатор, исходя из чистой разности между длинными и короткими позициями операторов, деленной на общее число открытых позиций за последние n недель. Вы можете многократно варьировать значение данной переменной, чтобы определить то количество недель, которое, по вашему мнению, дает наилучшие результаты. Хотя оно и изменяется в зависимости от времени и рынков, я пришел к выводу, что с учетом всех обстоятельств наилучшим для выполнения расчетов указанного индикатора и наиболее универсальным является окно в 26 недель. Раньше, как я показывал, мы использовали трехлетний период времени. Однако в наше с вами время волатильных рынков, когда мир полон быстрых изменений и срочных новостей, я принял решение о переходе к 26-недельному, или полугодовому, окну, чтобы получить лучшее представление о том, как операторы вкладывают свои деньги.

Имея это в виду, давайте посмотрим на некоторые примеры того, как работает то, что я называю WILLCO, сокращенное обозначение для индекса операторов Уильямса (Williams Commercial Index). На всех остальных графиках данной главы мы используем теперь общее число коротких позиций операторов, деленное на 0I, и применяем для расчетов 26-недельное окно. Стоит, однако, обратить особое внимание на некоторые моменты. Не ожидайте, что индекс будет идеальным.

Следует ожидать, что он в общем и целом укажет на важные развороты рынка и те моменты, когда, по всей вероятности, закончится тренд. Операторы являются завершителями тренда. Иногда они покупают или продают

* Перем — так компьютерщики называют переменную.

раньше времени, но соберитесь с духом и не унывайте, поскольку наш план игры состоит в том, чтобы дождаться, когда рыночный тренд совпадет с тем, что предсказывает позиция операторов. Когда WILLCO становится бычьим, это означает, что мы ждем, когда тренд изменится в сторону длинных позиций. Обратное справедливо для продажи и «шортов».

Вернемся к иене и посмотрим, как выглядел этот новый индекс применительно к иене в 2003-2004 гг. Рис. 10.5 наглядно демонстрирует, насколько проницательной стала эта группа инвесторов. Практически на каждом серьезном минимуме за этот период времени мы видим, что индекс поднимался выше сигнального уровня покупки в 75-80%.

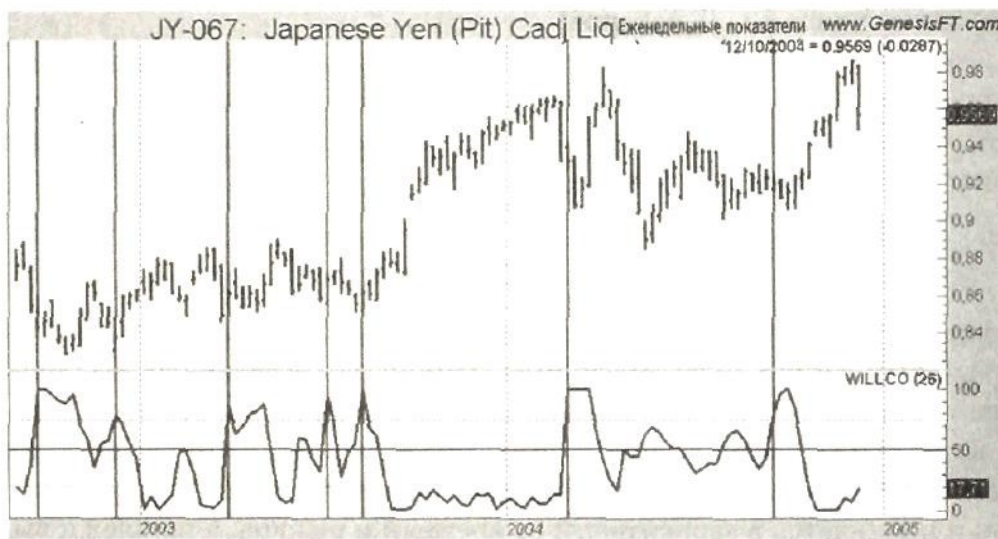


Рис. 10.5. График японской иены

Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).

Простое следование указаниям этого индикатора было бы весьма прибыльным занятием даже для начинающего трейдера. Единственная замеченная здесь слабость состоит в том, что индикатор дал несколько указаний на продажу, имевших место до того, как рынок фактически достиг максимума, что видно, например, в конце 2003 г. Обвал в конце 2004 г. был одним из восхитительнейших моментов. На всех рынках операторы стали продавцами золота, серебра и иностранной валюты, после чего однажды, 7 декабря 2004 г., рынки пошли вниз. Заголовки в *Wall Street Journal* выражали удивление по поводу этого падения. Пресловутые золотые и серебряные быки были в шоке; они ожидали бесконечного восходящего и набирающего силу бычьего рынка. Происходящее было лишено для них всякого смысла. Все элементы пессимизма, имевшие место в начале ралли, сохранялись и теперь. В экономике все шло по-прежнему. Война в Ираке не становилась ни лучше, ни хуже. Как могло такое случиться, что дитя их мечты споткнулось именно в этот момент?

Не было ни одной газеты в мире, которая заранее написала о возможном резком падении рынка драгоценных металлов. Совсем наоборот, газеты тех

дней превозносили силу и могущество ралли. Это было шоком для последователей тренда, сторонников золотого стандарта и любителей новостей.

Однако это падение не было сюрпризом для тех, кто следил за операторами.

Я предупреждал подписчиков моих новостных бюллетеней о приближающемся падении цен, так же как и практически все остальные парни, которые узнали о данном инструменте (я думаю, что большинство из них узнали о нем от меня и добавили к нему кое-какие детали). Мой давний друг и аналитик рассмотренных данных Стив Бриз (www.insidercapital.com) был решительно настроен на понижение, в точности предсказав своим ученикам то, что потом и произошло. Флойд Апперман (www.wizkidtrading.com), Джордж Слизак (www.commitmentsoftraders.com) и Джейсон Гепферт (www.sentiment-trader.com) также предупреждали своих подписчиков о надвигающемся переломе. Джейсон и Стив проделали в полном смысле слова колоссальную работу с фондовыми индексами, объединив все позиции операторов со всех различных рынков в один индекс, показывающий совокупную позицию операторов во всех фондовых индексах начиная с унылого Nasdaq и заканчивая авторитетным Dow 30.

Вот пронизательные комментарии Джейсона, написанные 11 декабря 2004 г.

Пожалуй, заслуживает внимания тот факт, что когда мы берем общую номинальную стоимость открытых позиций по полным фьючерсным контрактам и фьючерсным контрактам E-Mini на индексы S&P, Dow и NDX, то видим, что операторы имеют чистую короткую позицию в размере 38 млрд долл., а неподотчетные трейдеры — чистую длинную позицию в 30 млрд долл. Ранее в истории лишь однажды наблюдался разрыв почти такого же масштаба в абсолютном долларовом выражении. Это было в ту неделю, которая закончилась 6 марта 2001 г. Впоследствии S&P потерял 14%, а NDX упал в течение следующих нескольких недель на 32%. Второй, должно быть, по величине разрыв произошел 12 марта 2002 г., что привело к необычайному спаду в то лето.

Безусловно, сложившаяся ситуация не было шоковой для нас, для многих из нас. На самом деле она принесла свои плоды. Вот письмо от одного из моих приверженцев, который долгое время был быком по серебру. Ему удалось уклониться от перелома рынка, причем благодаря не мне, а столь четким предсказаниям WILLCO.

Я хочу искренне поблагодарить вас за совет выйти из серебра по 7,84 долл... Как: вы хорошо знаете, оно упало до 7,00 долл. и может продолжить падение. Мой счет на товарной бирже COMEX (Commodity Exchange) крайне важен для меня, поскольку касается моих личных отношений с мистером Рынком.

В этом месяце мы потеряли на акциях четверть миллиона, но в долгосрочном плане все обстоит благополучно. ВЫ СОБИРАЕТЕСЬ ПОКУПАТЬ СЕРЕБРО? Или же вы были рады и счастливы «заимортизировать» его? Очевидно, вы молниеносно нажили себе состояние на ваших коротких позициях. Я хотел бы получить мои обратно на уровне 7,00 долл., но, как вы помните, только недавно серебро упало с 8,30 долл. до 6,30 долл.

Еще раз спасибо. Я был бы действительно несчастлив, если бы проснулся с убытком в 10 000 долл.

Р.М.

Помня об этом, давайте взглянем, на что я смотрел в ту пору. Вот этот график на рис. 10.6.

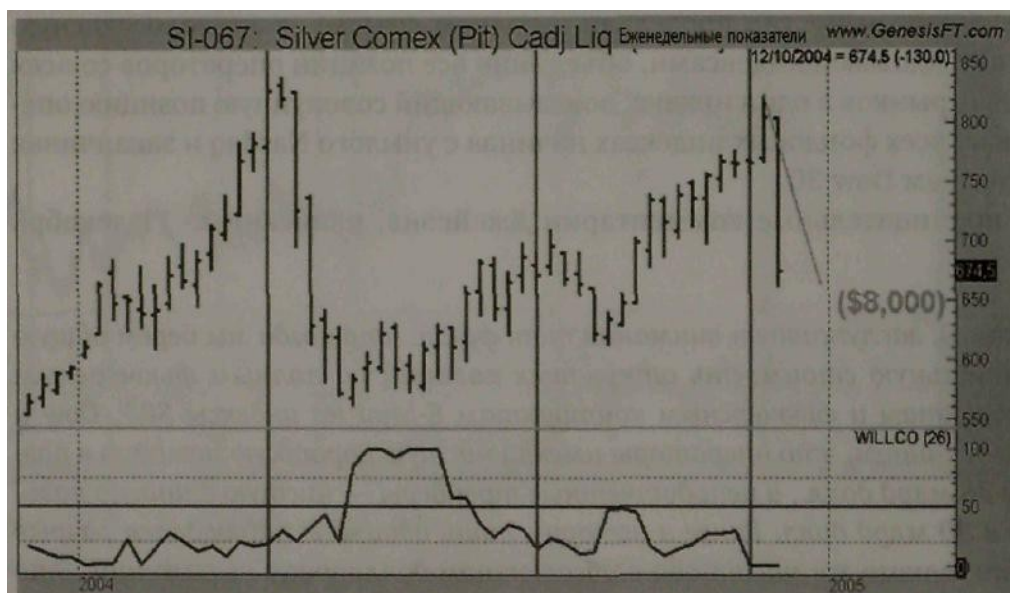


Рис. 10.6. График серебра

Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).

АНАЛИЗ СЕРЕБРА

Вертикальными линиями отмечены места, где были достигнуты крупные максимумы по серебру. Посмотрите теперь прямо под ними, и вы увидите, что именно тогда WILLCO говорил нам о том, что в процентном отношении к 01 ставки умных денег были на короткой стороне. Логично спросить: как вы могли войти в игру. Была ли какая-нибудь информация, подтверждающая сделку и указывающая: «Вот сейчас входи и в ту же минуту продавай свои короткие позиции»?

Да, была. Многие индикаторы говорили о том, что пора. Один из них, который я показываю и пропагандирую уже много лет, представляет собой

показатель, называемый мною ProGo, поскольку он указывает на то, что, по моему мнению, делают в данный момент на рынке профессионалы. Если хотите, можете заметить на рис. 10.7, что, хотя серебро и росло, этот индекс (который просто отмечает покупки профессионалов) указывал на то, что они не следовали за ралли. В то время как серебро поднималось к новым высотам, индекс демонстрировал отклонение, и на протяжении всего ралли он так и не смог достичь нового максимума.



Рис. 10.7. График серебра

I

Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).

Формула этого индекса довольно проста. Это чистая разность между открытием и закрытием каждого дня, усредненная за последние 14 дней. Мы еще увидим этот индекс на других графиках, но сейчас я хочу показать вам, как он рассчитывается.

Много-много лет назад я писал о том, как отделить покупки публики от покупок профессионалов. Суть метода заключалась в том, что сначала строится график покупок/продаж публики, показывающий изменение сегодняшнего открытия по сравнению со вчерашним закрытием. Затем строится график покупок/продаж профессионалов, где используется изменение сегодняшнего закрытия по сравнению с сегодняшним же открытием. Эти два графика явно намекают нам на то, что в действительности происходит. Один график представляет публику, которая порождает деятельность между закрытием прошлого вечера и открытием сегодняшнего утра. Внезапное изменение цен и разрыв между одним днем и другим являются, на мой взгляд, отражением того, что делает публика. Она читает о чем-то в газете, дает себя одурачить говорящим головам в телевизоре или каким-то, скорее всего бессмысленным, новостям с ночных торговых сессий по всему миру и спешит вынести свое суждение об этой информации в своих ордерах, выставляемых до открытия рынка — что и вызывает расхождение цен вслед-

ствие изменений, произошедших со времени вчерашнего закрытия до сегодняшнего открытия.

Другой стороной той же медали является то, что изменение сегодняшнего закрытия по сравнению с сегодняшним открытием показывает, что дела на рынке профессионалы. Я представляю себе это так. Рынок открывается, и его атакуют трейдеры, участвующие в торгах за свой счет, вместе с трейдерами, занятыми полный рабочий день, профессионалами вроде меня, в то время как публика принимается за свои дела и задачи, намеченные на текущий день. Мы являемся движущей силой дневной торговли, и если рынок закрывается выше открытия того же дня, то, по-моему, это означает, что мы, профессионалы, подняли его до уровня закрытия, даже если рынок снизился за день к моменту закрытия.

Публика видит рынок во временном окне от закрытия одного дня до закрытия следующего дня, тогда как профессионалы видят рынок от сегодняшнего открытия до сегодняшнего закрытия.

Определение покупок публики

Я делаю следующий шаг и просто рассчитываю индекс изменения цен со времени предыдущего закрытия до момента сегодняшнего открытия (положительные/отрицательные значения) для публики и затем беру 14-дневное скользящее среднее этих величин. Если сегодняшнее открытие выше предыдущего закрытия, то значение изменения цены положительно. Если открытие ниже предыдущего закрытия, то эта величина отрицательна.

Определение покупок профессионалов

Покупки профессионалов получаются путем простого расчета индекса изменения цен со времени сегодняшнего открытия до момента сегодняшнего закрытия (положительные/отрицательные значения) и вычисления затем 14-дневного скользящего среднего этих величин. Если сегодняшнее закрытие выше сегодняшнего открытия, то значение изменения цены положительно. Если закрытие ниже открытия, то эта величина отрицательна, даже если цена закрытия выше, чем та, что была вчера.

Существует много способов использования описанного индекса. Он может быть хорошим начальным инструментом и большим подспорьем при анализе тренда, но в основном я применяю его для поиска расхождений между ценой и профессиональными покупками и продажами. График серебра на рис 10.6 неплохо демонстрирует такое расхождение, когда цена растет и той публике, что смотрит только на графики, ралли кажется действительно сильным. Однако профи, такие как я, а теперь и вы, могут увидеть огромное расхождение, поскольку с 8 октября 2004 г. профессионалы, по крайней мере, как я их определяю, начали выходить из указанного ралли. Они не хотели покупать при достижении новых максимумов на подъеме. Это не-

обычно. Хорошие рыночные подъемы сопровождаются увеличением, а не снижением профессиональных покупок.

Серебро еще шло вверх к новым высотам, а я уже получил предупреждение о возможности появления момента колоссальных продаж—сначала от WILLCO, а затем от расхождения между ProGo и ценами как таковыми. Все, что оставалось, — это только войти в рынок. Вот как я использовал этот сигнал.

Как показано на рис. 10.8, я провел линию тренда, используя две самые последние краткосрочные впадины, и планировал применить ее для определения моей точки входа, думая, что если цены уйдут под линию тренда, то я, вероятно, смогу попытаться открыть хорошую короткую позицию. Скажу прямо, я не знал этого наверняка. В каждой сделке есть доля риска. Все, что я хотел сделать, — это склонить чашу весов в свою пользу. Я не стал бы использовать тренд, подобный рассмотренному, для продажи во всех случаях. Здесь я воспользовался им только потому, что рынок характеризовался крайне медвежьей исходной ситуацией.



Рис. 10.8. График серебра

Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).

7 декабря 2004 г. этот тренд был нарушен открытием ниже трендовой линии, и моя продажа была исполнена. Пожалуйста, не думайте, что так удастся сделать всегда. Однако достаточное число подобных сделок действительно срабатывает и с лихвой покрывает те, что не срабатывают! Если бы вы не вошли в рынок так, как это сделал я, то вы могли бы — и должны были бы — продать на открытии следующего дня. Но позвольте сказать вам: сделать это тем не менее было бы трудно из-за того, что цены так сильно упали. И все же пришлось бы делать именно это. Профессионалы продавали здесь, в то время как публика ждала отскока рынка или его «отката». В нашем деле спекуляции очень немного жестких правил, и одним из них является следующее: то, чего ждут все, никогда не происходит.

ЗОЛОТО, ПРОФИ И ОПЕРАТОРЫ

Весной 2004 г. на рынке золота, где в середине мая возникли очень хорошие условия для продажи, все происходило с точностью до наоборот. Исходное положение показано на рис. 10.9. Здесь WILLCO поднял голову выше 90%, говоря нам, что операторы держат большую часть открытых позиций и что нам следует ожидать возникновения ралли. Пристальное изучение ProGo показывает сильное расхождение между снижением цен в течение мая и стабильным подъемом графика покупок профессионалов, а это верный признак того, что профессионалы покупали на слабости рынка. «Цена вниз, ProGo вверх», — это как раз то, что я ищу, чтобы сказать, что время приближается.

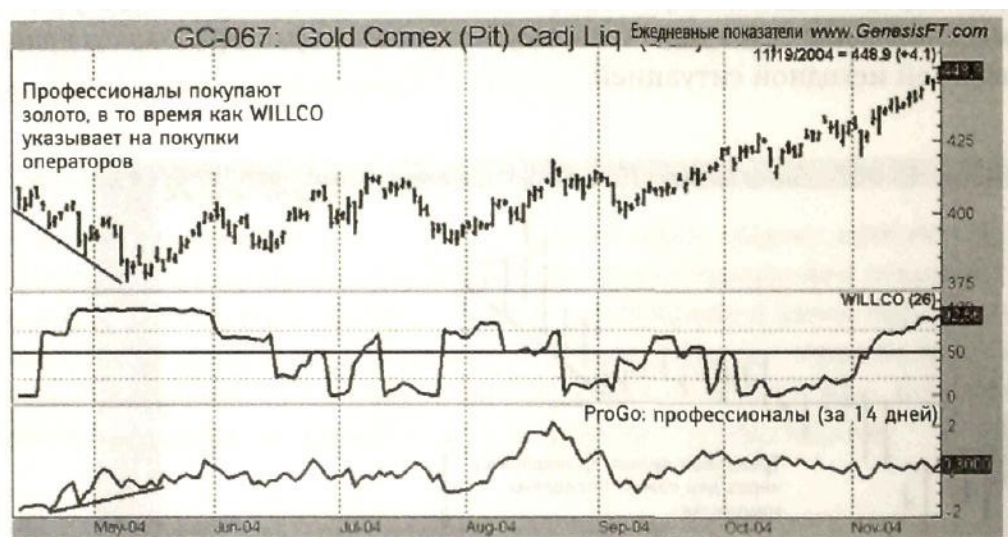


Рис. 10.9. График золота

Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).

Исходное положение для сделки вполне ясно; остается вопрос: когда покупать — точные день, время и цена. И вновь я бы обратился к простым трендовым линиям. Наш бизнес не требует обилия сложной математики и длинных формул. Цена пойдет вверх или вниз, и обычно самый лучший способ — просто смотреть на цену, она говорит сама за себя. Это вам не какая-нибудь запутанная тема с уравнениями, теоремой Байеса, испытаниями Бернулли и линейным регрессионным анализом. Цена пошла вверх или вниз, и общий тренд развернулся или нет. Это несложный процесс.

На рис. 10.10 вы видите всю картину: бычью настроенность операторов, покупки профессионалов и две простые трендовые линии. Выбирайте! Подъем цен выше любой из них указывает на то, что нисходящий тренд, возможно, закончился и что вероятность этого высока благодаря исходному положению профессионалов/операторов. Оно не было связано с полнолунием или мистическими графическими схемами. По достижению линии, опреде-

ляющей текущий краткосрочный тренд, мы можем заключить, что имел место разворот тренда некоторого рода.



Рис. 10.10. График золота

Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).

При работе с трендовыми линиями нельзя самоуспокаиваться или грубо пренебрегать условиями. Нет, эти маленькие бриллианты трендового анализа должны быть использованы в подходящее время и в надлежащем месте, и теперь вы уже, наверное, знаете, когда и где это следует делать. Если же нет, то либо вы бегло просмотрели эту книгу и на самом деле вам следует вернуться к ее началу, либо вам надо попросить назад заплаченные за нее деньги. Если вы не можете увидеть, как все это сочетается друг с другом, вы не созданы для того, чтобы быть спекулянтом.

Теперь, когда у вас есть некоторое представление о том, как и когда входить в рынок, вернемся к нашему изучению операторов и взглянем на некоторые графики WILLCO, чтобы до конца осознать важность использования этого инструмента при определении исходного положения для сделки (см. рис. 10.11-10.14).

Я надеюсь, что эти графики (см. рис. 10.11-10.14) помогут вам понять, что подъемы и падения цен не возникают ни с того ни с сего. Напротив, они являются результатом или кульминацией событий, которые вызывают движение цены. Одним из ключевых элементов этих событий являются действия «самых умных денег» в нашем бизнесе, причем не через электронную почту или веб-страницы, как это делают консультанты, а с помощью денежных средств. Деньги — это король, и король правит.

Один из величайших трейдеров всех времен, который стал затем столь же блестящим управляющим денежным фондом, Пол Тьюдор Джоунс выразил суть работы трейдера следующими словами: «Если вы ничего не видите, то

не торгуйте. Принимайте риск на себя только тогда, когда видите благоприятную возможность».

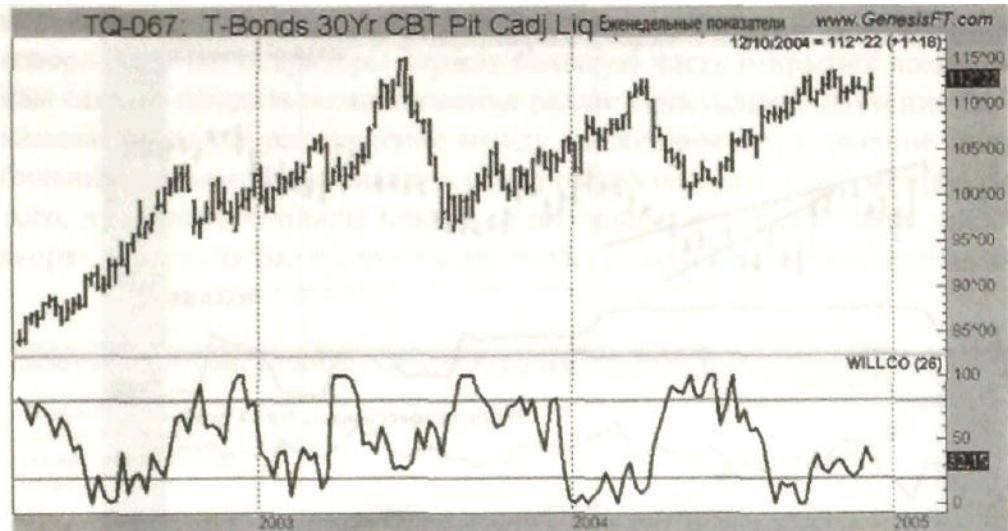


Рис. 10.11. График казначейских облигаций

Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).

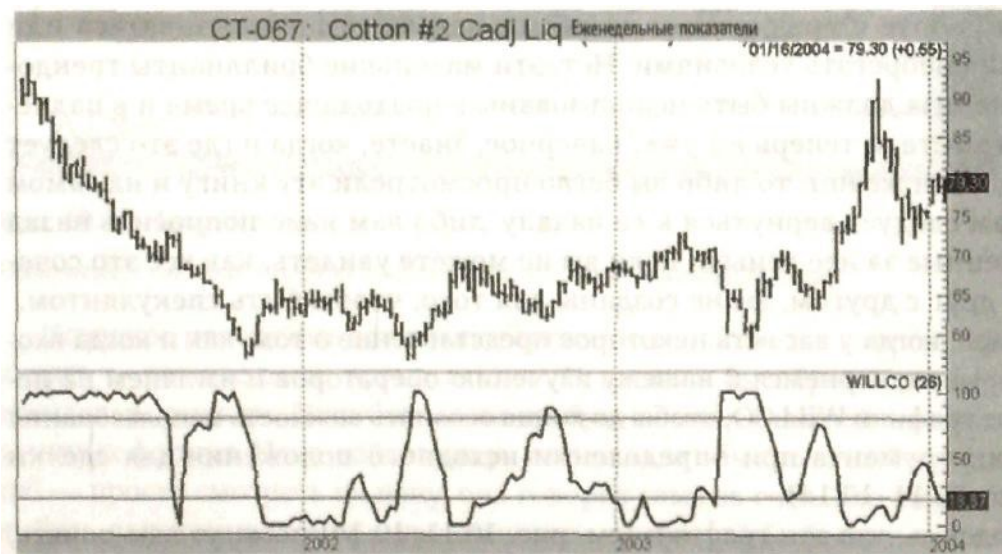


Рис. 10.12. График хлопка

Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).

Операторы и WILLCO как раз и помогают нам сконцентрироваться на этих благоприятных возможностях, чтобы у нас были лучшие шансы, когда придет время брать на себя риск в этом очень рискованном мире трейдинга. Видите ли, у многих людей искаженное представление о трейдинге и сути этого бизнеса. С этим бизнесом связано столько эмоций. Существует душевное волнение, связанное с зарабатыванием и потерей денег, и, пожа-

луй, хуже финансовых потерь потери эмоциональные из-за того, что вы оказались неправы и все — друзья, любимые и брокеры — знают об этом. Вот почему я говорю: «Мне нет дела до того, что вы думаете о моей торговле».

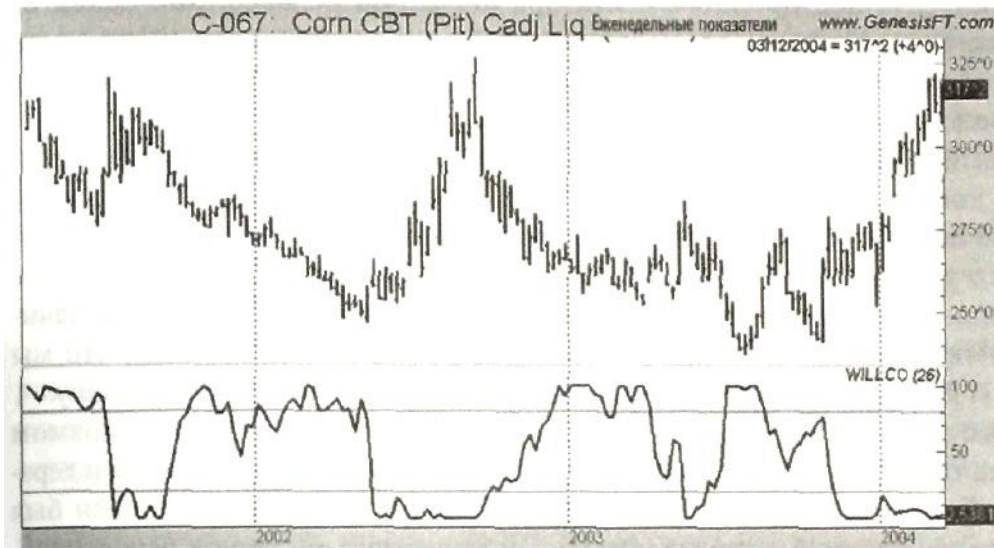


Рис. 10.13. График кукурузы

Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).

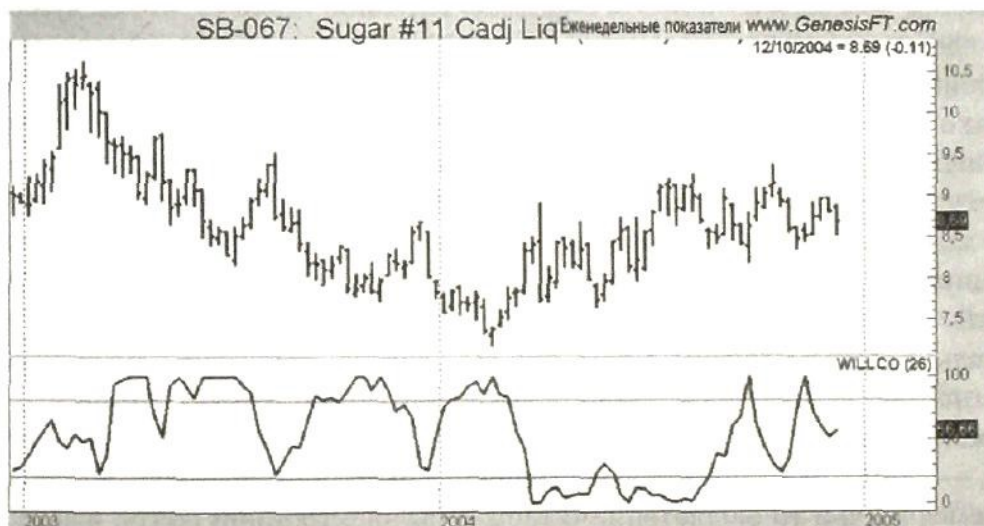


Рис. 10.14. График сахара

Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).

Основное занятие или интеллектуальный вызов заключается в том, что мы делаем, — в торговле акциями и биржевыми товарами. Нет ничего подобного ей. Нам нужны мастерство, дисциплина, запрещенные сведения, пачка денег и полный контроль над своими эмоциями.

Скажу прямо. Нередко мы торгуем или реагируем на наши сделки, исходя из психологических, а не финансовых факторов. Что меня неоднократно расстраивало — я полагаю, вы уже встречались с этим или вскоре столкнетесь, — так это то, что меня выбивали из колеи чужие аргументы.

В большинстве случаев, когда отношения становились испорченными, вы обнаруживаете постороннего агитатора (зачастую неизвестного одной из основных сторон). То же самое справедливо и в отношении нашей торговли. В данном случае указанная проблема может развиваться по одному из двух сценариев.

Первый и наиболее частый сценарий начинается с того, что мы рассказываем кому-то о своих сделках. Это открывает двери в ад трейдера.

И вот почему. Как только мы сказали кому-то еще о том, что мы делаем, наше эго уже тут как тут и сразу включается в разговор. В конечном счете мы больше заботимся о своем эго, чем о своих деньгах, и поэтому мы начинаем битву — битву за эго, — чтобы показать другому человеку, что мы правы. И я очень хорошо знаю, что есть много способов вести эту войну.

Много лет назад я заспорил в ходе откровенного разговора в прямом эфире на телевидении с Джинном Нигером, новоиспеченным талантом и дерзким сумасбродом, поразившим светское общество Лос-Анджелеса. Он был настроен по-бычьему, я — по-медвежьему... и хуже всего то, что он был прав.

В обычных условиях я отказался бы от своего медвежьего мнения и открыл бы длинную позицию. Но поскольку я обнародовал свои взгляды по телевидению, то кем бы я был, если бы отказался от них и тем самым оконфузился? Дураком, вот кем бы я был! Моим бизнесом внезапно стало то, что он думал о моих сделках, и то, что зрители ток-шоу Tinseltown думали обо мне или моей позиции.

Однако это не тот бизнес, которым я всегда занимался. Мой бизнес — «купить дешево, продать дорого» или «продать дорого, купить дешево». Вы никогда не узнали бы о моих делах. Но мое «я» было задето, а когда мы, спекулянты, занимаем не ту позицию по тому или иному вопросу, то имеем тенденцию закапываться еще глубже и не признавать ошибочность своих действий.

Мораль: рассказы другим о том, что вы делаете, причинят вам больше неприятностей, чем рынки.

Второй сценарий того, как можно оказаться под влиянием чужих аргументов, — слишком много читать, слушать, думать или смотреть. Мы подписываемся на чьи-то бюллетени, читаем горы электронной почты и затем оказываемся в состоянии конфронтации своих и чужих взглядов. В том-то и прелесть использования данных СОТ: они важнее всего того, что вам кто-либо скажет по телевизору или поведает в *Wall Street Journal* или *Investor's Business Daily* какой-нибудь проницательный начинающий репортер. Эти парни разбалтывают всякие слухи, сплетни и глупые истории. В этих репортажах на дне бочонка не таятся деньги, как в отчетах СОТ. Повторяю: деньги — это король, и правит король.

ОПЕРАТОРЫ И ВЗГЛЯД НА КРАТКОСРОЧНУЮ ТОРГОВЛЮ

В академических кругах не прекращаются дебаты о «случайном блуждании» I цен акций и биржевых товаров и невозможности их предсказания, в то время как трейдеры зарабатывают большие деньги, чтобы финансировать гранты на предсказание того, что, как нам говорят, предсказать невозможно.

Я первым соглашусь со «случайным блужданием» цен акций и биржевых товаров. На самом деле каждый божий день эта случайность используется в огромном числе случаев, когда в затруднительных положениях для определения динамики цен бросается жребий.

Однако то, что некоторая случайность имеет место, не означает существования абсолютной случайности, так же как определенный порядок не исключает наличия энтропии.

Только не говорите этого профессору экономики! Он станет отбиваться работой Мориса Кендалла, английского математика, который в 1953 г. утверждал, что цены «блуждают... почти как если бы раз в неделю демон случайности вытягивал наугад число... и прибавлял его к текущей цене для определения цены на следующей неделе» (цитируется по: Richard A. Brealy and Stewart C. Meyers, *Principles of Corporate Finance*, McGraw-Hill, 2003, p. 347).

В этой книге Ричарда Брейли и Стюарта Майерса «Принципы корпоративных финансов» (М.: Олимп-Бизнес, 2006) нам говорят, что «сегодняшние изменения цен не дают инвесторам почти никакого намека на вероятные завтрашние изменения». Если это вас не разочаровывает, то читайте дальше, и вы найдете следующее прелестное утверждение: «На конкурентном рынке цены *должны* следовать принципу случайного блуждания».

Почему так? Если бы прошлые изменения цен можно было использовать для предсказания будущего, то инвесторы могли бы легко получать прибыли, но наблюдения авторов показывают, что в тех случаях, когда инвесторы применяют подобные схемы, цена приравнивается к их действиям, и, таким образом, «сверхприбыли, связанные с изучением прошлых ценовых движений, исчезают».

Если это правда, то это не очень хорошие новости для нас, борющихся спекулянтов. Это значит, что нам неоткуда ждать помощи, чтобы преодолеть препятствия в своей игре.

Тем не менее существуют системы, которые стабильно зарабатывают деньги. Гм... разве Кендалл и все эти толстенные учебники для вузов могут ошибаться? Да, и еще раз да! Как могут подборки публикаций *Value Line Investment Survey*, или рекомендации *Zacks Investment Research*, или даже тусклая стратегия *Dogs of the Dow* постоянно предвосхищать поведение рынка? Как может быть такое, что мой бюллетень весьма устойчиво зарабатывает около 30 000 долл. в год, торгуя схемами цен для индекса S&P 500? Везение так долго не длится.

РЫНОК— ЭТО НЕ ПОДБРАСЫВАНИЕ МОНЕТЫ

Я попытаюсь теперь развенчать басню о том, что движения рынка столь же случайны, как и результат простого подбрасывания монеты. **I**

Разоблачим подбрасывание монеты

На прошлой неделе я читал одно из таких оторванных от жизни академических исследований, в котором делался вывод, что рынки блуждают совершенно наугад, и поэтому вам лучше подбрасывать монету или метать дротики. По сути, автор утверждал, что рынки отрицают предсказание, поскольку на них все происходит ни с того ни с сего.

Что ж, может быть. Но мой опыт торговли вроде как опровергает эту идею. Вы полагаете, что те миллионы долларов, которые я действительно заработал, все были результатом везения? Я первым признаю, что некоторые из выигрышей были, но все же не морочьте мне голову!

Я запустил свой старый компьютер, чтобы пристальнее взглянуть на все это, и тут вдруг появились некоторые впечатляющие цифры. Прежде всего, очень просто показать, что торговля замороженными частями свиной туши, идущими на производство бекона, или акциями сродни подбрасыванию монеты—ничего не попишешь, вроде бы так. Первое исследование, которое я проделал, относилось к тому, сколько раз S&P 500 закрывался вверх или вниз в конце дня начиная с 1982 г. Если это — подбрасывание монеты, тогда примерно половина всех дней должна была иметь закрытие вверх и половина — вниз. Сделав еще шаг, получим, что на каждые 100 орлов или решек должно быть примерно 50 орлов или решек два раза подряд, 25 — три раза подряд, 12 — четыре раза подряд и т. д. В табл. 10.1 показано, что я обнаружил.

Таблица 10.1. Число закрытий вверх и вниз

Число закрытий вверх	2762		
Число закрытий вниз	2507		
Два закрытия вверх подряд	1366	Ожидалось	1381
Три закрытия вверх подряд	648	Ожидалось	690
Четыре закрытия вверх подряд	294	Ожидалось	345

Слушайте, это действительно очень похоже на подбрасывание монеты! Наибольшее отклонение мы наблюдаем для серий из четырех закрытий вверх, которые выпадают не столь часто, как должны были бы в случае их сугубой случайности. Интересно также отметить, что возможны лишь четыре вида ежедневных ценовых показателей, или конфигураций: восходящий диапазон (более высокие максимум и минимум), нисходящий диапазон (более низкие максимум и минимум), внутренний показатель (более низкий максимум и более высокий минимум) и внешний показатель (более высокий максимум

и более низкий минимум). Они распределялись неравномерно. Было 2156 показателей восходящего диапазона, 1890 показателей нисходящего диапазона (на 13% меньше), всего 565 внутренних показателей и лишь 592 внешних показателя.

Присмотримся к этим данным попристальнее, поскольку, как говорят, «тренд — основа всех наших прибылей», а не просто закрытия вверх или вниз.

Для нас важна величина движения, а не просто тот факт, что в течение дня рынок поднялся или опустился. Поэтому, если бы рынок был простым «подбрасыванием монеты», то изменение цены между открытием и закрытием было бы примерно одинаковым независимо от того, закрылись ли мы вверх или вниз. Я обнаружил, что это не так. В табл. 10.2 отражены результаты покупки на открытии торговой сессии после серии закрытий вниз и продажи на закрытии того же дня.

Таблица 10.2. Серии закрытий вниз

Число последовательных закрытий вниз	Число сделок	Прибыль от следующей сделки (долл.)
1	2507	-165 990
2	1119	-46 618
3	480	38 563
4	182	93 210
5	59	56 783

Если мы имеем дело с простым «подбрасыванием монеты», то выигрыш должен быть примерно одинаковым, независимо от числа последовательных орлов или решек. Что ж, в данном случае мы прямо-таки не наблюдаем ничего подобного. Поэтому хватит говорить об университетских учебниках. (Я не против образования, сам имею несколько дипломов, и многие мои дети все еще учатся в колледжах.) Мы видим, что когда на рынке имели место серии последовательных закрытий вниз, то наблюдался огромный перекося в сторону более длинных ралли.

Еще лучшие результаты получаются, когда мы рассматриваем торговые модели в режиме реального времени. Если, как утверждают профессора, рынок блуждает случайно, тогда система не должна работать — будущее, по их словам, совершенно непредсказуемо, поэтому и результаты системы должны демонстрировать высокую степень случайности.

СХЕМЫ ПРИБЫЛЬНОЙ ТОРГОВЛИ ИЛИ «СЛУЧАЙНОЕ БЛУЖДЕНИЕ»?

Теперь обратим наше внимание на одну торговую систему для сделок по S&P 500. Это далеко не лучшая из имеющихся у меня систем. Есть и лучше, поэтому здесь случайность должна проявиться более зримо. Я пока оставлю

в стороне конкретные результаты торговли и вместо этого сконцентрируюсь на торговых сериях, показанных в табл. 10.3.

Таблица 10.3. Выигрышные серии

Последовательные выигрыши	Число сделок	Следующая сделка выигрывает (в % случаев)	Средний выигрыш (долл.)
1	622	81.5	1308
2	507	81.3	1377
3	412	80.1	1481
4	330	80.9	1530
5	267	79.0	1607
6	211	77.7	1790
7	126	77.8	1738

Если бы мы имели дело с абсолютной случайностью, то, отправляясь от торговой последовательности из 622 выигрышных сделок и разделив ее пополам, мы должны были бы наблюдать примерно 311 случаев двух выигрышных сделок подряд. Вместо этого мы видим 507. Половина от 507 должна была бы дать нам примерно 253 случая трех выигрышных сделок подряд. Однако данные показывают, что мы получили 412, и т. д.

И опять более важным и интригующим является то, что чем больше выигрышных сделок подряд мы имеем, тем больше становится средняя прибыль на одну сделку.

Поговорки «иди с трендом» и «если везет, так везет» вновь и вновь доказывают свою правоту здесь и в других проведенных мною исследованиях.

ПОСМОТРИМ НА УБЫТКИ

Анализ убыточных серий, показанный в табл. 10.4, является столь же впечатляющим, поскольку он также обнаруживает, что либо мы способны победить случайное блуждание, либо его не существует.

Таблица 10.4. Проигрышные серии

Последовательные проигрыши	Число сделок	Следующая сделка выигрывает (в % случаев)	Средний выигрыш (долл.)
1	159	77.8	1101
2	44	72.3	1059
3	12	58.3	1151
4	5	60.0	1497

И опять данные говорят сами за себя, причем вполне ясно: равномерного распределения убытков нет. За 159 проигрышными сделками должны были следовать примерно 80 серий из двух проигрышей подряд. Однако мы имеем 44. Далее, там, где мы должны были иметь примерно 40 серий

из 3 проигрышей ($160 / 2 = 80, 80 / 2 = 40$), мы видим только 12. Мы видим также, что средняя прибыль на одну сделку возрастает с 1101 долл. до 1497 долл. А это уже рост на 35%, причем имеет место стабильное увеличение средней прибыли после периодов неудач, что не подчиняется принципу случайности!

Вот это я и хочу доказать: хотя рынки и полны случайности, они не являются абсолютно случайными. Отсюда следует, что их можно предсказывать — не со 100%-ным успехом, благодаря случайности, но все же... в нашей торговой вселенной существуют логика, разумное объяснение и порядок.

СЛОВО ОПЕРАТОРАМ

Школа «случайного блуждания» — а она многочисленна — утверждает, что прошлое движение цен не может дать нам ключ к тому, что будет завтра, и рынки настолько эффективны, что на них нельзя получить преимущество. Я вижу некоторое преимущество в том, что в целом рынок растет чаще, чем снижается. Действительно, если бы начиная с 1982 г. вы покупали каждый день на открытии и продавали при первом прибыльном открытии, то заработали бы 95 563 долл. в 1420 сделках. Проблема в том, что промежуточное снижение счета на 210 955 долл. слегка крутовато для большинства из нас. Тем не менее здесь явное смещение вверх.

Поэтому, хотя случайность и преобладает и мы не можем точно предсказать, будет ли завтра подъем или спад, мы все же наблюдаем некоторую тенденцию.

УШАТ ЛЕДЯНОЙ ВОДЫ НА ПРОФЕССОРОВ

Операторы, крупные хеджеры, потребители и производители товара оказывают большое влияние на будущее движение цен. Если они имеют чистую длинную позицию — в целом, — цены должны пойти вверх. Если у них чистая короткая позиция, то весьма вероятно снижение цен. По крайней мере, это моя теория.

Если мы сможем теперь доказать этот тезис, тем самым продемонстрировав, что рынки не являются абсолютно случайными, то мы опровергнем теорию эффективных рынков. Это очень серьезная задача; толпы магистров делового администрирования и докторов философии пытались сделать это многие годы.

Я проделал интересный маленький тест. Я запрограммировал свою компьютерную систему Genesis на покупку S&P 500 на открытии лишь в те дни, когда значение индекса СОТ для операторов, рассчитанного по шестимесячному окну, составляло менее 50%, — иными словами, когда в последние полгода операторы больше продавали, чем покупали.

Все дело в результатах

Результат этого маленького исследования был впечатляющим. С 1982 г. было 846 дней, удовлетворяющих указанному критерию. Если бы вы покупали на открытии следующего дня, то в целом потеряли бы деньги (немного—170 долл.). Снижение счета составило бы внушительную сумму в 209 755 долл.

Однако если бы вы открывали длинную позицию только тогда, когда операторы имели длинные позиции (т. е. когда индекс был выше 50%), то результаты отличались бы разительно.

Использование в качестве исходной позиции для сделки значения индекса COT для операторов, превышающего 50%, дало намного меньше сделок, всего 371, но прибыль составила 76 605 долл. при средней прибыли на одну сделку 212 долл.!

Здорово, вот какую разницу обеспечивают в торговле операторы, и это наводит на мысль, что характер рынков отнюдь не является абсолютно случайным. Проверим это утверждение еще и по-другому: снижение счета составило всего 39 145 долл.

Никогда в жизни я не стал бы торговать только потому, что индекс COT выше 50%, но это, несомненно, хорошая позиция для начала. I

«Возможно, вполне возможно, — слышу я ваш голос, — что S&P 500 составляет исключение». Я и сам хотел это выяснить, поэтому провел аналогичное исследование в отношении казначейских облигаций.

И опять я задал на компьютере покупку, только когда шестимесячный индекс COT был ниже 50%. Результатом были 633 сделки, которые дали убыток в 13 985 долл. при снижении счета на 25 733 долл. Короче, это не было хорошей исходной позицией для покупки по сравнению с тем условием, что использовалось в случае S&P 500.

Следующим тестом была покупка при индексе COT, превышавшем 50%. То, что я обнаружил, оказалось очень поучительным. Было 606 сделок, давших прибыль 28 418 долл. при снижении счета всего на 17 695 долл. ,

1

Убиваем двух зайцев одним ударом

Приведенные тесты вполне убедительны. Оба рынка были более предсказуемыми и прибыльными при покупке, когда у операторов были длинные позиции, и предсказуемо плохими для покупки, когда операторы имели короткие позиции.

Ясно, что здесь должно быть преимущество, еще не выраженное в ценах, и мы можем попытаться превратить это преимущество в капитал.

Первый вывод: рынки не являются абсолютно случайными.

Далее, это маленькое исследование подтверждает представление о том, что позиция операторов оказывает большое влияние на движение цены, даже при краткосрочных колебаниях рынка. Годами нам говорили, что позиция операторов не имеет отношения к будущему движению цены. Другие могут так думать — и по сути, чем больше, тем лучше, — но представленных

здесь упрямых цифр достаточно, чтобы убедить меня продолжать посматривать за действиями этих парней.

ПОРА ПРИЗНАНИЙ

Говорят, что признание облегчает душу, поэтому оно, возможно, полезнее для меня, чем для вас. О, я знал, что это случится — 2003 год проплывал так гладко, жизнь была прекрасной, а торговля еще лучше, сделка за сделкой. Я, мой компьютер и несколько схем S&P 500 сделали за год более 400 000 долл.

Конечно, это не было прямой дорогой в рай. У нее были свои тонкости, но, хотя она и была неровной, все же не была ухабистой.

До того момента, как...

...в середине ноября я попал в полосу снижения счета. И хотя оно было небольшим, сущие детские игрушки по сравнению с тем, что у меня бывало, но в моем возрасте и с моими предполагаемыми трейдерскими способностями каждое снижение счета считается крупным. Чересчур крупным. Но оно полностью вписывается в ход вещей. На самом деле в течение последних 15 лет или где-то около того я каждый год говорил себе (видите, что трейдинг может сделать с вами) о возможном снижении счета, которое я рано или поздно буду иметь.

Подобное случается в этом бизнесе ежегодно, поэтому вам лучше настроить себя на неизбежность таких вещей, как это сделал я.

Однако данное снижение счета было иным. И дело было не в размере этого снижения. Нет, дело было во *мне*.

В том-то и дело, что причина заключалась во мне. О таких вещах трудно говорить, но кто-то же должен рассказать еще кое о чем, нежели просто о легких деньгах, которыми вас дурачат все эти веб-страницы. Поэтому я продолжу.

Видите ли, в начале ноября 2003 г. я по какой-то причине сбился со своего пути и отошел от своей системы. Ну ладно, «по какой-то причине» — это я просто маскируюсь. Черт побери, я ведь распрекрасно знаю, что произошло.

Я стал медведем.

Не яростным и безудержным медведем; у меня просто появилась негативная предвзятость по отношению к акциям.

Это уже интересно

Наша психика фактически состоит из двух частей, или, может быть, типов. Подобно большинству из вас, я постоянно думаю о рынках и изучаю их. Это моя страсть. Ничто в моей жизни не мотивировало меня в большей степени, чем понимание и разгадка кода (или кодов?) рынков. Слишком часто это

становилось всем, ради чего я жил, идя к своему убытку, но не забудем — и к прибыли тоже, равно как и к благосостоянию моих близких.

Этот набор знаний о рынке был создан рациональным мышлением, что потребовало многих лет усилий, проб, неудач и обучения.

Поэтому я, конечно же, перестал руководствоваться им и/или прибегать к нему, чтобы поддержать свой медвежий настрой. Мое ноябрьское возмездие коренилось не в системе. Оно коренилось во второй части моего рас-судка.

После стольких лет — 41 год я тарасился на эти глупые графики — своим возмездием все еще оставался я сам. Почти как если бы я подкрадывался к самому себе как кот, охотящийся за своей жертвой... подобно тому как в рассказе Джека Лондона эскимосы убивают волков.

ТРУДНЕЙШАЯ ЧАСТЬ ТРЕЙДИНГА

Это не рынки, это мы. Это очень похоже на езду по самым скоростным авто-страдам Калифорнии. Знаете чем? Они в высшей степени безопасны. Но ес-ли вы хоть на мгновение ослабите внимание, вильнете рулем, перестанете соблюдать законы разумного вождения — вы пропали.

Вы когда-нибудь попадали в аварию? Первая мысль: «Фу ты, если бы я только вышел из дома на пять минут раньше или позже!», или «Почему я не посмотрел?». Подобные мысли вертятся у вас в голове.

Так же и в трейдинге. Всего одно плохое решение может привести вас к катастрофе. Лично у меня создалось впечатление, что рынок пойдет вниз — потому что я хотел купить по более низким ценам (я слышу, как вы теперь посмеиваетесь). Я был огорчен тем, что не купил ниже, и все ждал, когда цены «вернутся ко мне». Да, это так. Я всегда полагал, что моя мать дураков не растила. Больше я не придерживаюсь этого сомнительного мнения! Я стал безнадежным дураком, пытаюсь доказать одну вещь — *что я прав, когда я ' был. неправ.*

Все, что требуется, — это одна небольшая ошибка. Только и всего.

Именно это я и сделал, используя вполне хорошую маленькую систему, разработанную одной половиной моего мозга, в то время как другая его половина впала в этот медвежий настрой и начала искажать реальность.

Фактически сама система зарабатывала немало денег в этот период вре-мени — система, но не я, нет. Я отдавал часть денег назад благодаря своей «очень умной» предвзятости и весьма нелегким раздумьям, большая часть которых исходила из попытки доказать свою правоту.

Значительную роль играло то, что я был не один. Я читал каждый бюлле-тень, который соглашался со мной, ввязался в дискуссию о прослеживании чисел Фибоначчи и даже смотрел на графики японских свечей (которые принесли мне некоторое комическое облегчение — в специальном форуме по графикам была целая толпа комментаторов, которые никак не могли

прийти к единому мнению относительно того, какой схеме свечей соответствует ситуация, сложившаяся на рынке). Но не в этом суть... суть в том, что я в итоге уснул за этим делом и позволил своему мозгу расслабиться, проговаривая и объясняя вещи, оторванные от реальности.

Насколько расточителен мозг. Лучше бы я использовал половину его, а не весь! В этом бизнесе то, о чем вы «думаете», обречено не сбываться.

ЕЩЕ О МЫШЛЕНИИ ТРЕЙДЕРА

Все начинается в нашем мозге. Даже сама идея заняться спекуляцией зарождается здесь, глубоко внутри одной из тех укромных извилин, что вы видите на картинке с изображением мозга. Поэтому, если мы хотим преуспеть в искусстве трейдинга, нам лучше обратить хоть немного внимания на наше мышление или психику.

Я не специалист, но...

Хоть я и писал на эту тему, было бы натяжкой утверждать, что я в ней специалист. Конечно, психология была моим непрофилирующим предметом на последнем курсе, но в моей базе данных нет и сотни успешных трейдеров. Моя база данных для изучения рассматриваемого феномена — это главным образом я сам... и уйма проигрывающих трейдеров, которые звонят мне каждый день, постоянно заходят ко мне или встречаются со мной на семинарах.

Однажды я проинтервьюировал более 50 довольно хороших трейдеров, чтобы увидеть, что позволяет им преуспевать, и 50 неизменно самых плохих трейдеров, которых я когда-либо знал. Удивительно то, что не было большой разницы в их системах фундаментальных убеждений.

Оба лагеря выражали сильное желание выиграть, оба племени трейдеров характеризовались позитивным трудовым настроем (одержимостью, если уж говорить правду), и оба верили, что они с триумфом воцарятся на рынке.

В конце концов мне удалось-таки выявить два существенных различия. Первое заключается в том, что крупные успешные трейдеры были людьми веселыми, с юмором, и, думаю, вы могли бы, пожалуй, назвать их беззаботными в их отношении к выигрышам и проигрышам. Конечно, им не нравилось проигрывать, но они с этим справлялись. Неудачники открыто признавались в том, что тоже терпеть не могут проигрывать, но их это раздражало гораздо больше, чем победителей. Они были менее терпимы к убыткам.

Победители уклонялись от ударов, а неудачников те сбивали с ног.

Особенно это было справедливо в отношении размера позиций. Мелкие трейдеры, как победители, так и неудачники, вели себя одинаково, поскольку их разум не мог переварить идею увеличения числа торгуемых ими контрактов. Размер имеет значение, но крупные успешные трейдеры никогда не

позволяют размеру своей позиции отвлечь их от принятия правильного решения. Мелкие трейдеры, пытаясь стать крупными, оказываются под впечатлением размера сделки и поэтому не могут выйти из нее, когда они неправы. Из-за размера позиции рассудок этих людей теряет гибкость. Размер сделки не имеет значения, поэтому, когда вы увеличиваете число контрактов с одного до двух или, скажем, с 10 до 50, из-за нового уровня обязательств не меняйте ничего в том, что вы делали до сих пор. В конце концов, рынок не знает—и ему все равно,—сколько у вас контрактов. Правила не изменились, и вам не следует меняться.

Еще большее различие между этими полярными группами просматривалось в том, как они пользовались защитой с помощью ордеров «стоп-лосс». Крупные успешные трейдеры, как мужчины, так и женщины, осуществляли абсолютный контроль над риском, тогда как те, кто выходил за пределы допустимых пределов колебания цены, казалось, не имели понятия о защите. Их ордера «стоп-лосс» неизменно порождались болью; они сбрасывали свои позиции тогда и только тогда, когда испытывали большую боль, чем могли вытерпеть. Победители исправили старую спортивную байку «без боли нет победы» на «с болью нет победы». Они избегали боли, а проигравшие нет. Все так просто!

Вот некоторые замечания одного из самых успешных европейских трейдеров Пола Роттера, прозванного Флиппером, которые, возможно, дадут вам более глубокое представление о том, что нужно, чтобы стать победителем в этом бизнесе.

Я сталкивался с большими убытками, но всегда был способен вернуться с чередой выигрышей. Поэтому теперь я не столь чувствителен к убыткам, Я знаю, что смогу отыграть их. Благодаря этому я более склонен останавливать торговлю в плохие дни и фиксировать небольшие или средние убытки.

Одной из моих сильных сторон является способность становиться более агрессивным в выигрышные периоды и поступать наоборот в течение проигрышного периода. Это противоречит тому, что делает большинство людей.

Вам нужен человек, не имеющий никакого отношения к трейдингу, который будет выключать торговый терминал по достижении определенного уровня убытков и отправлять вас домой; это сэкономило бы трейдерам тысячи долларов.

Я постоянно подправляю свой торговый стиль в соответствии с конкретными рыночными условиями. Например, в волатильные дни я обычно выставляю на рынок меньше ордеров и провожу больше направленных сделок, хотя по большей части держу их всего несколько секунд.

Я всегда ставлю четкие цели на день и лимиты для моей прибыли и убытка. Наиболее важным элементом является стоп-лимит, или просто размер убытка, который заставит меня выключить монитор, за которым

я торгую. Я стараюсь ликвидировать свои позиции, как только они начинают идти против меня.

Гуру или аналитики, возможно, и должны упорствовать в своем мнении, но трейдер вообще не должен иметь мнения. Чем крепче ваше мнение, тем больше у вас проблем, когда приходит время закрывать проигранный позицию.

Спасением от всего этого является возвращение на правильную сторону дороги, причем как можно быстрее. Иными словами, перестаньте верить своему рассудку, если вы ошиблись, и вернитесь к той реальности, которая имеет значение, — к операторам.

Когда вы имеете дело с числами, показывающими, что делают операторы, вы имеете дело с абсолютным, а не с чем-то неуловимым, что вы толком не можете потрогать и о чем не можете получить никаких данных. Данные СОТ являются бычьими, медвежьими или нейтральными, и любые два или 20 человек, взятых из нашей среды и следящих за этими данными, видят одно и то же.

Эти данные не требуют перевода и излишне продолжительных дискуссий. Либо они есть, либо их нет, и в течение многих лет надежность этих данных была до крайности выше, чем у статей из *Wall Street Journal* или разговоров самых симпатичных говорящих голов по телевизору.

Подумайте над следующим рядом вопросов, которые я разместил на форумах тех веб-сайтов, где многие влиятельные спекулянты обменивались друг с другом мнениями по поводу розничных продаж в конце 2004 г.

Ну вот, цифры поступили, и индекс доверия потребителей подскочил до уровня, превышающего 102, а ведь ожидалось значение 94. Вопрос: почему только что завершившийся сезон рождественских покупок прогнозировался слабым с точки зрения розничных торговцев, тогда как потребители демонстрируют такую уверенность? Крупные продажи продолжаются на всех уровнях розничной торговли (за исключением, может быть, дорогих товаров), что в последнюю неделю покупок 2004 г. может сделать этот год хорошим для торговли. Выполняют ли члены организации Conference Board структурный анализ покупающего/работающего населения или они просто опрашивают менеджеров среднего звена и выше?

Много вопросов вызывает и спорный отчет «Товары длительного пользования», который указал на рост и инициировал тем самым соответствующий подъем рынков. Товары длительного пользования — это крупные изделия, которые, как предполагается, будут использоваться пять и более лет (стиральные машины, сушильные камеры, холодильники и т. д.). Вы можете добавить сюда самолеты, поезда и автомобили. Но если предполагается, что такие изделия, как товары длительного пользования, покупают только раз в течение длительного периода

времени, то почему они настолько важны, что стимулируют такой значительный рост рынка?

Как бы там ни было, кто может правильно ответить на все эти вопросы? Конечно, не я. Это вопросы, на которые, наверное, невозможно ответить или, по крайней мере, ответить правильно, и даже если ответить на них правильно, то это не поможет нам стать вровень с будущими игроками — умными деньгами. Зачем терять время на обсуждение ошибок? Перейдем сразу к сути. Лучшим и более прямым вопросом был бы следующий: «Что делали умные деньги?»

Нет нужды спрашивать вашего брокера, парикмахера или банкира о том, что они думают. Кто они такие по сравнению с операторами, величайшими игроками на рынке? Горстка ничтожеств, вот кто они на самом деле. Их мысли и мнения — это то, что считает толпа, публика. Я подключил вас непосредственно к настоящим игрокам на этих рынках. Поэтому сейчас же перестаньте расспрашивать и высматривать. Правда прямо перед вами. Она столь же хороша, как и все в этом бизнесе, — далека от совершенства, но это лучшее, что там есть. Все, что я пытаюсь сейчас до вас донести, — это то, что никто — ни я, ни кто-то другой — не имеет однозначных и исчерпывающих ответов в отношении рынков. В этом бизнесе нет совершенства. Поэтому перестаньте впустую растрачивать свое время в поисках эликсира молодости или рыночного совершенства. Намного больше пользы вам принесет изучение деятельности операторов. Учитывайте, что обычно они начинают чуть раньше, поэтому ждите изменения ценового тренда и затем используйте их действия по отношению к тренду так, как я объясняю это в последней главе.

Новый поворот в деле операторов

*Как использовать их
действия в торговле
акциями*

Единственные операторы на фондовом рынке— брокерские фирмы.

адно, хватит этой болтовни о психологии. Вернемся к работе. Годами я старался понять, как реагируют операторы на цены биржевых товаров. Я знаю, что они покупают на снижении, а продают на подъеме. На самом деле много лет назад, когда данные выходили с запозданием в месяц, мы пытались разработать метод оценки их покупок и продаж. Парни вроде Ли Тернбулла и меня вместе с Джимми Мурзином и Биллом Миханом решили посмотреть, не сможем ли мы создать синтетическую форму индекса операторов.

Хотя те начальные попытки не были успешными, думаю, что в конечном счете, возможно, взломал код. Начнем с графика соевых бобов на рис. 11.1. В дополнение к цене прямо под ней я показываю разработанный мною за-
Дублирующий индекс операторов, мою оценку того, что они делают. В нижнем окне представлен фактический индекс операторов, построенный на шести-месячной базе. Как индекс операторов, так и его дублер промаркированы бычьими/медвежьими уровнями в 80/20%.

Вертикальными линиями я отметил как раз те моменты, когда дублирующий индекс входил в зону покупки. Хотя здесь и не наблюдается идеальной согласованности, однако дублирующий индекс идет обычно нога в ногу с фактическим индексом СОТ. Вот еще пример. Внимательно посмотрите на рис. 11.2, и вы увидите, насколько близко синтетический индекс моделирует в общем или предполагает пики и впадины фактического индекса СОТ.

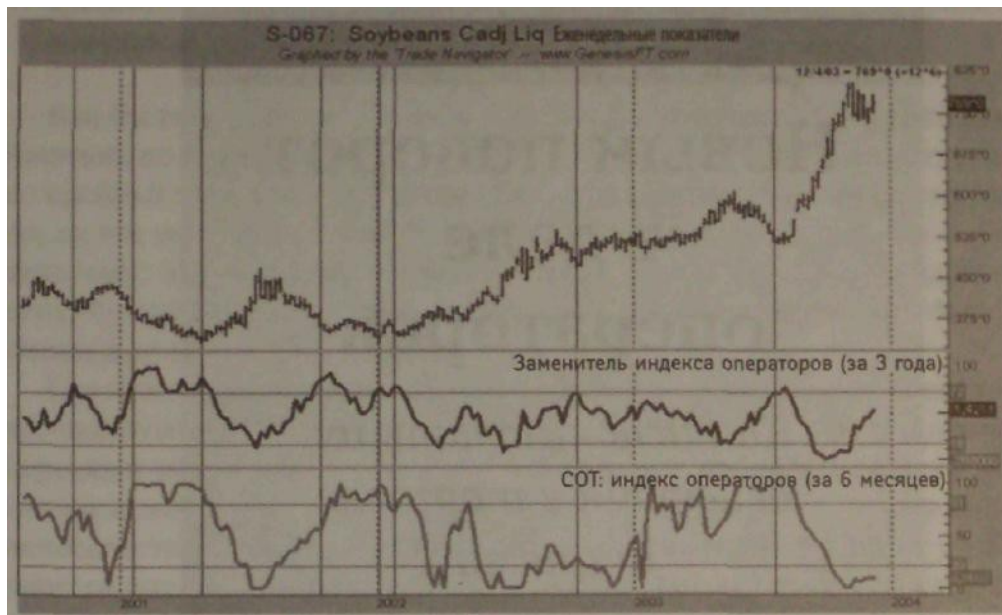


Рис. 11.1. График соевых бобов

Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).

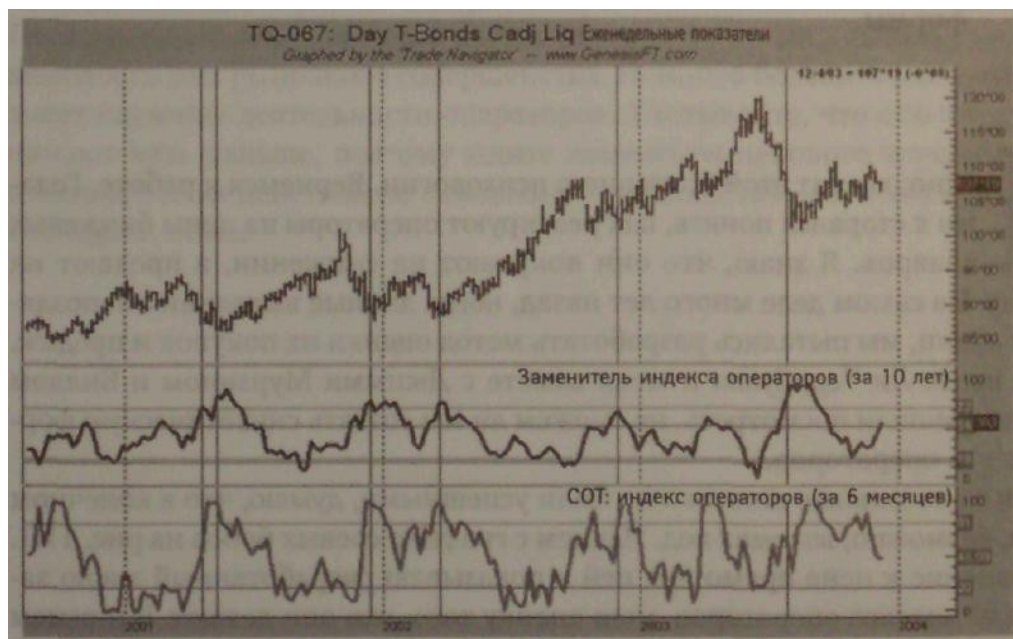


Рис 11.2. График казначейских облигаций

Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).

Как вы можете видеть, большую часть времени индекс COT и его заменитель согласованно находятся на стороне покупки или продажи. Что ж, если это так и мы взломали код, то, вероятно, сможем применить наш дублирующий индекс к акциям, чтобы посмотреть, что делали бы операторы, если бы присутствовали на этом рынке. Как бы это помогло! Поскольку здесь нет отчетности, подобной той, что имеется на фьючерсных рынках, то, если бы

мы смогли промоделировать деятельность операторов в отношении акций, мы проникли бы в суть дела и получили бы преимущество, которого нет ни у кого другого из участников игры. Вот несколько интересных акций.

Не забывайте, что даже операторы не совершенны. Они могут купить слишком рано или продать слишком рано, а иногда они просто категорически бывают неправы, но такое случается очень редко. На рис. 11.3 дублирующий индекс указал на некоторые хорошие покупки акций Microsoft. Посмотрим еще несколько примеров (см. рис. 11.4-11.6).

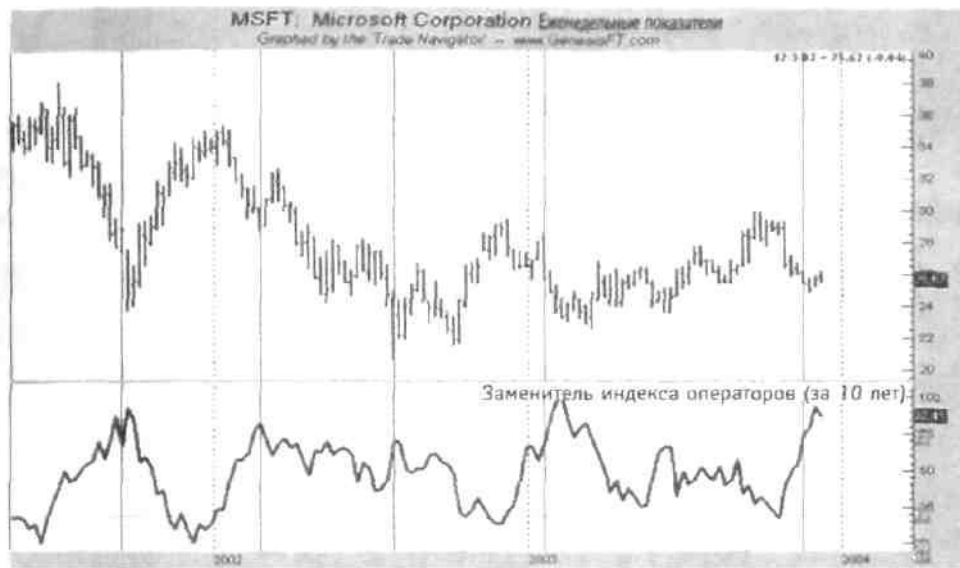


Рис. 11.3. График Microsoft

Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).

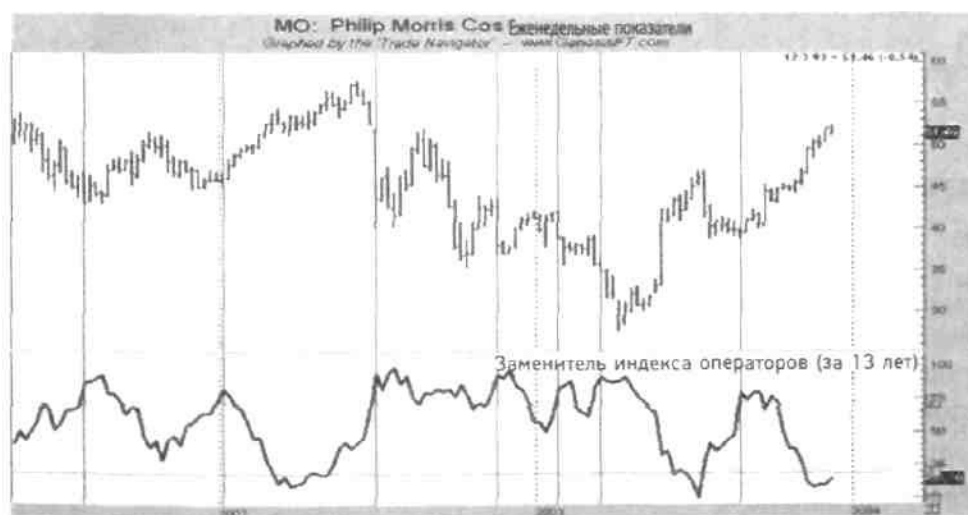


Рис. 11.4. График Philip Morris

Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).

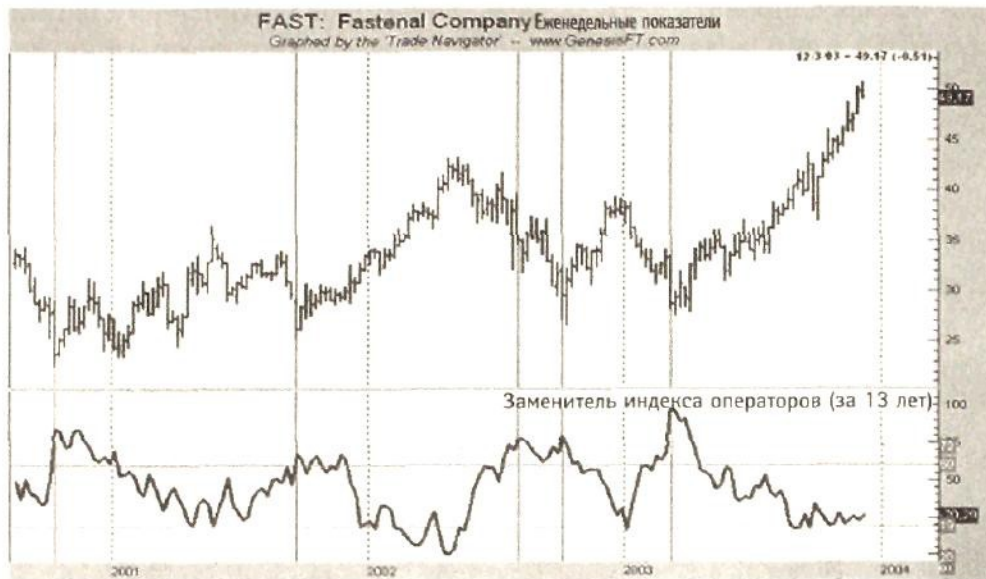


Рис. 11.5. График Fastenal

Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).

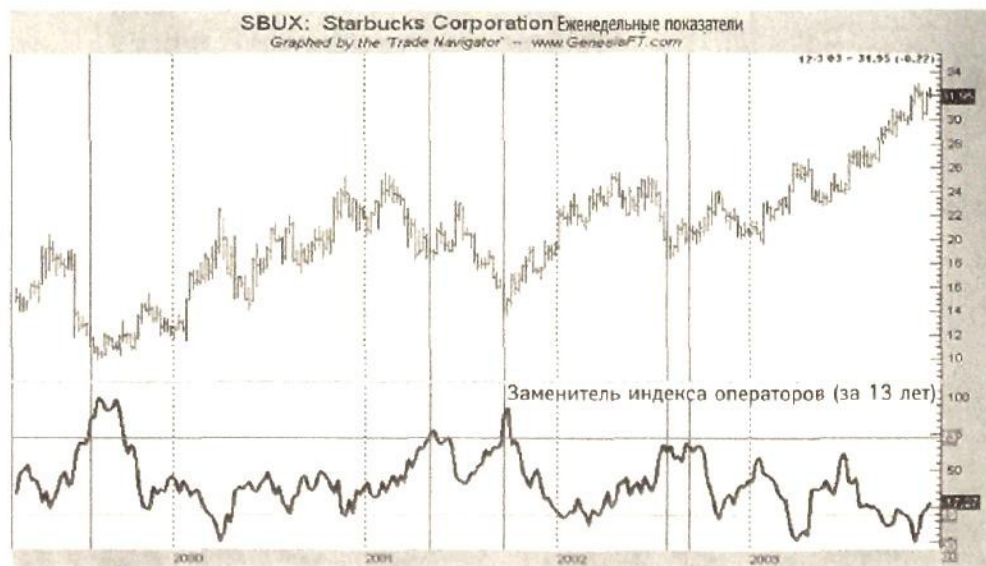


Рис. 11.6. График Starbucks

Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).

Похоже, у нас появилась дополнительная возможность глубже понять поведение отдельных акций благодаря этому индикатору, который я впервые представил своим подписчикам в 2003 г. С тех пор мы видели, что иногда он выигрывал, иногда проигрывал, но среди пользовавшихся этой идеей было намного больше выигравших, чем проигравших. И хотя я еще не склонен полностью раскрывать этот индекс (не беспокойтесь, вы можете увидеть его последнюю версию на моем веб-сайте www.ireallytrade.com), я более чем готов уже сейчас дать вам общее объяснение принципа работы данного инструмента.

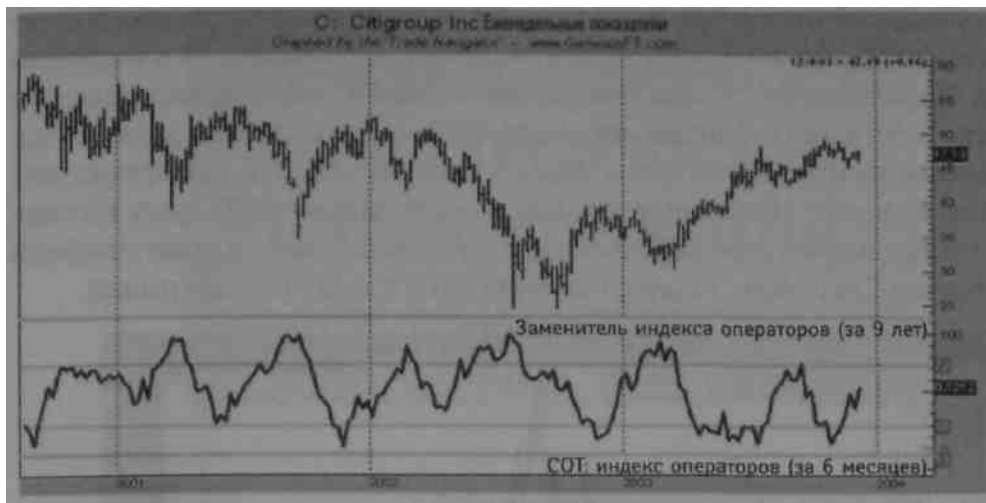


Рис. 11.7. График Citigroup

Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).



Рис. 11.8. График intel Corporation

Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).

Индекс был разработан благодаря замеченной у операторов склонности постоянно покупать на слабости рынка и продавать на его силе. Я видел, что они поступали так на протяжении последних 30 лет. Поэтому все, что я сделал здесь, — это взял ту сторону их деятельности, которая осуществляется в режиме накопления позиций при снижении цены, и выразил их действия в своем эрзаце, или синтетическом дублере, индекса операторов. И хотя данный индекс можно применять к любым акциям (я использую ту же формулу в своих комментариях относительно акций Японии, Китая и Европы), я думаю, что лучше всего он работает на качественных бумагах, а не на бросовой рухляди. Тем не менее я показываю здесь, как ведет себя рассматриваемый индекс и на более спекулятивных акциях (см. рис. 11.7-11.10).

Он может оказаться ценным инструментом для трейдеров акциями и инвесторов. Я хотел привести эти примеры с акциями также и потому, что наде-

юсь поработать еще с этим инструментом, чтобы он помог нам узнать больше о том, что очередной отчет COT, вероятно, собирается сообщить о биржевых товарах. Короче говоря, у нас теперь есть возможность предварительного просмотра этих данных раньше других трейдеров, и мы сможем делать предположения относительно того, как поведет себя индекс COT. Существует также несколько рынков биржевых товаров, где нет данных COT: сразу вспоминаются части свиной туши, идущие на производство бекона, индекс товарных цен компании Commodity Research Bureau (CRB) и иностранные рынки.



Рис. 11.9. График Innovo Group

Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).



Рис. 11.10. График Citrix Systems

Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).

Теперь благодаря дублирующему индексу мы можем получить представление о том, что делали бы операторы и как бы они отчитывались, если бы на этих рынках существовали аналогичные требования к отчетности.

Советы и размышления о трейдинге

Бойся не тех, кто спорит, а тех, кто увиливает.

Если вы не учитесь падать, вы никогда не научитесь летать. У эквилибристов на трапеции и трейдеров биржевыми товарами много общего. Мы пытаемся делать то, что мало кто попробует сделать, и стремимся получить вознаграждение за необычайно высокий риск. Книга Сэма Кина «Учась летать» (Sam Keen, *Learning to Fly*, Random House, 1999) оказалась прекрасным чтением как для акробатов на трапеции, так и трейдеров.

Фундаментальный принцип артиста на трапеции: «Научись падать до того, как будешь исполнять номер; будь готов к тому, что сорвешься». Я не могу представить себе лучшего совета трейдерам. Большинство из нас так стремятся торговать, зарабатывать миллионы, делать тройное сальто с поворотом на 720 градусов, что забывают о рисках, которые мы берем на себя.

Действительно, пока вы не найдете наилучший способ справиться с провалом или проигрышем, которые обязательно будут у вас как трейдеров, вы не сможете оставаться в игре достаточно долго, чтобы выйти победителем.

Исполнители номеров на трапеции начинают обучаться своему ремеслу, надев страховочные пояса с веревками, которые держат тренеры, готовые в любой момент натянуть их, чтобы защитить артистов от увечий. Я назвал бы это симулированием торговли без использования денег.

От страховочных поясов акробаты, повышая свое мастерство, переходят к полетам в воздухе, но с натянутой внизу под ними сеткой. Эта сетка далеко не проста и не безопасна. Неправильное приземление на нее может вызвать серьезную травму, поэтому акробаты отрабатывают падение на такие сетки много дней. Их сетки похожи на наши ордера «стоп-лосс». Если их использовать неправильно, то они могут привести к серьезным проблемам, но при правильном применении они сохраняют вашу финансовую и эмоциональную жизнь.

ИСКУССТВО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СТОПОВ

В ранние дни моей торговли подобное искусство давалось мне с трудом. Я беспрестанно проделывал столь эффектные воздушные упражнения, что они попадали в заголовки центральных газет и завоевывали мне ведущее положение. Зато, как и у канатоходцев из семейства Валленда, у меня были столь же эффектные (по крайней мере, для противников) падения.

Дополнительные гарантийные депозиты залогов и я были хорошо знакомы; на самом деле мы были неразлучными друзьями. Поначалу я думал, что это из-за моего дурацкого невезения или отсутствия лучшей, более совершенной системы. Теперь я вижу, что заблуждался. Фундаментальное свойство трейдинга состоит в том, что это очень несовершенная игра. В ней есть крупные полосы или провалы абсолютно случайной активности, которые никто не может объяснить. Эта игра действительно непредсказуема.

Поэтому, как ни печально, но, по-видимому, нет такого магического места, где надо ставить стопы, нет секретных цифр или ценовых зон, предлагающих нам защиту от непредсказуемого.

Что защищают стопы

Ордера «стоп-лосс» не меняют механизм игры. Они не могут превратить проигрышную систему в выигрышную. Их единственная функция — быть сеткой под «летунами», чтобы не дать нам разбиться вдребезги. Если вы торгуете без стопов, то уверяю вас, что в какой-то момент, и, скорее всего, не столь отдаленный, вы встретитесь со своей кончиной как трейдера.

Функция стопов — защитить наши деньги. Поэтому стопы следует основывать на той максимальной сумме, которую вы допускаете в качестве убытка, а не на графических конфигурациях, трендовых линиях и т. п. Стопы не защищают нас от трендовых линий. Они защищают нас от потери денег, поэтому стопы, основанные на этом — на потере денег, — работают лучше всего.

Прошло уже почти 20 лет с тех пор, как я последний раз пополнял залогов — и я все еще торгую, причем обычно парой сотен контрактов в неделю. Таким разворотом я обязан неизменному использованию стопов. К тому же есть еще одно важнейшее преимущество в использовании стопов, аналогичное акробатике на трапеции: когда вы знаете, что внизу есть сетка, у вас есть свобода попробовать любые пируэты и новые трюки в торговле.

ЭТО НЕ ЧЕРНО-БЕЛЫЙ БИЗНЕС

«Но вы же сказали...», «на стр. 63 написано, что...», «эта линия пересекла вот ту...», «это торговый день 11-го месяца; должен ли я?...» — вот типичные фразы, которые я ежедневно слышу от читателей моих книг, и они иллюстрируют важный аспект успешного трейдинга.

Совсем как жизнь

Наш бизнес, как и сама жизнь, отнюдь не черно-белый. Я полагаю, все мы знаем это, тем не менее, поскольку мы—трейдеры, нам так сильно хочется абсолютного, что абсолютно забываем думать. Это совсем похоже на математику. Математика— это абсолютное, но, когда ее применяют к несовершенному миру акций и биржевых товаров, она вновь становится инструментом, который просто придает больше ясности и определенности несовершенству. Пожалуйста, никогда не забывайте, что спекуляция—это прежде всего мыслительный бизнес. Если у вас не очень получается думать или, по крайней мере, находить правильные ответы, то на вашем месте я бы съехал с автострады.

Проблема начинается с желания или надежды найти некий всеохватный автоматический/систематический подход к торговле.

Два самых крупных пласта ложной информации, которые так называемые консультанты и авторы вроде меня всучивают большой массе «маленьких» людей, — это либо крайний и постоянный медвежий настрой, либо вера в то, что где-то, в каком-то месте имеется абсолютно совершенная система, что существуют определенные ритм, порядок и структура, присущие рынкам. Это два великих мифа спекуляции.

Да, бывают периоды, когда надо иметь медвежий настрой в отношении акций и экономики. Однако есть целая группа авторов новостных бюллетеней, которые довольно неплохо зарабатывают себе на жизнь тем, что сознательно потворствуют боязни конца света, еще одного 1929 г., который начнется завтра. Я знаю этих людей. Я участвовал вместе с ними в одних и тех же симпозиумах и наблюдал их неизменно медвежий настрой—у одного это длилось с 1962 г.! В приватной беседе один из этих «пессимистов» сказал мне, что существует огромный рынок инвесторов, которые боятся будущего и действительно верят в то, что все быстро развалится. Поэтому его бизнес состоял в том, чтобы раздувать это пламя. Он добавил: «Таким людям легче продавать подписку. Эти люди образуют легкопредсказуемый рынок, и если я ошибаюсь в отношении выбора акций, это не имеет значения. Результативность не играет роли. Снова и снова они хотят слышать лишь подтверждение своих убеждений».

Эта толпа полна людей, занимающихся догматическими разглагольствованиями, хороших людей, которые неоднократно все проанализировали и пришли к выводу, что будущее Соединенных Штатов и всего мира осталось позади нас с вами. Что за куча всякого хлама! Даже самое беглое изучение истории позволит вам установить один основной факт: бытовые условия и уровень жизни человека постоянно улучшаются. Да, бывают спады, но подъемы их намного перевешивают.

Есть другая сторона той же медали — это категория трейдеров, верящих в полную упорядоченность Вселенной и убежденных в том, что существует объяснение для каждого рыночного максимума и минимума, что каждое изменение цены вверх или вниз вполне поддается объяснению, причем, как правило, за весьма высокий гонорар, выплачиваемый им вперед! Когда я был

молодым и невежественным относительно поведения рынка и моих собратьев по торговле, я попадался на эту болтовню. В конце концов, эти люди имели опыт успешной работы и могли разъяснить все предыдущие движения рынка, те, что имели место в прошлом.

Обычно обоснование этой веры зиждется на легенде о Уильяме Ганне. Я уже писал где-то еще, что это была всего лишь хорошая доза умения продемонстрировать товар, смешанная с несколькими успешными сделками, чуточкой бахвальства и ухватками агрессивного пиарщика. И снова это не мое мнение, а факты, поведенные мне Ф. Б. Тэтчером, промоутером старика Ганна и его сына.

Чем больше времени я проводил в открытом космосе с этой компанией, тем больше убыточных сделок я видел. В то время как их объяснения прошлого были блестящими, их предсказания будущего были правильными только в одном из 20 случаев, и, естественно, именно о нем они и говорили (похвалялись) во всех своих рекламных объявлениях. К действительности это не имеет отношения. Тот факт, что они были совершенно неправы в прошлом, не мешает им снова пытаться предсказать будущее! Точность и зарабатывание денег не имеют ничего общего с их жизнью. Ее суть в попыт

ке доказать, что их заклинания работают.

Из тысяч трейдеров, применяющих эту «космическую» логику, я видел только двоих, которые делали успехи, — Арча Крофорда и Джерри Фейворса. Два из тысяч — такой средний уровень отнюдь не назовешь великолепным, к тому же Арч и Джерри — чертовски умные люди, хорошо подготовленные, опытные трейдеры, использующие не только этот подход.

В окончательном итоге проблема, связанная с тезисом «все может быть познано», заключается в том, что он побуждает вас отбросить страх, поставить свои убеждения и деньги на тезис, а не на то, что реально намечается на рынке. Если объектом вашего внимания является рынок и то, что происходит на нем сейчас, а не вера в то, что цены на акции или товары должны вести себя так-то и так-то, то ваши шансы на успех резко возрастут.

Не существует совершенной системы или метода. Их никогда не было и не будет. Я обнаружил, что самое близкое к правде о том, что движет рынками, — это операторы.

Если бы в этом бизнесе существовала такая вещь, как совершенство, то это означало бы, что, во-первых, на рынках нет случайных факторов и что, во-вторых, кто-то *другой* уже нашел магическое решение и к настоящему моменту повелевает большей частью свободного мира. Поскольку мы знаем, что рынки все же имеют высокую степень случайного влияния со стороны постоянно меняющихся новостей, погоды и трейдерских представлений о будущем и бывает так, что даже самые лучшие трейдеры и фонды спускают все деньги, мы должны осознавать, что на рынках нельзя торговать со 100%-ным механическим подходом. Все меняется.

Не странно ли это звучит из уст того, кто потратил почти всю свою сознательную жизнь на разработку системных подходов к торговле? Вероятно, да,

но это не следует воспринимать так, что весь мой труд, системы и т. п. не работают.

Мысль, которую я хочу донести до вас, заключается в том, что *жизнь — это постоянный выбор, но выбор этот основывается на обладании информацией и системами, позволяющими сделать жизнь лучше*. Так же и в трейдинге. Мне нужен систематизированный подход к открытию и закрытию позиций. Мне нужны абсолютные «стопы», и я абсолютно убежден, что мне нужны точные правила входа.

Но больше всего я нуждаюсь в некотором суждении о том, когда все это использовать. Посмотрим на один пример из реальной жизни.

Если вы едете по дороге и навстречу вам именно по вашей полосе несется грузовик, то что вы сделаете: останетесь на этой полосе или свернете на пустую встречную полосу, которая для вас не предназначена? Правила и закон четко говорят: вам нельзя по ней ехать. Система говорит: «Не делай этого», но реальностью является 18-колесная махина на вашем пути. Так будем ли мы соблюдать все правила или действовать в зависимости от складывающейся обстановки? Выживание — это результат адаптации.

Реальность правит, причем как на дороге, так и на рынках. *Первое правило жизни — выжить. Второе правило состоит в том, что могут быть нарушены все правила, если этого требует первое правило.*

Спекуляция руководствуется теми же правилами, что и жизнь; они полностью совпадают. Успешный трейдинг — это искусство использования знаний (и систем) в нужное время. Это значит, что когда пришло время использовать какую-то систему или правило, то надо проверить, не приближается ли к вам 18-колесный грузовик. Именно об этом и нужно думать.

Подведем итог: нам действительно нужны системы для жизни и системы для торговли. Но отнюдь не обязательно постоянно и неукоснительно следовать всем этим системам. Причина в том, что системы не адаптируются к каким-либо новым элементам реальности. Для этого как раз и нужен наш ум: наблюдать, записывать, замечать изменения и затем разрабатывать методы оптимального использования данной системы.

Если вы не знаете, что делать в процессе торговли, вы должны следовать правилам, поскольку они сохраняют вам жизнь. Если вам нравятся условия, сложившиеся на рынке, и они соответствуют тому, что рекомендуют ваши правила, то выходите на рынок. Если правила не соответствуют условиям или условия не соответствуют правилам, то воздержитесь. Вы не обязаны торговать каждый день.

Цель обладания системами и правилами в том, чтобы управлять ими с максимальной выгодой для себя, а не разрешать им управлять вами.

ЗНАТЬ, КОГДА ДЕРЖАТЬ, А КОГДА СВОРАЧИВАТЬ

Главный секрет зарабатывания денег при торговле акциями и товарами состоит в том, чтобы понять, как удерживать выигранные сделки.

Кажется, нет ничего легче, чем зарабатывать деньги торговлей. Иллюзия состоит в том, что вам нужно всего лишь поймать крупное движение вверх и затем держать позиции до тех пор, пока цена не взлетит туда, где в облаках царят ангелы спекуляции.

Джесс Ливермор сказал лучше всех: «К успеху меня привело отнюдь не мое глубокомыслие. Большие деньги мне сделало терпение. Мое терпение! Люди, которые правы и могут терпеливо ждать результата, встречаются редко».

Звучит как очень хороший совет, но вы, наверное, думаете, что это легче сказать, чем сделать. Да? И уж совсем просто судить задним числом. Может ли оценка прошедших событий дать нам ключ к торговле в будущем? Может ли она дать нам стратегию терпеливого ожидания больших подвижек?

Думаю, что да, и хочу поделиться с вами некоторыми своими соображениями о том, что делать, если вы подцепили большую рыбу. Есть план игры в отношении того, как удерживать крупные сделки, но следовать этому плану трудно, потому что:

- наше естественное стремление — фиксировать небольшую прибыль, чтобы покрыть недавние убытки;
- наш страх потерять прибыль превышает нашу надежду удержать ее.

Вот те причины, по которым большинство людей не может держать позиции. Позвольте мне теперь глубже проникнуть в недра вашего разума. Модель быстрой фиксации прибылей (обычно, как я уже говорил, с целью покрытия недавних убытков) обусловлена эмоциями и не связана с какой-либо рыночной логикой. Рынку совершенно безразличны как вы сами, так и ваши недавние выигрыши или потери. Крупное трендовое движение не знает о вас. Нет никакой связи между вами и трендом. Эти две вещи не имеют отношения друг к другу, так зачем же действовать таким образом, будто они сплетены вместе?

В дополнение к этому, что может лучше покрыть недавние краткосрочные потери — краткосрочная прибыль или движение мощного тренда? Ответ очевиден: мощный тренд. Поэтому вам лучше научиться удерживать свои позиции.

Страх потерять прибыль очень силен. Мы не любим отдавать то, что только что получили, поэтому фиксируем маленькие прибыли. Мы не хотим оставаться в бездействии на протяжении торговых диапазонов, где цены ходят взад-вперед, — нам нужен рынок, который находится в состоянии, гарантированном от «свободного падения», или стремительно растет. Такое случается, но, как правило, бывает по-другому. Типичной является ситуация, когда крупные нисходящие тренды устремляются вниз, затем некоторое время прыгают в пределах торгового диапазона и потом падают дальше.

Трейдера начинают нервничать в торговом диапазоне и выходят из крупного долгосрочного тренда.

АБСОЛЮТНАЯ ПРАВДА ОБ ИНВЕСТИЦИЯХ

Правда состоит в том, что нужно время, чтобы любая маленькая инвестиция стала большой. Время и только время создает рост невзирая на то, гигантская ли это секвойя, урожай соевых бобов нынешнего года, наши дети, наш бизнес или наши торговые позиции. Огромные прибыли редко приходят внезапно (именно поэтому при взрывном, молниеносном возникновении огромной прибыли следует поскорее выходить с рынка). Краткосрочные трейдеры никогда не дают урожаю времени на созревание и таким образом обрекают себя на непродуктивный урожай.

Здесь есть две проблемы. Первая заключается в том, что вы должны заранее настроить свой разум на признание того, что крупные движения могут иметь мощные откаты. Вам нужно подготовить свой разум и эмоции к понимание того, что именно так работают рынки.

Предварительный настрой

Какое великое слово и концепция! Идея состоит в том, что если вы заранее настроите свою систему убеждений на вероятное развитие событий в будущем, то вы сможете реагировать рационально, т. е. правильно, когда того потребует время. Это одна из наиболее действенных психологических концепций, которыми я когда-либо пользовался.

В начале каждого года я заранее настраиваю себя на спады остаточной стоимости и проигрыш сделок, говоря себе, что в какой-то момент наступающего года мне придется быть битым, и, скорее всего, сильно. Я говорю себе, что подобное состояние может продлиться месяц или два, а может быть, даже три, поэтому, когда оно наступает, я способен справиться с ситуацией.

Когда дело доходит до удержания сделок, здесь то же самое. На рис. 12.1-12.4 представлено несколько сильных трендовых движений. Посмотрите на них внимательно, и вы увидите, что на их пути попадались и весьма крутые подъемы и спады, направленные в противоположную от тренда сторону. Видите, именно так танцует рынок, и чтобы оставаться на площадке, нам надо учиться танцевать.

Так как же это делается?

Вторая проблема связана с наличием стратегии или системы, позволяющей нам пересидеть эти противотрендовые движения. Для того чтобы правильно реагировать на них, наш предварительно настроенный разум вместо чувств страха и жадности должен обладать соответствующим критерием действий.

Если мы сможем заранее настроить себя и получим метод, которому будем следовать, нам будет легче пройти сквозь огонь, воду и медные трубы реальной торговли.

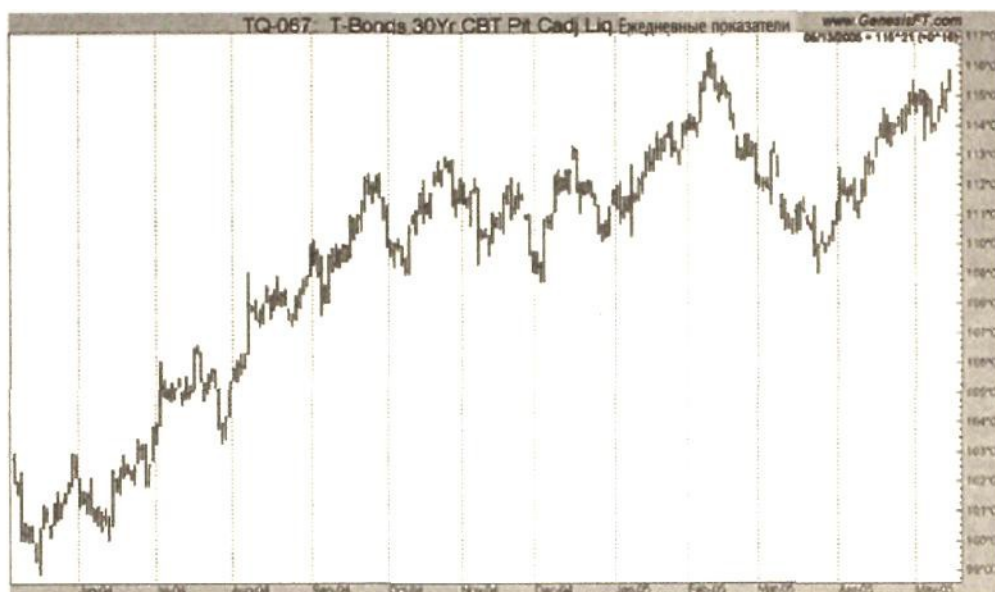


Рис. 12.1. График казначейских облигаций

Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).



Рис 12.2. График сырой нефти

Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).

Если и только если вы уверены, что поймали крупный восходящий или нисходящий тренд, то в качестве защитного стоп-приказа для выхода из торговли можете использовать наименьший минимум из последних 17 дней. Если у вас короткая позиция, то используйте то же самое, но наоборот— наивысший максимум последних 17 дней. Я исключаю из рассмотрения все промежуточные дни и учитываю здесь только торговые, а не календарные дни. Это обеспечит вам достаточный простор для дрей-

фа вашей позиции, и при этом у вас все же будет надежная точка выхода из тренда.

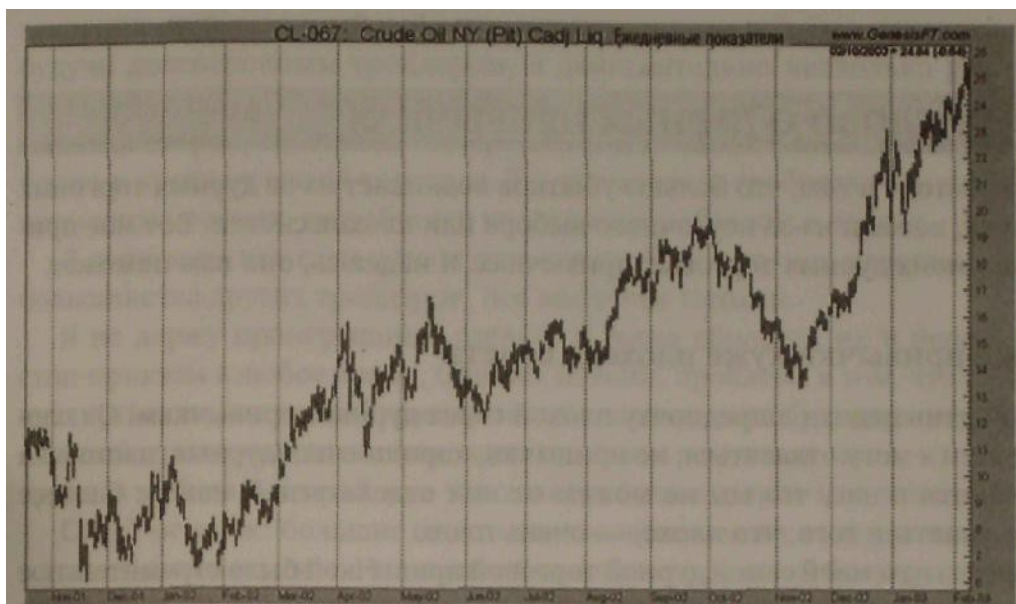


Рис. 12.3. График сырой нефти

Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).

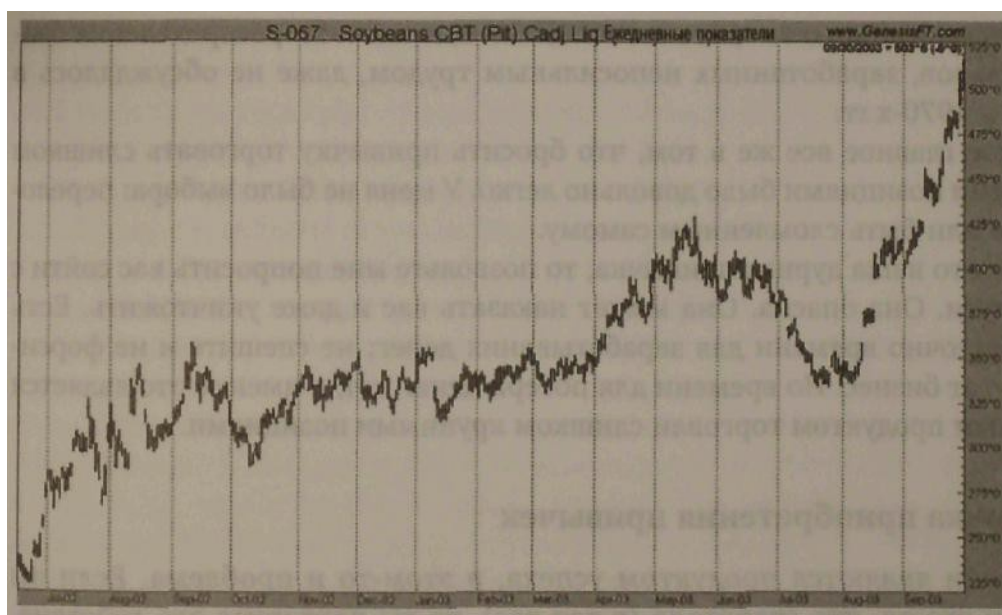


Рис. 12.4. График соевых бобов

Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).

В случае закрытия позиции на стопе вы сможете повторно открыть ее на наивысшем максимуме за последние 13 дней, если окажется, что тренд вновь набирает силу. Это простое правило позволит вам удерживать позицию на всем пути — надеюсь, лучшем в вашей жизни — до той точки, где рынок

становится настолько диким, что вы планомерно закрываетесь просто потому, что были в игре 10 недель или более. Немногие рынки идут вверх или вниз более 15 недель без серьезной коррекции.

ДОБРОЕ СЛОВО О ДУРНЫХ ПРИВЫЧКАХ

Правда состоит в том, что больше убытков возникает из-за дурных торговых привычек, нежели из-за неудачного выбора или плохих систем. Вот мое признание о моих дурных торговых привычках. Я надеюсь, оно вам поможет.

Дурные привычки хуже плохого совета

В любой день недели я предпочту плохой совет дурным привычкам! От плохого совета я могу отказаться, но привычки, хорошие или дурные, настолько укореняются в нас, что мы не можем от них отделаться. В нашем бизнесе придерживаться того, что плохо, — очень плохо.

Многие годы моей самой дурной торговой привычкой было стремительное погружение, торгуя слишком большим числом контрактов. Я подозреваю, что это происходило по большей части вследствие моей импульсивности и желания быстро проявить себя и сорвать куш. К тому же в те давние времена мы на самом деле не имели никакого понятия об управлении деньгами. Это представление о том, что есть надлежащие способы распределения своих долларов, заработанных непосильным трудом, даже не обсуждалось в 1960-х и 1970-х гг.

Самое главное все же в том, что бросить привычку торговать слишком крупными позициями было довольно легко. У меня не было выбора: переломить ее или быть сломленным самому.

Если это ваша дурная привычка, то позвольте мне попросить вас сойти с этого пути. Она опасна. Она может наказать вас и даже уничтожить. Есть предостаточно времени для зарабатывания денег; не спешите и не форсируйте этот бизнес. Но времени для потери денег нет, а именно это является конечным продуктом торговли слишком крупными позициями.

Привычка приобретения привычек

Привычки являются продуктом успеха, в этом-то и проблема. Если вы сделали что-то, что сработало (в тот раз), то вы повторите это действие, чтобы получить вознаграждение. Если одно и то же действие сработало у вас несколько раз, то вскоре у вас будет привычка действовать или реагировать подобным образом. Проблема в том, что одна ласточка еще не делает весны; сам факт, что какое-то действие было успешным, не означает, что в долгосрочном плане повторение этого действия является оптимальной стратегией.

В данный момент моей самой дурной торговой привычкой является слишком длительное удержание сделок. Я взглянул на то, почему я так поступаю, и увидел несколько сделок, где я заработал крупные суммы денег и тем самым закрепил свой условный рефлекс удержания позиций. Это началось, когда, будучи долгосрочным трейдером, я действительно несколько раз сорвал большой куш, удерживая позиции несмотря ни на что. Это одна из моих сильных сторон, но в равной мере это и моя самая большая слабость, особенно в краткосрочной торговле. То, что хорошо сработало у меня в одних временных рамках, не работает надлежащим образом в других.

Я допускаю, что если у меня есть эта слабость, то она, наверное, есть и у большинства других трейдеров. Все мы очень похожи.

Я не держу проигрышные сделки. Я готов сбросить их и использовать стоп-приказы в любое время. Однако, похоже, проблема в том, что стоит мне наткнуться на какую-либо выигрышную сделку, как я буду держать ее, пройдя мимо очевидной точки фиксации прибыли в надежде на то, что это будет крупная победа, которой мне так хочется (или которая мне так нужна).

Сухой остаток: большие надежды, возлагаемые на выигрышные сделки, в этом бизнесе опасны. Не позволяйте жадности и этим большим надеждам заставлять вас держать позиции дольше очевидного времени или точки фиксации прибыли при надлежащей цене.

Минута, и товарный трейдер готов к торговле

Мгновенное вознаграждение требует слишком много времени.

ожет показаться некоторой натяжкой, если сказать, что вы можете потратить всего лишь минуту и узнать, что делать на рынках. Хотя это не такая уж и натяжка. В данной главе я хочу поделиться с вами одним из моих любимых методов использования индикаторов позиций операторов. Начнем с идеи, концепции, важной для понимания. Концепция заключается в том, что мы хотим объединить ценовой тренд с покупками и продажами операторов.

Если вы внимательно смотрели на какой-либо из графиков, представленных до сих пор, то должны были заметить, что временами операторы покупают или продают слишком рано, иногда чересчур рано. И все же чем дольше вы смотрите, тем больше вы замечаете, что зачастую у них проявляется сверхъестественная способность покупать или продавать как раз перед началом крупных подвижек рынка. Можем ли мы воспользоваться тем, как исключительно точно наши любимые игроки учитывают положение дел с покупками и продажами? Я не сомневаюсь, что можем, и, чтобы обосновать это утверждение, хочу, чтобы вы шаг за шагом прошли следующий урок, но сначала продемонстрирую вам график того, что кажется несколько беспорядочным рынком относительно позиций операторов, а именно — облигаций.

На рис. 13.1 представлен недельный график казначейских облигаций с еженедельным процентным показателем шестимесячного индекса COT. Я отметил все те моменты времени, когда индекс опускался ниже 20%, наводя на мысль о том, что вскоре должна появиться вершина рынка.

Хотя некоторые из таких моментов послужили очень хорошими сигналами, например в конце 1999 г. и в середине 2003 г., часть других указаний были преждевременными. Одни сигналы были хорошими, другие не очень,

а третьи плохими. По-видимому, требовалось немного «безрассудного ковбойского счастья». Именно так годами считали многие трейдеры, отслеживавшие данные отчетов COT. Однако некоторые из нас сделали еще один шаг, чтобы посмотреть, не сможем ли мы разгадать, как отделить хорошие сигналы от плохих. Это было непростое дело, но если бы это было просто, то все в мире поступали бы так.

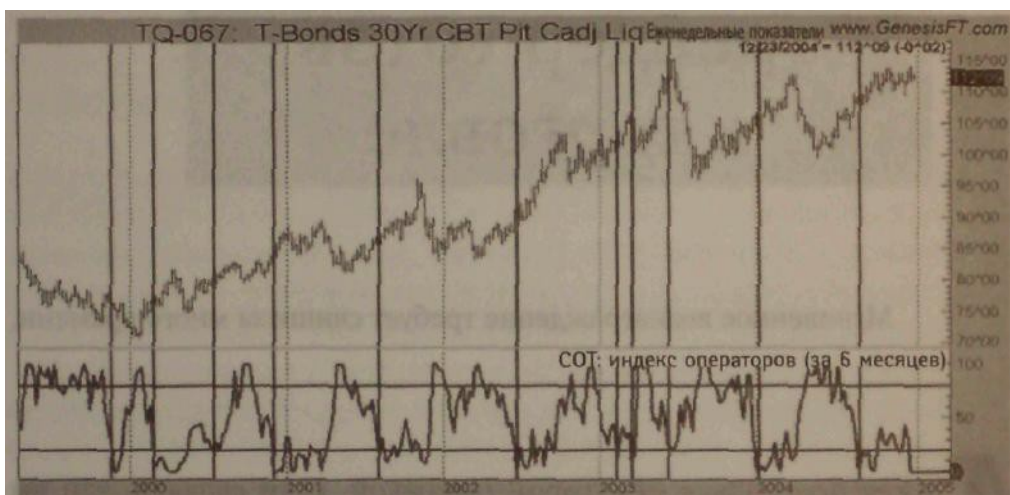


Рис. 13.1. График казначейских облигаций

Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).

В искусстве спекуляции мудрость приходит тогда, когда вы смотрите и думаете. Раз уж мы заговорили о ковбоях, то вот вам пример. Если вы видите, как по пыльным дорогам прерий тащится грузовичок, в кабине которого сидят трое парней в ковбойских шляпах, то как узнать, кто из них настоящий ковбой?

Тот, который посередине. Почему? Ну как же, ему не надо вести машину и не придется выходить из нее, чтобы открыть ворота. Ответ прост, но если вы не знаете ковбоев и ни разу не пытались оттащить в сторону с трудом поддающуюся изгородь, то до этого ответа вы никогда не додумаетесь. То же и с рынками. Мы должны смотреть, думать и потом обеспечить максимальную простоту наших решений.

Есть ли решение для данной проблемы — решение, получаемое за минуту? Конечно, есть. Я хочу, чтобы уже через мгновение мы вернулись с вами к рассмотренному ранее графику. Но сначала поговорим немного о рынке, трендах на рынках и чуть побольше об операторах.

НА РЫНОК, НА РЫНОК, ПОЙМАТЬ ЖИРНУЮ СВИНЬЮ

Помните, я говорил, что операторы всегда на рынке, изо дня в день? Это важное обстоятельство. Поскольку они ежедневно добывают золото, распиливают лес на доски или выращивают скот, они должны постоянно, по самой

природе своего непрекращающегося бизнеса, хеджировать свои позиции. Это означает, что даже на понижающемся рынке, который идет вниз, они будут покупателями, а на растущем рынке — продавцами (на стороне хеджа). Они всегда там, покупая и продавая в ходе своих операций хеджирования.

Они должны там быть, в то время как проникательный спекулянт отнюдь не обязан вступать в действие каждый день. Наше преимущество в том, что мы можем отступить в тень и выбирать время и место для ведения спекулятивной войны.

Когда вы начинаете задумываться о ней? Когда массированные продажи операторов должны оказывать самое сильное влияние на рынок?

Это происходит, когда тренд восходящий или нисходящий?

Правильно — когда тренд нисходящий и операторы становятся агрессивными на короткой стороне. Теоретически мы имеем и то и другое: рынок, который не может расти и при этом натолкнулся на сильное давление продаж со стороны самых умных парней в этом бизнесе. Не забывая об этом, взглянем на график казначейских облигаций в поисках возможностей для продажи, но только при условии, что тренд идет вниз.

Хотя подождите, откуда вы знаете, восходящий это тренд или нисходящий? Хороший вопрос, и на него не так просто ответить даже мне! Давайте максимально упростим ответ и скажем, что, когда 52-недельное скользящее среднее цены выше, чем в предыдущую неделю, мы находимся в восходящем тренде. Столь же справедливо и обратное: когда 52-недельное скользящее среднее ниже, чем неделю назад, мы находимся в нисходящем тренде. Вы можете сделать это поизыщнее, используя различные показатели тренда и причудливые математические формулы, но все они приведут почти к одному и тому же — к общему заключению о том, росли цены или снижались.

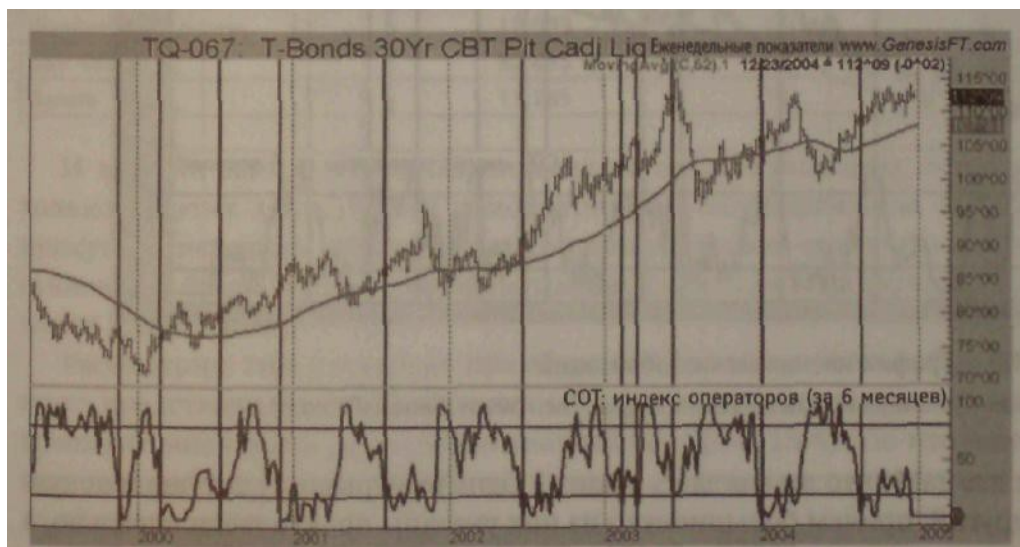


Рис 13.2. График казначейских облигаций (www.GenesisFT.com).

Помня об этом, обратите ваше внимание, пожалуйста, на тот же самый график облигаций с 52-недельным скользящим средним, переплетенным с ценой (рис. 13.2). И что важнее, заметьте, что согласно нашему определению тренд был нисходящим до июня 2000 г. (и больше уже никогда не был нисходящим), когда индекс COT вошел в зону продаж. Прекрасный фильтр! Конечно, мы пропустили соскальзывание рынка вниз, начавшееся в июне 2003 г., но уберегли себя от множества преждевременных сигналов к продаже, поданных индексом операторов.

ТЕПЕРЬ НА СТОРОНЕ ПОКУПОК

Вывод довольно прост: покупайте, когда тренд идет вверх и индекс COT совпадает по фазе с трендом. В примере с облигациями за период времени с 1999 по 2004 г., т. е. за пять с половиной лет действий на рынке, мы пропустили бы все сигналы к покупке со стороны операторов до июня 2000 г. и затем начали бы покупать, когда тренд, т. е. 52-недельное скользящее среднее, пошел вверх. Посмотрим теперь на облигации с этой точки зрения, притом что на рисунке отмечены покупки, причем только те покупки, когда тренд шел вверх (см. рис. 13.3).

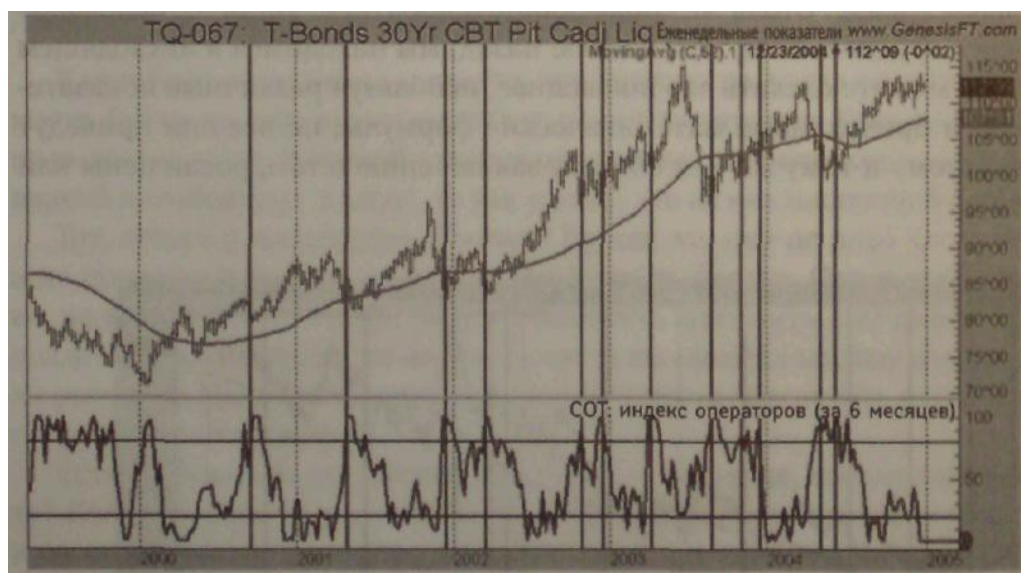


Рис 13.3. График казначейских облигаций

Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).

Вот это да! И что же мы здесь видим? Одна выигрышная ситуация покупки за другой, причем большинство из них указаны практически идеально, а не излишне рано, за несколько недель или месяцев. В каждом случае исходное положение для сделки обладало почти что минимальным риском. И сра-

зу, меньше чем за минуту, мы смогли выделить из множества начальных ситуаций самые лучшие!

Причина этого кроется в одном наблюдении, которое я сделал много лет назад и стал уважать независимо от временных рамок, в которых ведется торговля: *тренд — основа всех прибылей.*

Один человек, который был настолько мудрее меня, что мне таким уже и не стать никогда, выразил это триста лет назад в несколько другой форме: *предмет, однажды приведенный в движение, стремится оставаться в движении.*

Мое понимание этих двух умозаключений состоит в том, что нам нужно давать движению цены время на создание рыночных прибылей, и если тренд набрал обороты, то он, скорее всего, продолжится и в большинстве случаев его трудно развернуть, по крайней мере развернуть быстро. Я и не жду от вас, что вы просто так воспримете это мое убеждение или примете в качестве доказательства один или два графика. Поэтому я хотел бы представить некоторые дополнительные свидетельства того, насколько эффективной может быть данная методика.

Я провел простое тестирование покупок, основанных всего на двух условиях. Первое заключалось в том, что 52-недельное скользящее среднее текущей недели должно быть выше, чем две недели назад, а второе — в том, что шестимесячный индекс СОР должен быть больше 80%. Только и всего — ничего больше, никаких вывертов и разворотов. Результаты показаны в табл. 13.1.

Таблица 13.1. Результаты торговли: покупка на восходящем тренде

Биржевой товар	Прибыль (долл.)	Сделки	Выигрыши (%)
Фунт стерлингов	51 311	21	71
Облигации	51 736	26	69
Швейцарский франк	19 093	16	56
S&P 500	82 683	24	54
Золото	13 285	13	69

И хотя на самом деле я бы никогда не открыл позицию, основываясь только на этих данных, они демонстрируют благоприятную тенденцию, присущую исходным ситуациям и состоящую в том, что, когда операторы становятся быками на восходящем тренде, появляются наилучшие возможности для покупки.

Рассмотрим еще несколько примеров, чтобы запечатлеть в памяти важность представленной здесь методики. Возьмем наихудший пример, который приходит мне на мысль, — апельсиновый сок (рис. 13.4). По мнению большинства наблюдающих за СОР, этот рынок не реагирует на покупки и продажи операторов.

На протяжении промежутка времени с 2000 по 2004 г. появилось всего семь благоприятных возможностей, определяемых в соответствии с указанным трен-

довым фильтром. Было бы трудно не сделать деньги при таких исходных положениях. Следует, конечно, принять во внимание, что случаются они нечасто, но метод определенно дает нам несколько великолепных возможностей.

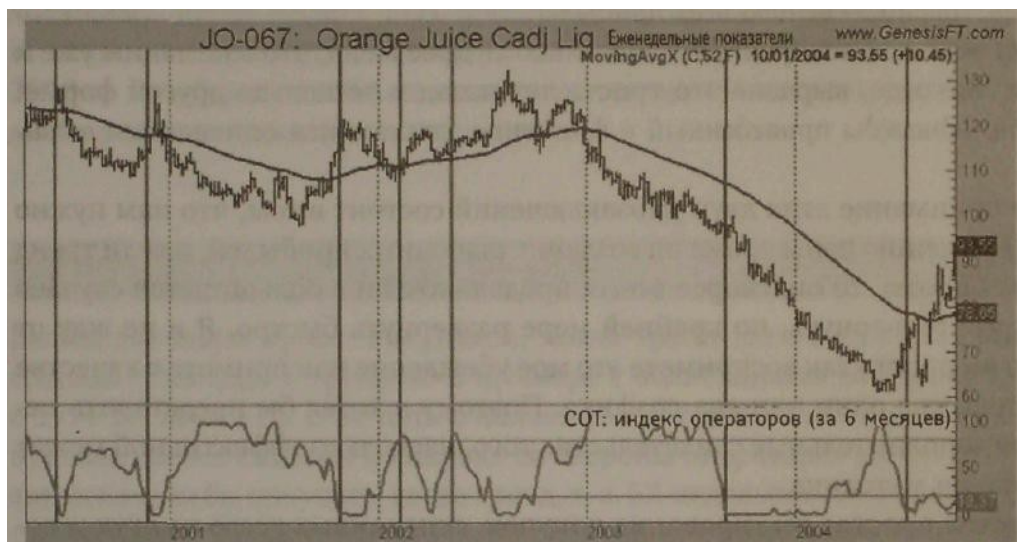


Рис. 13.4. График апельсинового сока

Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).

В качестве еще одного примера возьмем другой рынок, который в последние годы не был столь чутким именно к отчетам COT, как этого хотелось бы многим, а именно — пшеницу (рис. 13.5).

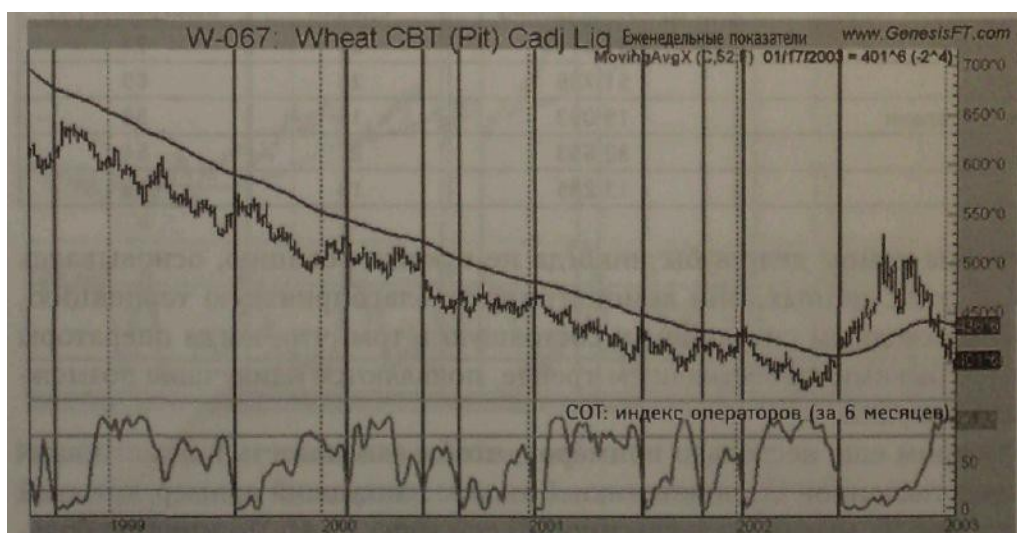


Рис. 13.5. График пшеницы

Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).

С 1998 по 2002 г. пшеница имела сильный нисходящий тренд («предмет, однажды приведенный в движение»), поэтому все покупки на основе COT

были либо краткосрочными, либо неэффективными. Совсем другое дело с продажами. Всякий раз как операторы становились массовыми продавцами, подъемы на рынке пшеницы останавливались, шло боковое движение, а затем рынок обрушивался до новых минимумов. Это неудивительно. То, что мы имеем здесь, — это слабое движение на классическом долгосрочном медвежьем рынке. Единственный вопрос, стоящий перед трейдером: когда прыгать в седло и скакать? Теперь, когда вы все это видите и мы все это продумали, ответ для вас довольно прост. Когда операторы активно продают на нисходящем тренде, очень вероятно скорое появление новых минимумов.

На седьмом небе...

Теперь у спекулянта есть несколько способов торговли на базе этой информации. Вы можете пожелать просто открывать позиции, когда появляются исходные условия для сделки.

Трейдеры, стремящиеся к более высокому проценту выигрышей или располагающие небольшими объемами стартового капитала, могут рассматривать эти исходные положения как удобное время для покупки опционов колл на восходящем тренде или пут на нисходящем тренде. Это самые лучшие возможности для опционов, о которых я знаю. Здесь мы объединяем две мощные силы: всепроникающий длинный тренд и искусных и информированных операторов.

МИНУТА, И ЧУДО?

Когда вы подготовите свои графики соответствующим образом, то вам определенно потребуется менее одной минуты в неделю на один график, чтобы увидеть, существует ли исходное положение для сделки. Как правило, его там не будет, и вы быстро перейдете к следующему графику. Такие шаблоны встречаются нечасто.

Просто постройте на своем графике скользящее среднее и индекс COT. Затем в конце каждой недели просматривайте список активно торгуемых бумаг, чтобы найти золотые самородки, которые мы ищем.

Кстати, о золоте. Я хотел бы обратить ваше внимание на график золота, приведенный на рис. 13.6 вместе со скользящим средним и индексом COT. Помните, что мы ищем: продажи COT на нисходящем тренде ставят нас в короткую позицию, а покупки COT на восходящем тренде говорят нам, что надо покупать.

Пожалуйста, потратьте одну—и только одну—минуту, чтобы посмотреть, не можете ли вы отметить те моменты времени, когда вы стали бы покупателем или продавцом этого желтого металла, вокруг которого все еще вращается наш мир экономики.

Это было нетрудно, не так ли? Если тренд идет вниз, продавай; пропускай продажи на восходящем тренде. Пропустили ли мы какие-нибудь отличные точки для коротких продаж? Бесспорно, некоторые прибыли оказались упущенными.

Однако мы избежали гораздо большее количество сомнительных сделок и несколько таких, из-за которых мы лишились бы денег. Как спекулянты, мы всегда стоим перед необходимостью выбора из двух зол. С одной стороны, нам хочется заработать как можно больше денег, а с другой — не потерять ни копейки.

Это как если одной ногой шагнуть вперед и одновременно быть готовым отвести другую назад.. у нас взаимоисключающие цели. У меня такое чувство, что полезнее будет сконцентрироваться на том, как не потерять деньги, нежели на выигрыше. Проигрыш может лишить вас энергии и сосредоточенности внимания, а также наделать вам массу других малоприятных дел.

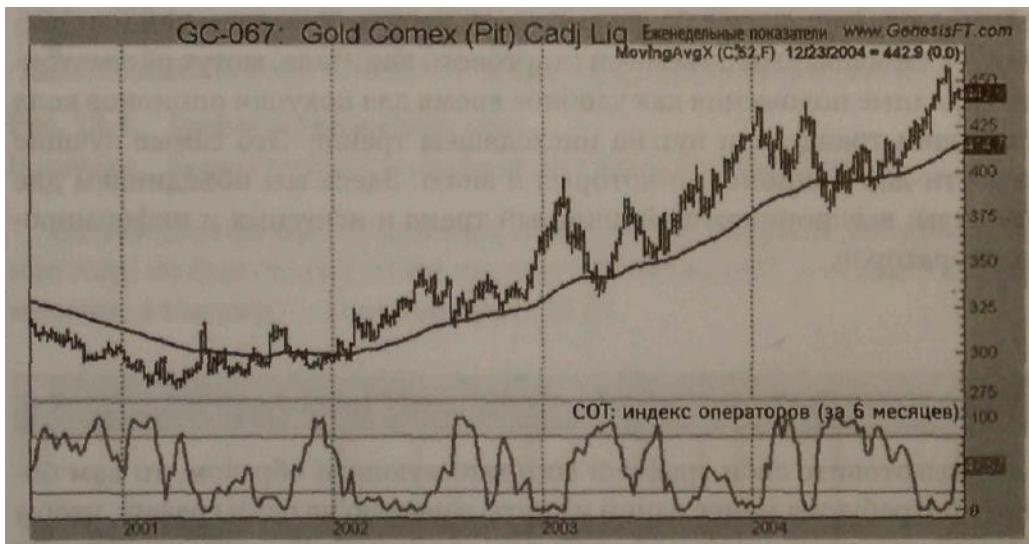


Рис. 13.6. График золота

Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).

ВСЕ, ЧТО ВЫ ХОТЕЛИ УЗНАТЬ О ЗОЛОТЕ

Несомненно, что люди во всем мире больше следят за ценой золота, чем любого другого товара, и на то есть все основания. Золото, этот архаичный и варварский драгоценный металл, которого от начала истории человечества жаждут все мужчины и женщины, не только открывает прекрасные возможности для зарабатывания денег, но и продолжает оказывать сильное влияние на валюты, процентные ставки и рынки на всем земном шаре.

Многие факторы оказывают то или иное влияние на этот сверкающий металл, но наибольшее влияние имеют следующие обнаруженные мной факторы:

- взаимосвязь с долларом США;
- сезонность;
- операторы;
- крахи/застои фондового рынка.

Золото и доллар

Начнем с рассмотрения взаимосвязи золота и индекса для доллара, а именно для доллара США. Представляется, что все выглядит так: золото может расти быстрее доллара США только до тех пор, пока оно не начнет падать. Эту взаимосвязь трудно увидеть, рассматривая графики, но вовсе не трудно обнаружить, когда вы посмотрите на взаимосвязь спреда между этими рынками.

Для обнаружения взаимосвязи, на которую мне нравится смотреть, нужно взять недельный спред между этими двумя рынками, затем построить трехнедельное скользящее среднее и 21-недельное скользящее среднее этого спреда.

Чтобы увидеть маятниковые колебания рассматриваемого спреда, я вычитаю далее трехнедельное скользящее среднее из 21-недельного скользящего среднего. Деление полученного результата на 100 дает нам равномерно распределенный коэффициент; таким образом при подходящем масштабе можно увидеть любой момент времени. I

Продельвая эти вычисления, я заметил, что когда данный коэффициент переходит через край, т. е. когда отношение трехнедельного к 21-недельному спреду превышает 30%, то на рынке золота вскоре обнаруживается спад. Иными словами, золото может оказаться перекупленным по отношению к доллару США, и в этот момент времени крупные суммы денег профессионалов выходят на рынок, чтобы воспользоваться указанным дисбалансом путем продажи золота.

Рис. 13.7 показывает, какое огромное влияние описанная взаимосвязь спреда имела на протяжении последних 15 лет. И действительно, каждый раз, когда спред поднимался над верхней показанной здесь линией (30%), золото шло вниз.

Фундаментальный вывод № 1: есть взаимосвязь между долларом США и золотом

На рис. 13.8 представлен увеличенный фрагмент предыдущего графика за период конца 1980-х — начала 1990-х гг., так что вы можете лучше почувствовать важность этой взаимосвязи или дисбаланса между золотом и долларом США.

Данный индекс можно отслеживать или обновлять на еженедельной основе. Вы можете также получать его последние значения, как это делаю я, с помощью упоминавшейся неоднократно программной системы от Genesis Financial Data Services (www.gfds.com).

Однако обратите, пожалуйста, внимание на то, что это не индикатор внутридневной торговли или краткосрочных колебаний. Его задача — указывать на движения, которые длятся шесть месяцев и более. Я разработал способ, возможно грубый, как обнаруживать, когда золото становится переоцененным по отношению к доллару США.

Вы можете также заметить, что большинство крупных ралли данного металла, хотя и не все, начинались, когда рассматриваемый оценочный индекс находился на низком уровне, предполагающем, что лучше держать золото, чем доллары.

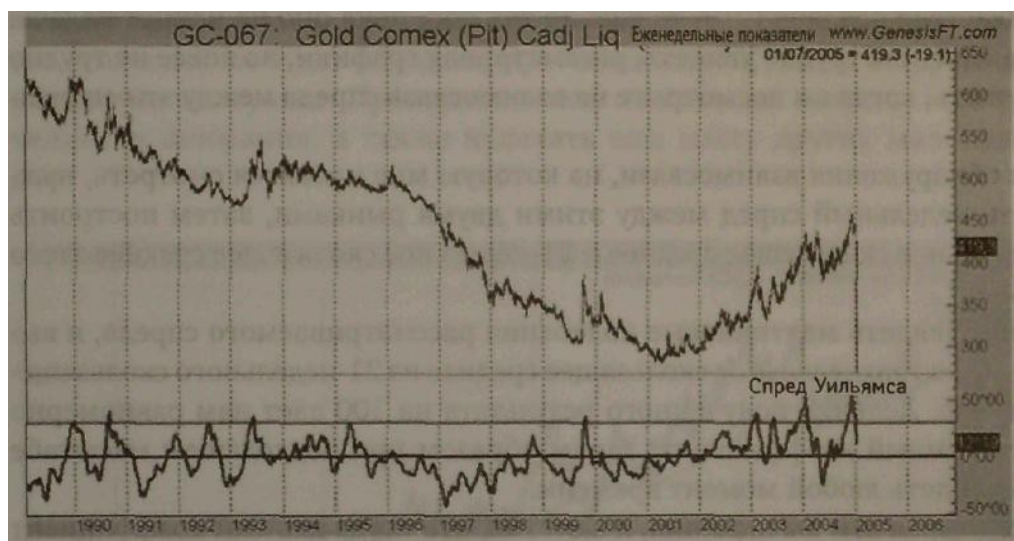


Рис. 13.7. График золота

Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).

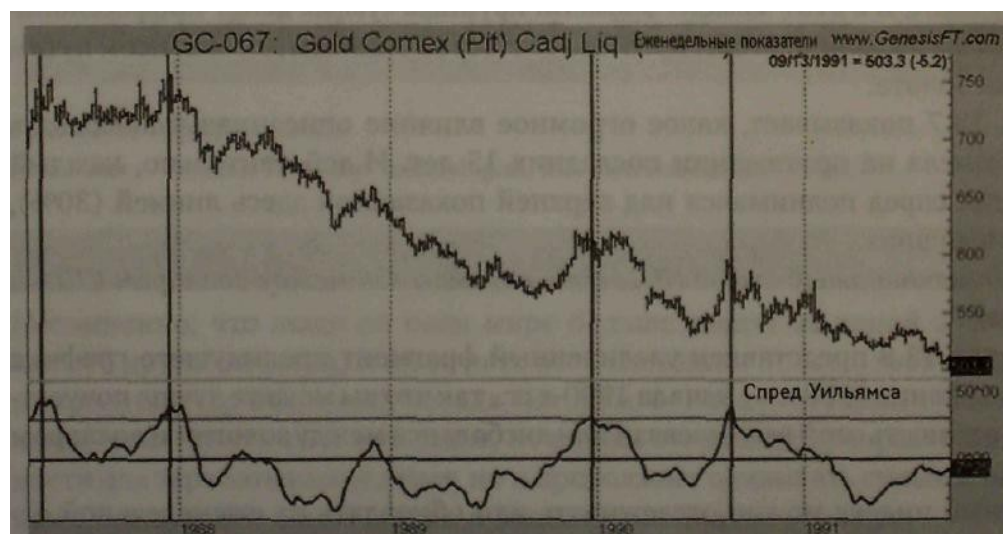


Рис. 13.8. График золота

Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).

Обладает ли золото сезонностью?

Обычно мы считаем, что сельскохозяйственные товары вроде кукурузы, крупного рогатого скота и пшеницы, а возможно, какао и кофе подвержены сезонным влияниям из-за наличия периодов выращивания, уборки урожая или циклов откорма. Хотя это и правильно, но столь же правильно и то, что рынки металлов, как правило, но не всегда, демонстрируют каждый год специфическую схему подъемов и спадов в одни и те же универсальные периоды времени.

Эта идея не нова. В опубликованной в 1973 г. книге «Как сезонные факторы влияют на цены биржевых товаров» (How Seasonal Factors Influence Commodity Prices, Windsor Books), первой публикации такого рода по вопросам выявления сезонности товаров, я отметил, что каждый год вследствие оказываемого на него сезонного влияния золото растет начиная примерно с июля и достигает максимума в декабре. Когда вы будете изучать месячный график долгосрочных показателей цен на золото (рис. 13.9), помните, что я писал о сезонном влиянии более 30 лет назад.

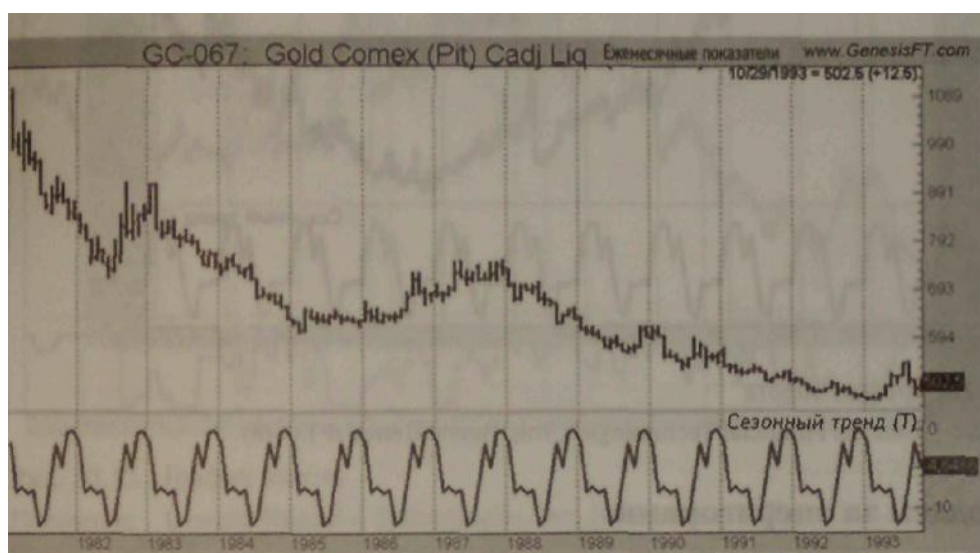


Рис. 13.9. График золота

Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).

Под графиком цены вы увидите сезонную схему (точно такую, какую я выявил в 1973 г.), которая растет в середине года и снижается к его концу. Так обычно, но не всегда, ведет себя золото.

На графике золота, представленном на рис. 13.10, показан период времени с 1993 по 2005 г., где, как мы видим, действует то же самое общее правило: если золото собирается проделать хорошее ралли, то высока вероятность того, что оно начнется летом, а продажи пойдут в конце года.

Это важная информация. Практически все значительные снижения на рынке золота начинались где-то в начале года; это не было хорошим време-

нем для бычьего настроения по отношению к золоту. Это игра, рассчитанная на простаков и навязываемая публике группой людей, которые помешаны на золоте. Начало года, когда они выступают со своими мрачными пророчествами голода и эпидемий, аргументируя в пользу повышения цен на золото, как раз не то время, когда указанное повышение происходит.

Естественно, не каждый год происходит одно и то же. Могут быть и бывают времена, когда золото выходит из-под сезонных влияний. Нет совершенства в бизнесе предсказаний, но теперь вы знаете идеальное время для поиска подъемов и спадов на данном рынке.

Фундаментальный вывод № 2: есть время сеять и время собирать золото — оно находится под сильным сезонным влиянием.

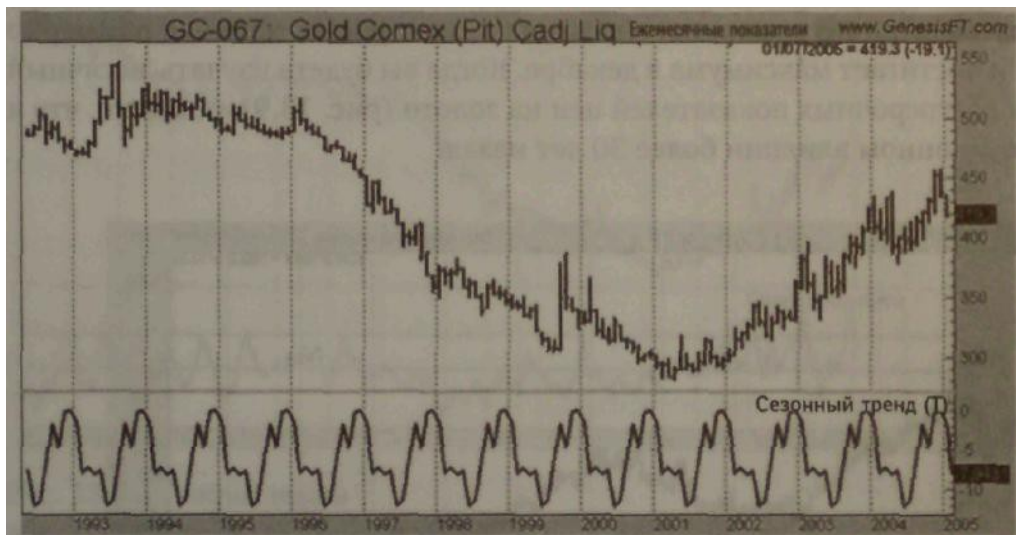


Рис. 13.10. График золота

Источник Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).

Наблюдаем за операторами

Нам не нужен переключатель каналов, когда мы наблюдаем за операторами на рынке золота. Операторы, о которых я здесь говорю, — это группа трейдеров/инвесторов, которых называет операторами американское правительство. Это потребители и производители биржевых товаров, которые являются настолько крупными и влиятельными, что согласно федеральному законодательству они должны каждую неделю сообщать Комиссии по торговле товарными фьючерсами обо всех своих покупках и продажах.

Это крупнейшие, лучшие, знаменитейшие и обладающие самыми глубокими в мире карманами игроки биржевыми товарами. Это суперигроки финансов, и за ними нужно зорко следить. Я пристально наблюдаю за этой группой с 1970 г. и не стану открывать позицию на любом рынке, не посмотрев вначале, что делают они. И все же я первым готов признать, что есть еще проблемы с использованием данных об их покупках и продажах в качестве

ориентира для наших собственных действий. Тем не менее в целом я не знаю какого-либо другого инструмента, который лучше справлялся бы с предсказанием долгосрочных максимумов и минимумов рынка.

Вот взгляните сами на график золота на рис. 13.11, а ниже отображен мой индикатор покупок и продаж операторов.

Как вы можете видеть, этот график цен на золото охватывает весь прошедший период времени с конца 1984 г. по 1990 г. включительно. В большинстве случаев, когда индекс был высоким, — и это означало, что операторы активно покупали, — золото обычно шло вверх, а когда он был низким, золото падало в цене. Неужели все так просто? Да. Конечно, здесь есть нюансы и тонкости, но в целом операторы большую часть времени поступают правильно.

Они являются превосходным опережающим индикатором будущего поведения цены.

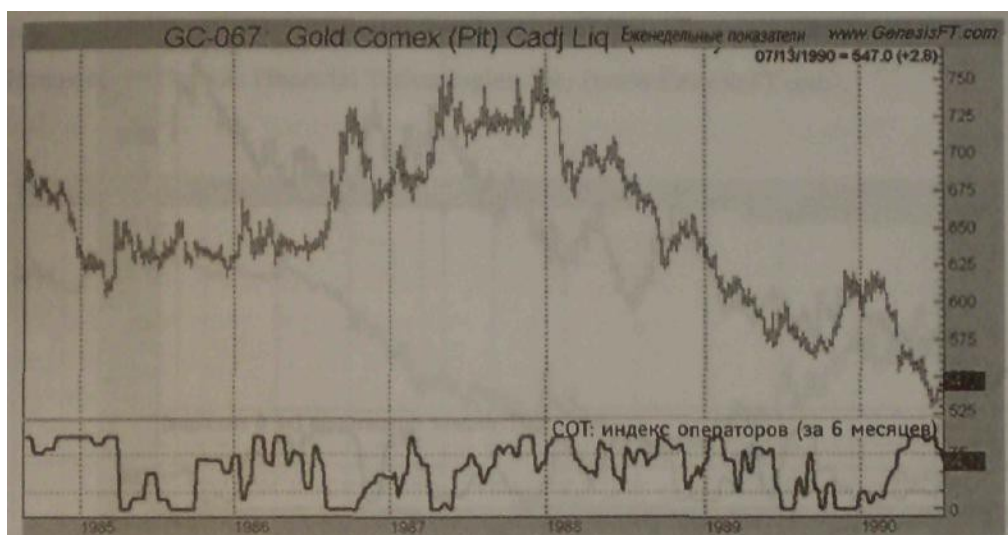


Рис. 13.11. График золота

Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).

Давайте перепрыгнем в 2002-2005 гг. (рис. 13.12) и снова рассмотрим тот же индекс в сочетании с ценой золота, и что же мы видим... опять все то же самое.

Когда индекс высокий, золото поднимается, а когда низкий — падает. Неужели все так просто? Да.

Фундаментальный вывод № 3: будущая цена золота сильно зависит от того, что делают операторы.

2x2 = 4, или Как торговать золотом

Посмотрите, что произошло с золотом в конце 2004 г. (см. рис. 13.12). Операторы начали активно продавать и... и... не прозвенел ли только что звонок? Я сказал: «В конце 2004 г.». Но не в это ли время золото обычно

снижается в соответствии со своей сезонной схемой? «О Боже, я чуть не забыл. Ну конечно, да».

Застои/спады и крахи фондовых рынков

«Просто подождите, пока рынок рухнет и экономика пойдет к черту. Тогда золото засияет, и идиоты будут платить». Столько раз я слышал эти и подобные им песни, что они меня уже раздражают. Это их авторы — *идиоты*. Они не потрудились изучить прошлое. Золото не было бушующим бычьим рынком ни в 1929 г., ни в период кризиса 1970 г., ни во время крупнейшего в истории падения рынка в течение месяца в 1987 г. А когда рынки всего мира шли вниз в 2000 г. и значение индекса Nasdaq уменьшилось на 75%, разве золото взлетело до небес?

Нет. Золото едва росло.

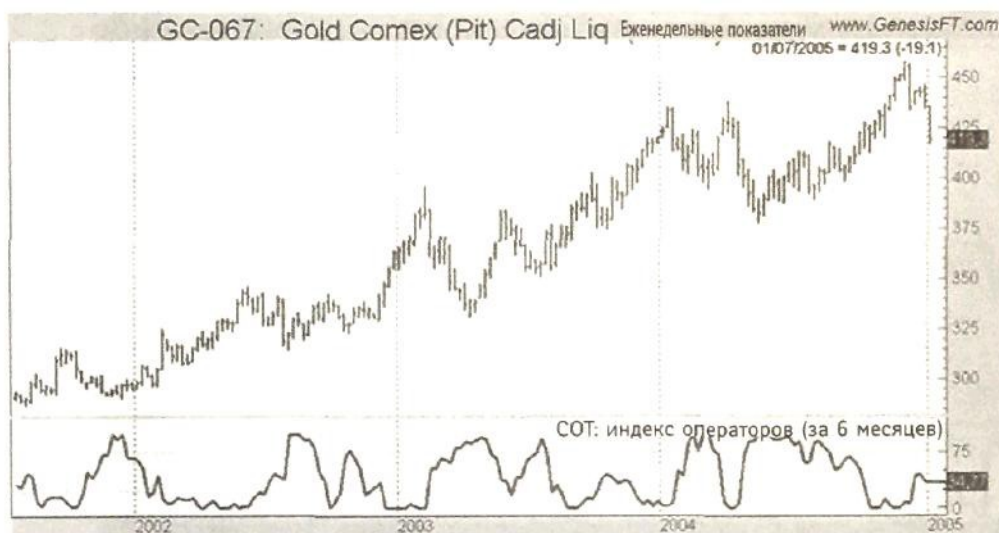


Рис. 13.12. График золота

Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).

Я все сказал. Крахи и застои на фондовых рынках не поднимают цену на золото. С этой целью я привожу здесь график золота с расположенным под ним графиком Dow 30 (рис. 13.13). Может быть, вы увидите то, что не смог увидеть я. Но за всю свою жизнь я не нашел никакой связи между крупными ралли на рынке золота и падениями фондового рынка. Сделайте одолжение, посмотрите сами.

Возьмем период после 1990 г. и посмотрим, что произошло во время краха 2000 г. — этот кризис почувствовали во всем мире, поскольку экономика многих стран вошла в штопор, а по всей Европе безработица достигла 9% (см. рис. 13.14).

Когда акции стремительно падали, золото тоже снижалось в цене. А затем наступило прекраснейшее ралли с начала и примерно до середины 2002 г.



Рис. 13.13. График золота

Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).

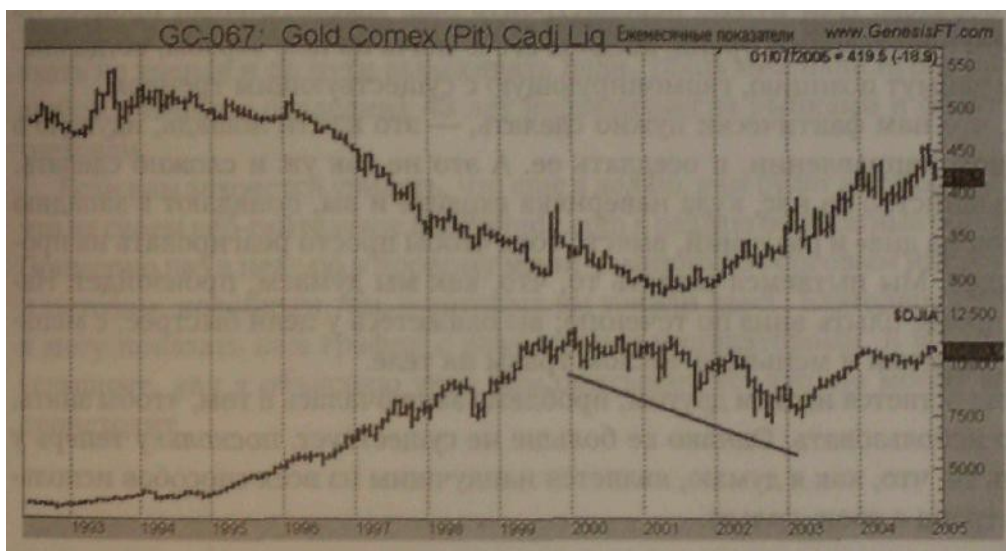


Рис. 13.14. График золота

Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).

В это самое время акции тоже росли! Угадайте, что произошло, когда акции достигли дна в начале 2003 г.? Золото тоже достигло дна и пошло вверх в полной гармонии с подъемом фондового рынка.

Контрапункт: золото не растет, когда экономика многих стран или акции падают.

Я почти слышу, как вы сейчас говорите: «Хорошо, умник, а когда золото все же растет, основываясь на рыночных силах, о которых ты еще не упоминал?»

Самое лучшее, что я могу ответить: ожидайте роста золота, когда свирепствует инфляция. Великий бычий рынок золота 1979-1980 гг. имел место, когда у власти был Джимми Картер, возможно, самый плохой президент после Франклина Делано Рузвельта. Инфляция и процентные ставки сильно подскочили. Золото растет, когда вокруг много денег и есть опасность, что они потеряют покупательную силу. Во всяком случае, в периоды застоев и спадов нет столько денег, чтобы покупать много чего бы то ни было.

Раз вы научились избегать убытков, то остается заботиться только о выгрышах!

Нет лучшего способа избежать потерь, чем войти в одну фазу с доминирующим трендом. Тренды настойчиво сохраняют свое движение, причем, как правило, гораздо дольше, чем мы можем даже предположить; поэтому до тех пор, пока тренд идет в одну сторону, работайте на той же стороне рынка. Трейдеры — забавный народ. Очевидно, мы любим спорить. Мы спорим даже с трендом! Поскольку человеческой природе присуще желание купить на минимуме там, где, похоже, находится дно, мы будем покупать на всем пути вниз крупного медвежьего рынка, споря с трендом и пытаюсь купить дешево. По-видимому, человеческий разум настроен на работу именно таким образом. Нам нужно перенастроить наш мыслительный процесс на то, чтобы использовать тренд, оседлав его и скача на нем верхом, когда операторы займут позицию, гармонирующую с существующим трендом.

Все, что нам фактически нужно сделать, — это найти лошадь, идущую в известном направлении, и оседлать ее. А это не так уж и сложно сделать. Но большинство из нас, куда наверняка входите и вы, попадают в западню «покупок на дне» и раздумий, вместо того чтобы просто реагировать на происходящее. Мы пытаемся создать то, что, как мы думаем, произойдет. Намного проще плыть вниз по течению; вы окажетесь у цели быстрее, с меньшими усилиями и меньшим числом травм на теле.

Тренд остается нашим другом; проблема заключалась в том, чтобы знать, как его использовать. Однако ее больше не существует, поскольку теперь у вас есть то, что, как я думаю, является наилучшим из всех способов использовать тренд в свою пользу.

РАЗМЫШЛЕНИЯ В ХОДЕ НЕСКОНЧАЕМОЙ БИТВЫ

Я с удовольствием писал эту книгу; подобная работа заставляет заново продумывать привычные идеи, делать их более четкими и совершенными. Эту книгу я писал как для вас, так и для себя. Самая главная мысль, которую, я надеюсь, вы вынесли из нее, состоит в том, что рынки — вещь не простая; они полны риска... и столь же полны вознаграждения.

Многие годы занятия трейдингом научили меня двум истинам: рынки очень просты и они очень сложны. Они сложны в краткосрочном плане и просты в долгосрочном. Для начинающих, которыми, как я полагаю, вы яв-

ляетесь, будет не так уж трудно найти рынок, где операторы много покупают относительно общего числа открытых позиций и при этом долгосрочный тренд идет вверх. Надеюсь, вы найдете также сезонное ралли, происходящее примерно в то же самое время, и обнаружите, что публика продает или воздерживается от покупок.

Это самые основы. Это все, что вам нужно для поисков исходного положения. Нет особой необходимости искать что-то еще. Видите? Оказывается, это может быть просто.

Следующее, что надо сделать, — это найти метод для входа на рынок.

Я уже показал вам некоторые из них. Каким-то другим вы, возможно, научились у других авторов, или же у вас есть одна или две собственные идеи. Честно говоря, я не очень уверен в том, что мои методы чем-то лучше ваших или чьих-либо других; в конце концов, независимо от блеска нашего входа, суть в том, что мы должны сделать решительный шаг, просто открыв позицию, и встать на тренд. Конечно, некоторые методы работают лучше других, но все они могут не сработать. Вот почему я призывал вас использовать стопы. Вот почему я советовал вам не нырять с головой и не набирать слишком много контрактов.

Наша цель — запрыгнуть на борт идущего тренда, с самого начала защитившись с помощью стопа, и затем использовать скользящий стоп, чтобы ехать на тренде и по пути выискивать цели. Таков мой план игры, развивавшийся в течение последних 43 лет наблюдения за рынками и фактической торговли.

Если вам захочется увидеть, что еще я делаю, вам будет не лишним узнать, что на своем веб-сайте www.ireallytrade.com я раздаю бесплатные обновления. Примерно раз в неделю я провожу мини-семинар по торговым инструментам и методам, подобным тем, о которых вы узнали здесь. Благодаря Интернету я могу показать вам график с различными индикаторами, и вы увидите и услышите, как я объясняю урок или описываю то, что, по моему мнению, происходит.

ГЛАВА 14

Графики

Что это такое и что они означают

Столь же редкое, как и правда, предложение всегда превышает спрос.

Джесси Биллингс (псевдоним американского юмориста Генри Уилера Шоу, XIX в.)

подозреваю, что большинство читателей хорошо осведомлено о различных видах графиков. Тем не менее допускаю мысль, что многие из вас их не знают. Поэтому здесь я представляю вам основные виды графиков для того, чтобы вы могли следить за поведением рынков.

ИЛИ ВСЕ О ВРЕМЕНИ

Я думаю, что успешное трейдинг очень сильно связано со временем — выбором правильного времени открытия позиций и знанием временных рамок, в которых вы торгуете. Первый урок следующий:

Тренд — это *основа всех прибылей*.

Это самое правильное утверждение из всех, которые вы когда-либо прочитаете о рынках. Вот вторая часть данной идеи:

Тренды являются *функцией времени*.

Под этим я имею в виду, что чем сильнее тренд, тем больше времени ему требуется. Безусловно, лучше попасть в цель, поймав крупный и прибыльный тренд, длящийся 12 месяцев, нежели 12 дней, 12 часов, 12 минут или 12 секунд. В этом бизнесе время — наш союзник, и обычно мы хотим, чтобы его было больше, а не меньше, поскольку это основа всех трендов.

Далее, вам следует знать, что для всех людей время разное. Некоторым нравится торговать внутри дня, тогда как другие любят держать позиции по году и больше. Вам нужно узнать, какие временные рамки подходят вам больше всего.

Я думаю, что для большинства начинающих идеальным является период от недели до трех месяцев, если нам удастся обнаружить столь крупные движения. Вот определения периодов времени, которыми я пользуюсь:

- долгосрочный — год и более;
- среднесрочный — от 3 до 11 месяцев;
- краткосрочный — от 2 до 60 дней;
- дневная торговля — дело на несколько часов, вход и выход сегодня.

«ЗА» И «ПРОТИВ» ГРАФИКОВ

Тем, кто следит за рынками, нужно что-то, чем можно было бы руководствоваться, поэтому мы прибегаем к широкому набору средств наблюдения за происходящим. Обычно мы смотрим на графики, которые являются записями или, если хотите, изображениями того, как выглядело поведение цены. Глядя на график, можно увидеть довольно много. Мы можем увидеть тренд в различные периоды времени. Мы можем увидеть предыдущие моменты поддержки и сопротивления в надежде стать более хорошими спекулянтами в будущем. Я не могу представить себе, как я буду открывать позицию на рынке, не посмотрев на поведение цены. Возможно, я человек зрительного типа, но думаю, что большинство из вас похоже на меня.

Вот почему человечество разработало множество способов визуального наблюдения за поведением цены. В данной главе я хочу показать вам основные из них и сопроводить их своими комментариями, если считаю это необходимым. Самый важный комментарий заключается в том, что наблюдают за графиками называют специалистами по техническому анализу или техническими аналитиками, поскольку они (или мы) пытаются определить будущее, основываясь всего лишь на том, что курица лапой нацарапала о движениях цены, а не на фундаментальных факторах рынка. Позвольте мне прямо сейчас отвлечься и сказать вам, что я не очень согласен с этими техническими ребятами. Конечно, я думаю, что у изучения графиков есть свое место в трейдинге. Они могут показать довольно много, однако они — отражение прошлого, а у прошлого, несмотря на то что вы могли бы подумать, имеются затруднения с предсказанием будущего. Я предпочитаю смотреть на графики для того, чтобы:

- установить наличие тренда;
- увидеть всплески эмоций;
- найти схемы, которые, как я знаю, действуют как трамплины для движений рынка;
- найти места, где прорывы или переломы можно использовать для входа или стопа.

Я не принадлежу к той школе, которая утверждает, что графики «все знают и все показывают», и не думаю, что «нет лучшего показателя того, что

делает рынок, нежели сам рынок». Я думаю, что графиками злоупотребляют. Почему? Что ж, скажу: они препятствуют логическому процессу. Один взгляд на график, и вы думаете, что что-то знаете или выяснили. Настоящие знания приходят в результате изучения условий, которые заставляют рынки двигаться, о чем я уже неоднократно говорил в этой книге. Есть и другие факторы, особенно в отношении акций; смотрите об этом в моей книге «Правильная акция в надлежащее время» (The Right Stock at the Right Time. Wiley, 2003).

С учетом сказанного выше посмотрим различные способы графического изображения движения цен.

ГРАФИКИ, ПОКАЗЫВАЮЩИЕ ОТКРЫТИЕ, МАКСИМУМ, МИНИМУМ И ЗАКРЫТИЕ

На рис. 14.1 представлен пример наиболее распространенного в мире графика, показывающего открытие, максимум, минимум и закрытие. Каждый день трейдер, следящий за рынком, или чартист отмечает цену открытия (горизонтальная черточка слева от штриха), дневной максимум и дневной минимум, а затем проводит черточку справа от штриха, там, где цены закрылись в конце указанного дня, или недели, или какого-либо произвольного периода времени, за который производится наблюдение. Такой дневной штриховой график является тем типом графика, который я использую. Я полагаю, что предпочитаю такие графики отчасти потому, что на них я оттачивал свое мастерство спекулянта и они активно использовались задолго до того, как появилось большинство других видов графиков, которые вы вскоре увидите.

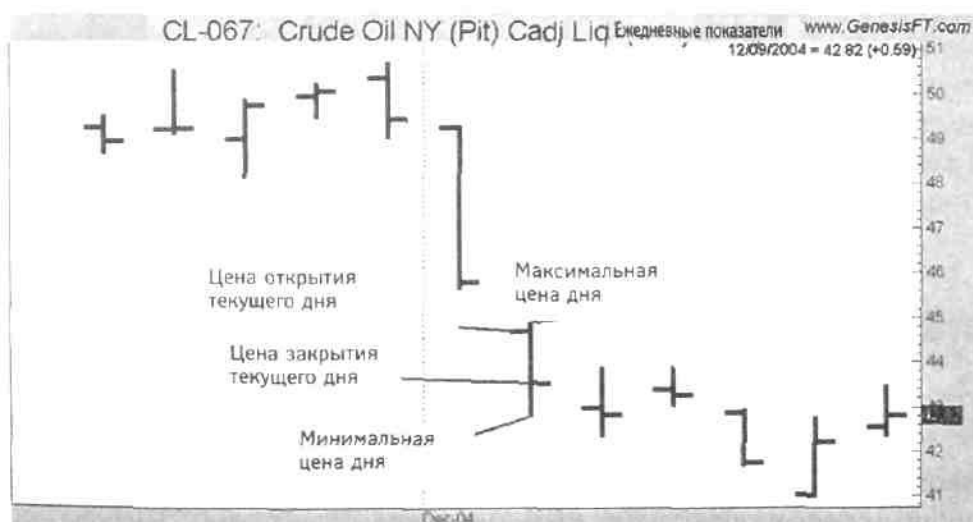


Рис. 14.1. График сырой нефти, показывающий открытие, максимум, минимум и закрытие. Источник: Genesis Financial Technologies, Inc.

(www.GenesisFT.com).

В графике важно то, что он помогает вам увидеть, что происходит на рынке, и может некоторым образом уловить действия трейдеров и указать направление движения цен. Я думаю, что дневной штриховой график неплохо с этим справляется. Надо признаться, что графики японских свечей, которые вы увидите следующими, стали очень популярными и сообщают ту же информацию. Их почитатели всячески доказывают, что свечи позволяют увидеть то, чего на первый взгляд в них нет. Я не смог в этом убедиться, несмотря на представленные данные и довольно жаркие споры. Пока не будет доказано обратное, вы застанете меня за созерцанием штриховых графиков.

ГРАФИКИ ЯПОНСКИХ СВЕЧЕЙ

Свечные графики, которые якобы были придуманы в Японии сотни лет назад, стали модным способом отслеживания рынков. Сколько я ни пытался, я не смог воспроизвести доказательства приверженцев данной методики. Вот как она работает. Предположительно японские свечи дают некоторое представление о психологии краткосрочной торговой активности. Свечи могут показать, кто контролирует рынок—продавцы или покупатели. Максимум и минимум дня называются тенями и изображаются отрезками прямой линии.

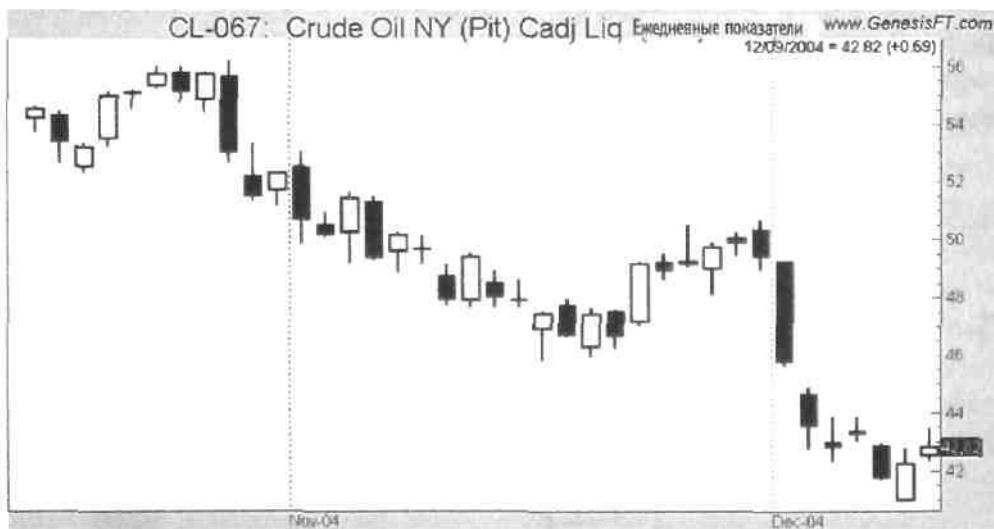


Рис. 14.2. Свечной график сырой нефти

Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).

Ценовой диапазон между открытием и закрытием представляется соответствующими горизонтальными сторонами прямоугольника, расположенного на той же линии, что и тени. Если закрытие выше открытия, тело прямоугольника белое. Если закрытие ниже открытия, тело прямоугольника черное. Поэтому закрытие вверх дает белый столбик, а закрытие вниз — черный.

Приверженцы рассмотренных конструкций выступают с многочисленными утверждениями, которые, однако, не подтверждаются компьютерными исследованиями. Я подозреваю, что в значительной мере это форма художественного творчества.

На рис. 14.2 представлен типичный график, демонстрирующий данную методику.

Светящиеся огни

Работа двух математиков из Питсбургского университета, Гундуза Каджиналпа и Генри Лорента, под названием «Предсказательная сила ценовых схем» (Gunduz Caginalp, Henry Laurent. The Predictive Power of Price Patterns. University of Pittsburgh Mathematics Department. www.pitt.edu/~caginalp/Paper65.pdf) вызвала большой энтузиазм у любителей свечей.

В этом кратком отчете делалось очень смелое утверждение о том, что описанные схемы обеспечивают прибыль в 1% при двухдневном удержании позиций. Указанный феноменальный уровень доходности заставил меня включить компьютер и посмотреть, не смогу ли я с помощью приведенных схем раз в два дня делать 1%. Вот что говорилось в отчете:

Используя два набора данных, включая ежедневные цены (открытие, закрытие, максимум и минимум) всех акций индекса S&P 500 в период с 1992 по 1996 г., мы провели статистическое тестирование предсказательной способности свечных моделей. Тестирование, в ходе которого использовались данные, содержащиеся в двух выборках, продемонстрировало статистическую значимость на уровне 36 стандартных отклонений от нулевой гипотезы, что указывает на прибыль почти в 1% в течение двухдневного периода удержания позиций. В ходе этого существенно непараметрического тестирования использовались стандартные отклонения трехдневных свечных схем и были устранены условия, накладываемые на величины. Результаты свидетельствуют о том, что поведение цены влияет на трейдеров. Насколько мы знаем, это первое научное тестирование, давшее убедительные доказательства в пользу какого-либо правила или схемы торговли в большом и неограниченном масштабе.

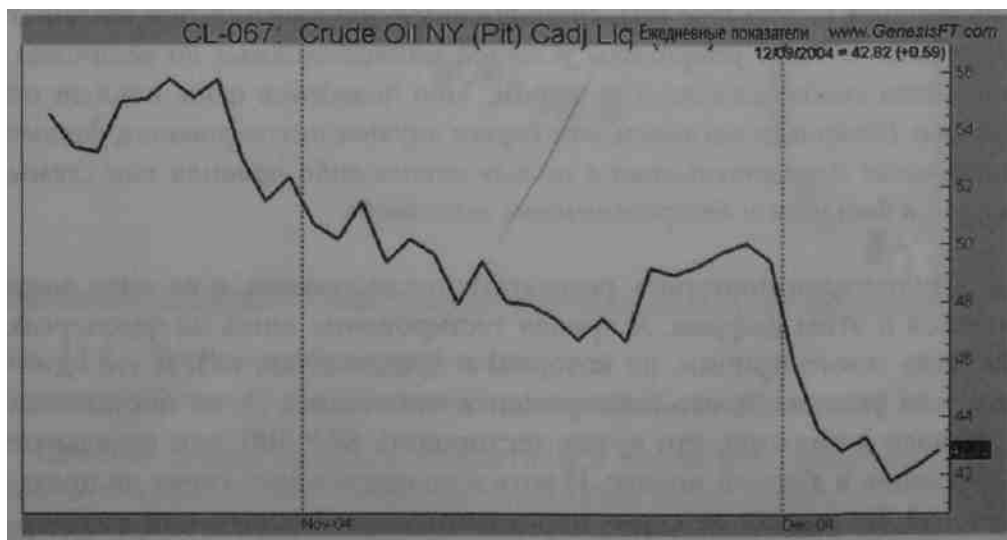
Когда я попытался повторить результаты исследования, я не смог даже приблизиться к этим цифрам. Я провел тестирование лишь на фьючерсах S&P 500 (есть много причин, по которым я предпочитаю их), и это единственное, чем условия моего эксперимента отличались от их постановки задачи. Однако я полагаю, что лучше тестировать S&P 500, чем отдельные акции, входящие в данный индекс. И хоть я не самая яркая свеча на праздничном торте, но первая же серия проведенных мной испытаний подтвердила то, что показали многие предыдущие тесты: свечные графики—отнюдь не то, что можно легко превратить в механическую систему торговли.

Знакомый трейдер прислал мне письмо по электронной почте в ответ на мои комментарии в отношении указанного отчета: «Пусть я и не пытался воспроизвести запрограммированные авторами этой статьи тесты, но могу сказать, что писал программы для нескольких свечных схем открытия позиций, используя при этом фиксированные точки выхода, и в целом они не показали приемлемых хотя бы в малейшей степени результатов на фьючерсных контрактах, будь то S&P или др.».

Я запрограммировал несколько из наилучших схем покупки, взятых из книг о японских свечах, и не смог заставить ни одну из них работать даже близко к тому, что рекламировалось. Вот почему моя точка зрения такова, что хотя они могут оказаться очень полезными в плане информирования трейдера о том, что происходит, однако пока я не смог построить ни одной успешной схемы торговли на их основе. Этот взгляд не изменился с тех пор, как я написал статью об этом виде графиков в журнал *Futures* более 10 лет назад. По моему мнению, японские свечи не выдержали проверку временем.

ГРАФИКИ, ПОСТРОЕННЫЕ ТОЛЬКО ПО ЦЕНЕ ЗАКРЫТИЯ

Следующий вид графиков использует данные только о ценах закрытия акций или товаров. Цены открытия, максимумы и минимумы не используются; просто фиксируется закрытие каждого дня, и на этой основе пытаются определить тренд. Это простой способ отслеживания рынков, но он упускает из виду массу информации. На рынке, где нет сильных колебаний, подобное представление данных работает довольно хорошо.



Источник: Genesis Financial Technologies, Inc.
(www.GenesisFT.com).

Проблема в том, что сегодня рынок может закрыться по 60, а завтра по 85. Поскольку мы не можем что-либо предпринять до закрытия по 85, мы упускаем 25 пунктов внутрисуточного движения рынка. Для меня это слишком большая величина, чтобы ею пренебрегать. На рис. 14.3 показан подобный график.

ГРАФИКИ MARKET PROFILE

Market Profile для товарных фьючерсов — это торговая марка Чикагской товарной биржи (Chicago Board of Trade, CBOT), которая относится к специфической структуре данных, полученных из Базы данных о ликвидности (Liquidity Data Bank, LBD) биржи CBOT. График Market Profile изображает соотношение цены и времени — чистой цены в данный момент времени и значения, вычисленного на основе чистого объема при данной цене. Впервые появившийся в книге «Учебник по Market Profile» (Manual Market Profile), опубликованной CBOT в 1985 г. и вышедшей исправленным и дополненным изданием в 1991 г., термин Market Profile («профиль рынка») со временем стал чем-то вроде родового названия для описания методов анализа аукционных рынков на разнообразных площадках за пределами CBOT (см., например, *Steidlmayer on Markets*, 2nd ed., Wiley, 2002, pp. 84,93). Питер Стайдлмейер является разработчиком указанной методики.

Люди из Market Profile строят выглядящие странными (для меня, но не для них) графики, на которых они разбивают каждые 30 минут торговой деятельности на горизонтальные полосы так, как это показано на рис. 14.4.

Профиль цены и времени является полностью динамическим и представляется в виде горизонтально расположенной гистограммы, на которой в графической форме отображается соотношение времени и цены при торговле какой-либо ценной бумагой. Каждые полчаса торговой сессии обозначены буквой. Если определенная цена торгуется в пределах данного получаса, то соответствующая буква ставится рядом с ценой. Первые полчаса торговли (или часть его) обозначаются буквой А, вторые полчаса — буквой В и т. д. Цена открытия дня обозначается буквой О. По мере движения цен вверх и вниз каждая буква появляется на соответствующих ценовых уровнях только однажды.

У меня есть несколько друзей, которые молятся на эти графики, и несколько других, которые их ругают так же, как мы ругаем все графики. Почитатели графиков Market Profile полагают, что эта форма графического представления позволяет им увидеть, где находятся сопротивление и поддержка на рынке.

Поэтому наибольшая ценность рассмотренных графиков может заключаться в определении места размещения стопов и точек входа для очень коротких периодов времени. В 1986 г. я потратил месяц или около того,

вручную рисуя подобные графики, но не много смог из них выжать... и это может сказать вам больше обо мне, чем о графиках.

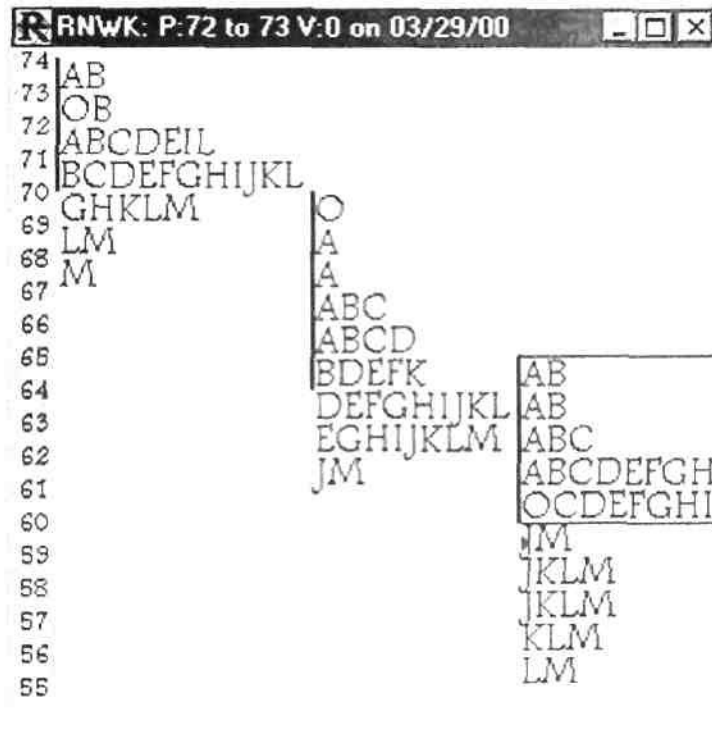


Рис. 14.4. График, представленный в виде горизонтальных полос (Market Profile)

ГРАФИКИ «КРЕСТИКИ-НОЛИКИ»

Одно время это был очень популярный способ слежения за акциями и товарами. Похоже, что теперь у него меньше сторонников, чем в былые годы. Этот способ не использует точный масштаб времени, что представляется его заявкой на успех, и не принимает в расчет изменения цены меньше определенной величины. Графики «крестики-нолики» (названные так, я думаю, потому, что после проигрышной сделки вы рисуете на графике «нолик» (0) и пытаетесь понять, что вы сделали неправильно) чем-то похожи на вертикальные графики Market Profile.

Как показано на рис. 14.5, на графике «крестики-нолики» цена откладывается по оси y , а время — по оси x , но функция времени неравномерна, поскольку цены наносятся на график только тогда, когда с ними происходят значительные подвижки. Поэтому, чтобы построить график «крестики-нолики», вам нужно сначала определить, какая величина изменения цены представляется для вас значительной. Всякий раз, когда происходит рост цены на данную величину, вы рисуете на графике «крестик» (x) и продолжаете делать это в вертикальном направлении до тех пор, пока изменения идут в том же направлении (т. е. вверх). Когда они меняют направление и начинают идти

вниз, вы начинаете новую линию на оси x (переходя на соседнюю колонку или полосу) и рисуете на графике 0.

В 1968 г. я торговал вместе с врачом, который пользовался этими графиками. Он говорил мне, что они нравятся ему, потому что он мог «отслеживать по 200 акций в день, так проще быть в курсе того, что с ними происходит». Я никогда не рассматривал графики с подобной точки зрения. Я хочу отслеживать как можно меньше акций, чтобы иметь возможность сосредоточить свое внимание на том, что я делаю. Я обнаружил, что от этой формы графиков слишком мало пользы. У меня нет к ним уважения ни с какой стороны. Довольно резко? Да, и из-за этого у меня будут проблемы с их истинными почитателями, но, честно говоря, ребята, я не очень-то доверяю графикам и техническому анализу.

И вы знаете почему: рынками движут операторы, а не какая-то особая форма графиков. Графики показывают нам, где был рынок, в то время как данные отчетов СОТ говорят нам, куда он вероятнее всего пойдет — и это то, что меня больше всего интересует.

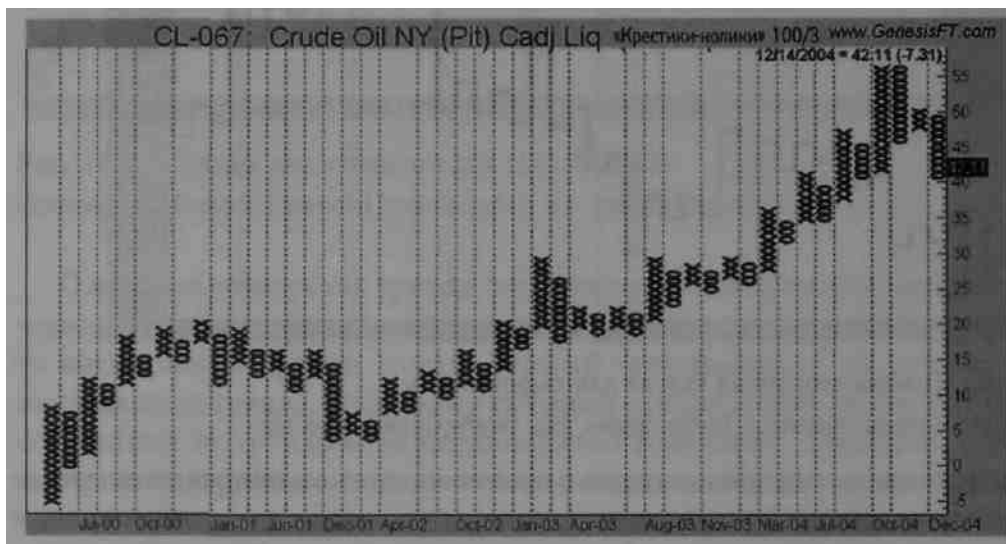


Рис. 14.5. График «крестики-нолики» для сырой нефти *Источник:* Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).

Графики «крестики-нолики» основаны на той идее, что отказ от учета незначительных ценовых колебаний намного проясняет ситуацию с трендом в целом. То, что вы видите на графике, представляет собой четкую картину значительных движений цены вверх и вниз.

СТОЛБИКИ «КАТИ»

Они похожи на графики «крестики-нолики» в том плане, что время не учитывается, но здесь не используются клетки. Прежде всего вам потребуется выбрать величину разворота— скажем, 3%. Это так называемая базовая цена. Если

цена закрытия во 2-й день выше цены закрытия в 1-й день (с разницей не меньше базовой цены), то проводится жирная вертикальная линия вверх от цены закрытия 1-го дня к цене закрытия во 2-й день (см. рис. 14.6).

Если цена закрытия во 2-й день ниже цены закрытия в 1-й день, то проводится тонкая вертикальная линия вниз от цены закрытия в 1-й день к цене закрытия во 2-й день. Если цена закрытия во 2-й день равна цене закрытия в 1-й день, то не делают ничего. Вместо этого ждут конца 3-го дня и сравнивают его цену закрытия с базовой ценой. Если цена закрытия продолжает расти (или падать), то продолжают график «кати» вверх (или вниз) до цены закрытия каждого дня независимо от того, насколько много или насколько мало она продвинулась.

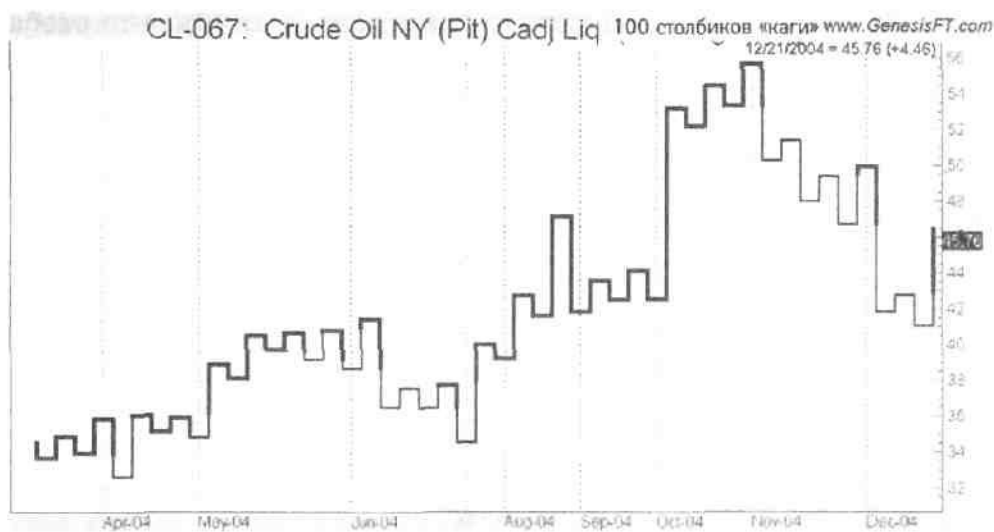


Рис. 14.6. График столбиков «каги» для сырой нефти *Источник:* Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).

Если цена закрытия продвинулась в противоположном направлении менее чем на установленный процент, или величину разворота, то указанное мелкое движение игнорируется и на график ничего не наносится. Если линия «каги» шла вверх, а цена закрытия упала больше, чем на величину разворота, то проводится короткая горизонтальная линия, называемая «линией перегиба», и затем новая линия вниз, к более низкому закрытию данного дня.

Если линия «каги» шла вниз, а цена закрытия поднялась больше, чем на величину разворота, то проводится «линия перегиба» и затем новая линия вверх, к более высокому закрытию данного дня.

ГРАФИКИ «КИРПИЧИКОВ»

Название графиков этого вида происходит от японского слова «ренга», что значит «кирпичи». Так же как «крестики-нолики» и «каги», эти графики не учитывают фактор времени. На графике «кирпичиков» линия (или «кирпичик»),

как его называют) проводится в направлении предыдущего движения, только если цены продвинулись не менее чем на минимальную величину (т. е. размер клетки). Все «кирпичики» одинаковы по размеру. Например, на графике «кирпичиков» в пять пунктов подъем в 20 пунктов будет показан в виде столбика из четырех «кирпичиков» размером в пять пунктов каждый (см. рис. 14.7).

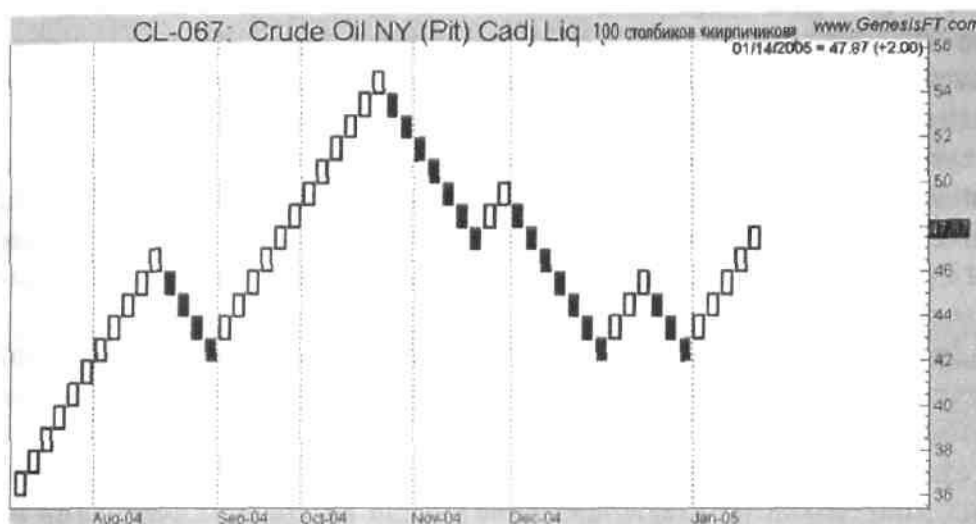


Рис. 14.7. График «кирпичиков» для сырой нефти

Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).

О важных разворотах тренда сигнализирует появление новых белых или черных «кирпичиков». Новый белый «кирпичик» указывает на начало нового восходящего тренда, новый черный «кирпичик» — на начало нового нисходящего тренда. Поскольку графики «кирпичиков» являются методом следования за трендом, то неоднократно возникают ситуации, когда рассмотренные графики создают «пилу», подавая сигналы вблизи окончания кратковременных трендов. Однако преследователи тренда надеются, что указанная методика позволит им оседлать крупные восходящие и нисходящие тренды.

Поскольку график «кирпичиков» выделяет основной ценовой тренд, отфильтровывая незначительные изменения цены, то считается, что такие графики полезны при определении уровней поддержки и сопротивления.

ЕЩЕ О ТЕРМИНОЛОГИИ ДЛЯ ГРАФИКОВ: СКОЛЬЗЯЩИЕ СРЕДНИЕ

Скользящие средние — один из самых старых и наиболее популярных инструментов технического анализа. Они сопутствуют нам с тех времен, когда началась спекуляция.

Скользящее среднее—это средняя цена акции или товара за определенный период времени.

При расчете скользящего среднего указывают отрезок времени для расчета средней цены (например, 18 дней).

Простое скользящее среднее рассчитывается путем сложения цен за последние n временных периодов и деления полученной суммы на n — например, складывают цены закрытия золота за последние 18 дней и затем делят сумму на 18.

В результате получают среднюю цену за последние 18 дней. Этот расчет производится для каждого периода времени на графике.

Заметьте, что скользящее среднее нельзя рассчитать, пока у вас не наберутся данные за n периодов времени. Например, вы не можете изобразить на графике 18-дневное скользящее среднее до наступления 19-го дня. График на рис. 14.8 показывает 18-дневное простое скользящее среднее по цене за закрытия золота,

Поскольку скользящее среднее на этом графике является средней ценой за последние 18 дней, на нем представлен тренд ожиданий инвесторов за этот период времени. I

Если цена превышает скользящее среднее, то это значит, что текущие ожидания инвесторов (т. е. текущая цена) выше их средних ожиданий за последние 18 дней и что у инвесторов усиливается бычий настрой в отношении рассматриваемой ценной бумаги. И наоборот, если сегодняшняя цена ниже скользящего среднего, то это показывает, что текущие ожидания ниже средних ожиданий за последние 18 дней.

Классическая интерпретация скользящего среднего заключается в использовании ее для наблюдения за поведением цен. Обычно инвесторы покупают,



Источник: Genesis Financial Technologies, Inc.
(www.GenesisFT.com).

когда цена поднимается выше скользящего среднего, и продают, когда цена опускается ниже скользящего среднего.

Хороший ли это подход? Нет. Я знаю это на основании фактических данных, полученных по результатам тестирования различных скользящих средних и разных версий того, что считать достоверным пересечением. Ни один из вариантов сам по себе не приносил устойчивого дохода. Это не означает, что их нельзя использовать в качестве инструмента. К примеру, можно покупать, когда цена поднимается над скользящим средним на определенную пороговую величину и при этом операторы стали активными покупателями.

Линии на рис. 14.9 показывают все пересечения и лишь демонстрируют, насколько сильно скользящее среднее само по себе может находиться в «пиле».



Рис. 14.9. График золота с пересечениями

Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).

Клуб любителей скользящего среднего перепробовал множество трюков, чтобы заставить эту штуку работать, например, с использованием двух, трех или четырех скользящих средних. У одного парня я видел график с 30 разными средними. С меня довольно. *То, что не работает, не заставишь работать, взяв в большем количестве.* Другие демонстрируют вам специально подобранные примеры скользящего среднего, которое прекрасно работает на показываемом графике, но не работает во всех остальных случаях. Я тоже могу проделать нечто подобное. На рис. 14.10 опять золото с 18-дневным скользящим средним, но в течение другого периода времени. Вот это да! Похоже на верный способ разбогатеть, пока вы не узнаете, что я специально подобрал этот график, как любят делать многие авторы, продавцы систем и лекторы.



Рис. 14.10. Специально подобранный график золота

Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).

На самом деле я люблю и буду использовать эти средние, помогающие мне определять тренд, чтобы я мог двигаться в соответствии с основным наклоном рынка.

На представленном графике золота я как краткосрочный трейдер работал бы на длинной стороне указанного рынка всякий раз, когда скользящее среднее шло вверх, и на короткой стороне, когда оно имело тенденцию к снижению. Если я вижу, что тренд направлен вверх и операторы покупают, то это идеальное исходное положение для сделки. Однако я не стал бы полагаться только на этот инструмент; я обнаружил, что он ценен только во взаимодействии с другими инструментами.

НЕ ВПРЯГАЙТЕ СВОИ ГРАФИКИ ПЕРЕД ЛОШАДЬЮ

Мне нравится быть в одной фазе с трендом. Плыть против течения тяжело. Вы когда-нибудь пробовали это делать? Я до сих пор вспоминаю, как впервые в жизни в ясную лунную ночь нырнул голышом в Большой канал в своем родном городе Биллингсе в штате Монтана, а потом пытался плыть против течения, чтобы вернуться к тому месту, которое мы называли Плимутской скалой, где я свернул и припрятал свою одежду. Боже, это было почти невозможно!

Мне нужно было проплыть всего около 20 футов, да и течение было не столь уж быстрым. Тем не менее это отняло Уменя все силы, а я был неплохим пловцом.

Вспоминая тот эпизод, я думаю, что это был мой первый урок по спекуляции, предостережение, которому я не всегда внимал и которое пропускал мимо ушей — обычно себе в ущерб.

Если взглянуть на это с другой стороны, то на ум приходит разница между бегом в гору и с горы. Даже незначительное увеличение наклона трассы в 2% значительно замедляет марафонский бег. Магия не в количестве дней, определяющих скользящее среднее; магия заключается в том, чтобы достичь согласованности с трендом. Проблема в том, что трейдеры любят спорить, любят бросать вызов тренду; они думают, что большие деньги делаются при покупках на самом дне рынка. Действительно, это правильная мысль. Проблема в том, что эту цель почти невозможно достичь.

Я могу придумать еще два-три способа представления поведения цены в графической форме, которые не рассматривались здесь и, насколько я знаю, никем не использовались. Я уверен, что можно заработать значительную сумму денег, введя некоторую новую разновидность графиков. Каждые несколько лет кто-нибудь стряпает новую книгу о графиках. Я же предпочитаю зарабатывать деньги, торгуя с помощью графиков, а не продавая их. Как это делается?

Секрет чтения графиков в том, чтобы оседлать тренд. Плывайте по течению, если вы хотите сделать серьезные деньги.

ГРАФИЧЕСКИЕ СХЕМЫ И ТОМУ ПОДОБНОЕ

Если вы освоили различные виды графиков, чего сам я так и не сумел сделать, то следующий лабиринт, через который нужно пройти, состоит из разнообразных графических схем, которые, по утверждению чартистов, обладают предсказательной силой. Вы услышите о клиньях, вымпелах, флагах, треугольниках, головах и плечах, прямоугольниках, конфигурациях в виде букв W и M, а также всевозможные словечки из языка специалистов по графикам — те, из которых я никогда не мог извлечь особого смысла.

Все это становится вещью в себе. Один вид клина на графике — поднимающийся клин — определяется как медвежья схема, начинающаяся с расширения внизу и сокращающаяся по мере роста цен и сужения торгового диапазона. В отличие от симметричных треугольников, у которых нет определенного наклона и бычьей или медвежьей ориентации, поднимающиеся клинья определенно направлены вверх и имеют медвежью ориентацию. В лучшей книге на эту тему, «Энциклопедии графических схем» Томаса Балковски (Thomas Bulkowski, *Encyclopedia of Chart Patterns*, Wiley, 2000), перечислены 11 различных схем, которые могут быть представлены клином.

Наиболее распространенные графические схемы, о которых вы еще услышите и которые вы еще увидите, показаны на рис. 14.11. Возможно, на фоне того, что делают суперигроки, указанные схемы будут иметь больше смысла.

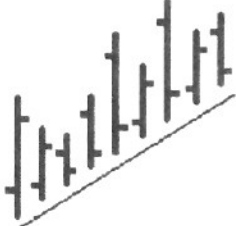
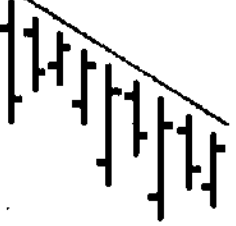


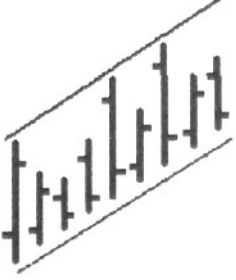
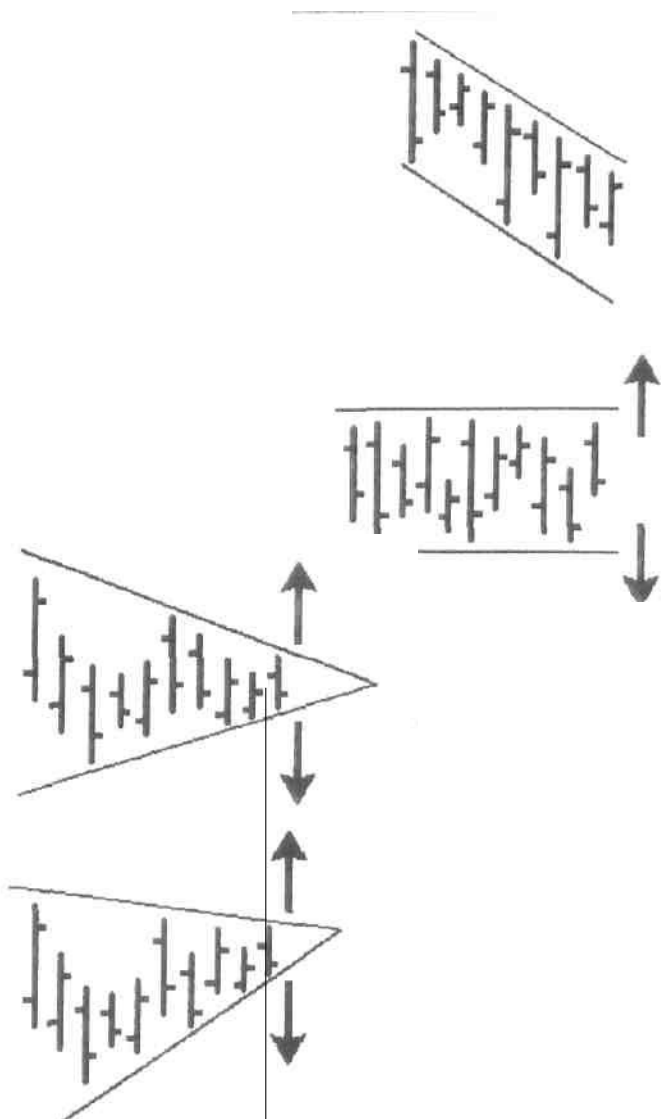
	<p>Восходящая трендовая линия Прямая линия, которая обычно проводится для определения восходящего тренда через минимумы ценовых штрихов или с некоторым отступом от них</p>
	<p>Нисходящая трендовая линия Прямая линия, которая обычно проводится для определения нисходящего тренда через максимумы ценовых штрихов или с некоторым отступом от них</p>
	<p>Поддержка Горизонтальный нижний уровень, где интерес к покупке товара достаточно силен, чтобы преодолеть давление продаж. Поэтому движение цен вниз меняется на противоположное, и цены снова растут. Как правило, поддержку можно определить на графике по предыдущей последовательности минимумов</p>
	<p>Спротивление Горизонтальный верхний уровень, где давление продаж больше давления покупок. Поэтому движение цен вверх меняется на противоположное, и цены обращаются вниз. Как правило, сопротивление можно обнаружить на графике по предыдущей последовательности максимумов</p>
<p>■Коридоры</p>	
	<p>Восходящий Восходящий коридор — это конфигурация, которая ограничена параллельными ценовыми барьерами, проведенными вдоль верхнего и нижнего уровня цены. В отличие от бокового коридора восходящий коридор предполагает повышение как верхнего, так и нижнего уровня цены</p>

Рис. 14.11. Графические схемы

Эти примеры взяты из руководства по программной системе Track'n Trade Pro компании Gecko Software (Track'n Trade Pro Software Manual). Я благодарю компанию Gecko Software за предоставление прав на их перепечатку (www.TracknTrade.com).



Продолжение рис. 14.11

Нисходящий

Нисходящий коридор — это конфигурация, которая ограничена параллельными ценовыми барьерами, проведенными вдоль верхнего и нижнего уровня цены. В отличие от бокового коридора нисходящий коридор предполагает снижение как верхнего, так и нижнего уровня цены

Горизонтальный, или боковой Горизонтальный, или боковой, коридор — это конфигурация, которая представляет как сопротивление, так и поддержку. Поддержка образует нижний ценовой барьер, в то время как сопротивление обеспечивает ценовой потолок

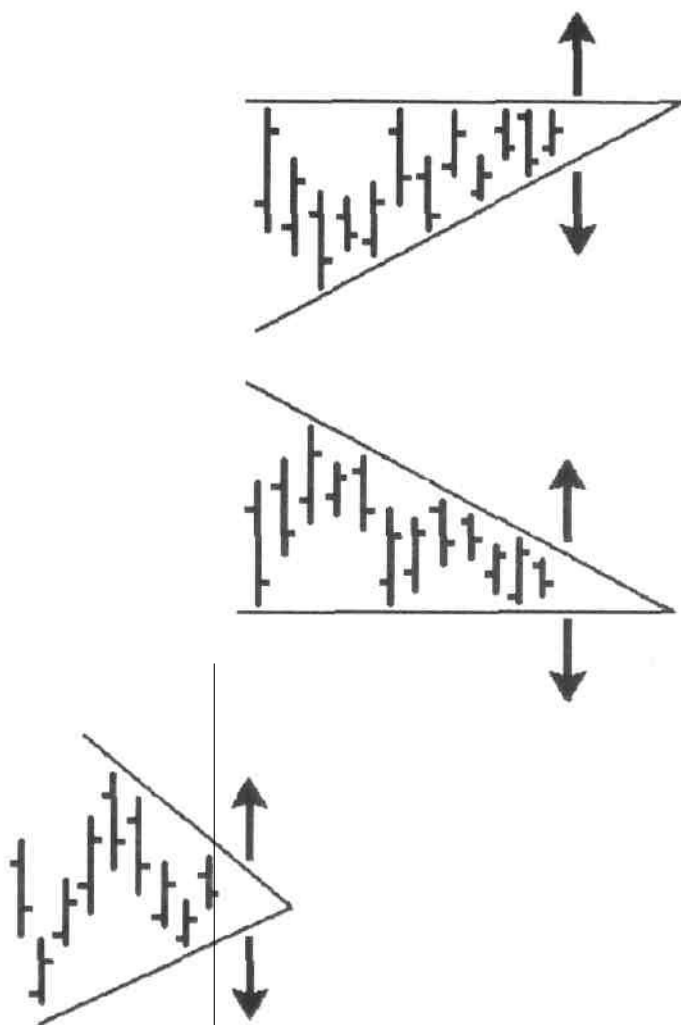
Треугольники

Симметричный

Конфигурация, в которой наклоны ценовых максимумов и минимумов сходятся к одной точке, так что получается схема в форме симметричного треугольника. При торговле с помощью этой конфигурации ставьте ордер на покупку при прорыве вверх и вовне треугольника или ордер на продажу при прорыве вниз и вовне треугольника

Несимметричный

Конфигурация, в которой наклоны ценовых максимумов и минимумов сходятся к одной точке, так что получается схема в форме несимметричного треугольника. При торговле с помощью этой конфигурации ставьте ордер на покупку при прорыве вверх и вовне треугольника или ордер на продажу при прорыве вниз и вовне треугольника



Продолжение рис. 14.11

Восходящий

Конфигурация, в которой наклоны ценовых максимумов и минимумов сходятся вместе в одной точке, образуя схему в форме прямоугольного треугольника. Гипотенуза восходящего треугольника должна иметь наклон вверх слева направо. При торговле с помощью этой конфигурации ставьте ордер на покупку при прорыве вверх и вовне треугольника или ордер на продажу при прорыве вниз и вовне треугольника. Предполагается, что у восходящих треугольников с предшествующим нисходящим трендом будет прорыв вниз и вовне, а не вверх и вовне

Нисходящий

Конфигурация, в которой наклоны ценовых максимумов и минимумов сходятся вместе в одной точке, образуя схему в форме прямоугольного треугольника. Гипотенуза нисходящего треугольника должна иметь наклон вниз слева направо. При торговле с помощью этой конфигурации ставьте ордер на покупку при пробое вверх и вовне треугольника или ордер на продажу при прорыве вниз и вовне треугольника. Предполагается, что у нисходящих треугольников с предшествующим восходящим трендом будет прорыв вверх и вовне, а не вниз и вовне

Вымпел**Вымпел**

Конфигурация, в которой наклоны ценовых максимумов и минимумов сходятся к одной точке, так что получается схема, по форме похожая на симметричный треугольник, но, в общем, более короткая или не такая вытянутая. При торговле с помощью этой конфигурации вы можете поставить ордера как при прорыве вверх и вовне вымпела, так и при прорыве вниз и вовне вымпела

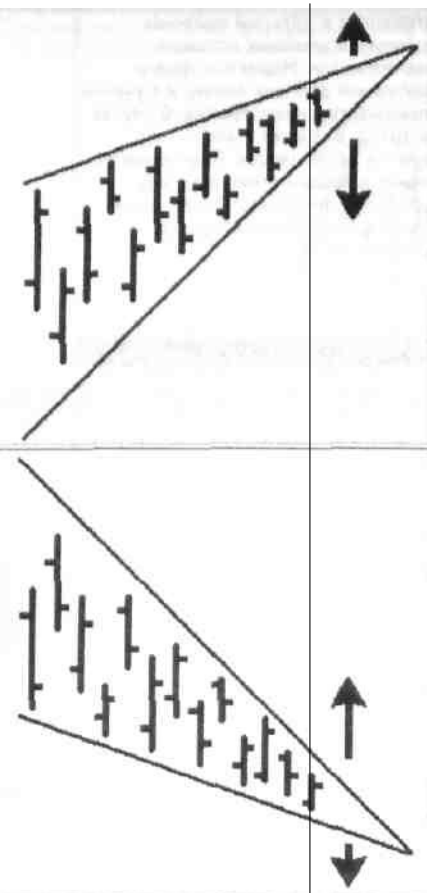
Клинья

Восходящий, или поднимающийся

Эта конфигурация возникает, когда наклоны максимумов и минимумов ценовых штрихов соединяются в одной точке, образуя поднимающийся клин. Обе линии наклонены вверх, причем нижняя линия наклонена круче, нежели верхняя. При торговле с помощью этой конфигурации ставьте ордер на покупку при пробое вверх и вовне клина или ордер на продажу при прорыве вниз и вовне клина. Предполагается, что у восходящих клиньев с предшествующим нисходящим трендом будет пробой вниз и вовне, а не вверх и вовне

Нисходящий, или опускающийся

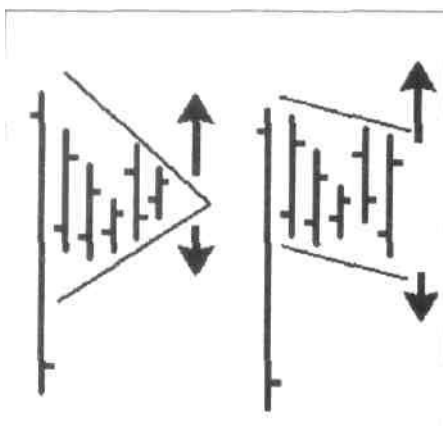
Эта конфигурация возникает, когда наклоны максимумов и минимумов ценовых штрихов соединяются в одной точке, образуя опускающийся клин. Обе линии наклонены вниз, причем верхняя линия наклонена круче, нежели нижняя. При торговле с помощью этой конфигурации ставьте ордер на покупку при прорыве вверх и вовне клина или ордер на продажу при прорыве вниз и вовне клина. Предполагается, что у нисходящих клиньев с предшествующим восходящим трендом будет прорыв вверх и вовне, а не вниз и вовне



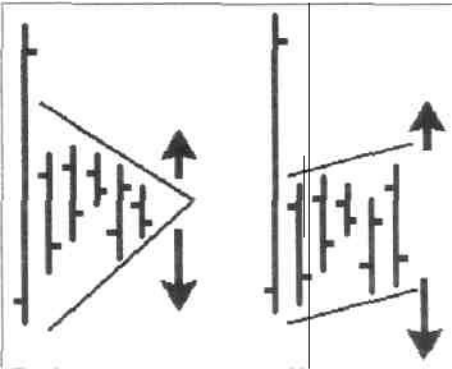
Флаги

Бычий флаг

Конфигурация, которая состоит из небольшого числа ценовых штрихов и в которой наклоны максимумов и минимумов ценовых штрихов параллельны и снижаются. Бычьи флаги выявляют по характерной для них форме и с учетом направленности предшествующего тренда. В случае бычьего флага тренд, ведущий к его образованию, является восходящим. При торговле с помощью этой конфигурации ставьте ордера на точках прорыва вверх и прорыва вниз, оставляя свой неисполненный ордер в качестве ордера «стоп-лосс»



Продолжение рис. 14.11



Медвежий флаг

Конфигурация, которая состоит из небольшого числа ценовых штрихов и в которой наклоны максимумов и минимумов ценовых штрихов параллельны и поднимаются. Медвежий флаг выявляют по характерной для них форме и с учетом направленности предшествующего тренда. В случае медвежьего флага тренд ведущий к его образованию, является нисходящим. При торговле с помощью этой конфигурации ставьте ордера на покупку и продажу при прорывах флага вверх и вниз, оставляя свой неисполненный ордер в качестве ордера «стоп-лосс»

Конфигурации вершин и впадин

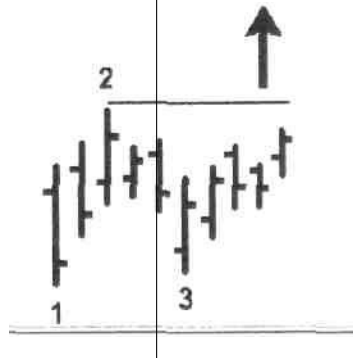
Вершина 1-2-3 (A-B-C)

Предполагает изменение тренда с восходящего на нисходящий при прорыве ниже точки с номером 2



Впадина 1-2-3 (A-B-C)

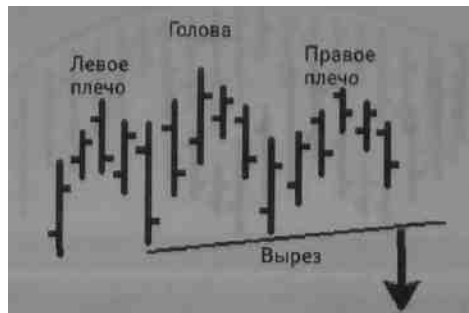
Предполагает изменение тренда с нисходящего на восходящий при прорыве выше точки с номером 2



Продолжение рис. 14.11

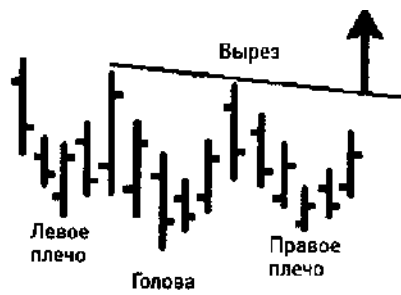
Вершина «голова и плечи»

Предполагает снижение при прорыве ниже выреза



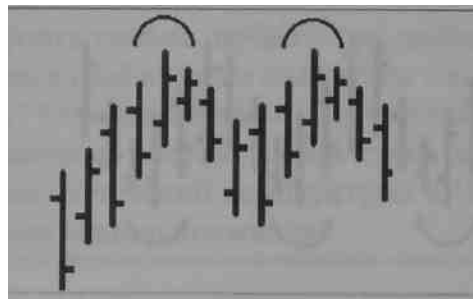
Впадина «голова и плечи»

Предполагает рост цен при прорыве выше выреза



Двойная вершина

Предполагает изменение тренда с восходящего на нисходящий



Продолжение рис. 14.11

Двойная впадина

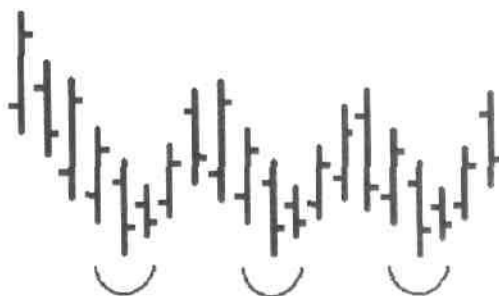
Предполагает изменение тренда с нисходящего на восходящий

**Тройная вершина**

Предполагает изменение тренда с восходящего на нисходящий

**Тройная впадина**

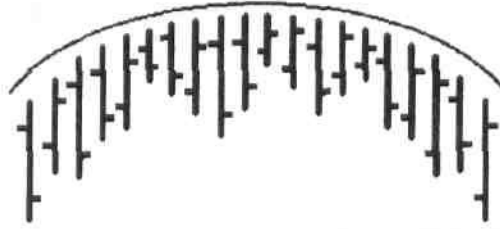
Предполагает изменение тренда с нисходящего на восходящий

*Продолжение рис. 14.11*

Окончание рис. 14.11

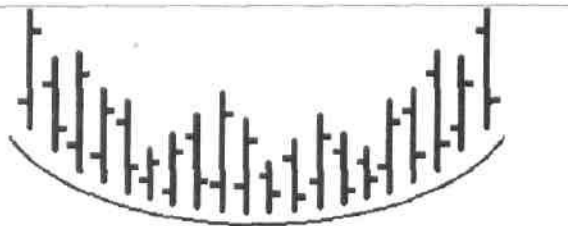
Закругленная вершина, или крышка

Предполагает изменение тренда с восходящего на нисходящий



Закругленная впадина, или блюдце

Предполагает изменение тренда с нисходящего на восходящий



На мой взгляд, эти схемы являются больше функцией графиков, нежели неким скрытым кодом к поведению рынка. Графические схемы не нуждаются в волшебном кольце-декодере, чтобы превратиться в оракулов нашего будущего.

Вы можете построить график любых—да, любых — данных и получить те же схемы, о которых графические аналитики пишут диссертации.

Так в чем же суть? Если одна и та же графическая схема может появиться на графике замороженных частей свиной туши, идущих на производство бекона, и на графике колебаний температуры в Чикаго, то имеем ли мы дело с чем-то стоящим нашего внимания?

ПОДДЕРЖКА И СОПРОТИВЛЕНИЕ

Итак, я поставил крест на всех этих специалистах из отдела графиков, что может также в полной мере навлечь на меня гнев чартистов всего мира. Эти несчастные, заблудшие люди думают, что рынки находят поддержку и сопротивление в определенных местах на их графиках. Существует много систем для определения уровней, где рынок якобы должен развернуться, исходя из ценовых или временных пропорций.

У меня нет ни времени, ни места, ни склонности разрушать все эти системы, поэтому я просто подвергну атаке самую популярную из них—тайное убеждение, что рынки движутся в соответствии с так называемыми отношениями Фибоначчи.

ВЫДУМКА ФИБОНАЧЧИ

Как и все новички в этой игре, я услышал об этих отношениях и начал пользоваться ими именно так, как написано в книгах. Я потерял деньги. Я попробовал другие отношения и уточнения метода Фибоначчи. Я потерял еще больше денег.

Приверженцы указанного подхода уверяли меня, что он работает. Я поговорил с другими трейдерами, пользующимися методом Фибоначчи, и обнаружил, что у нас есть нечто общее: они проигрывали также, как и я. Взглянем на это отношение и их историю.

Отношение, придуманное Леонардо Фибоначчи, было продуктом его исследования скорости размножения кроликов. Кролики и акции — что ж, это не лишено смысла! Отношение выражается с помощью последовательности чисел, в которой каждое число является суммой двух предыдущих. Таким образом, это числа 1, 1, 2, 3, 5, 8, 13, 21, 34, 55 и т. д.

По общему признанию, приведенная выше последовательность, открытая Фибоначчи — итальянским математиком, жившим с 1170 по 1250 г., — оказалась полезной во многих различных областях математики и науки в целом. Несколько лет назад я с большим удовольствием гулял по бульвару Фибоначчи в итальянском городе Пиза вместе с моим партнером Луизой Стейплтон. Все, о чем я мог подумать, сводилось к тому, что подумал бы он о биржевиках, пользующихся его отношениями?

О каком отношении говорят трейдеры

Числа Фибоначчи взаимосвязаны с несколькими отношениями, наиболее употребительными из которых являются следующие:

$$1/1 = 1$$

$$2/1 = 2$$

$$3/2 = 1,5$$

$$5/3 = 1,6666... \quad 8/5 =$$

$$1,6 \quad 13/8 = 1,625$$

$$21/13 = 1,6153...$$

$$34/21 = 1,6190...$$

Если вы будете продолжать этот процесс достаточно долго, то отношения стабилизируются. Они будут все ближе и ближе к некоторому числу, никогда в точности не достигая его. В математике это явление называется пределом. Можно сказать, что предельное отношение чисел Фибоначчи, по мере того как они становятся все больше и больше, и является определением «золотого сечения». Оно не равно в точности $8/5$, но близко к нему. Точное значение «золотого сечения» равно $(1 + \sqrt{5}) / 2$, что составляет примерно 1,6180339.

Я не знаю, изучали ли вы алгебру и осведомлены ли вы о квадратных уравнениях и тех приемах, что используются для их решения. Если эти вещи вам знакомы и интересны, то приведу один факт, который вы можете исследовать.

Отношения чисел Фибоначчи все ближе и ближе подходят к «золотому сечению», но никогда в точности не достигают его. Можно доказать, что если бы они когда-нибудь его *достигли*, то перестали бы изменяться и после этого навсегда остались бы равными «золотому сечению».

Ключевой момент состоит в том, что числа Фибоначчи всегда равны 1,6 (или значению, близкому к нему), умноженному на предыдущее число: $1,6 \times 5 = 8$. Кроме того, есть коэффициент 0,38: например, $0,38 \times 13 = 5$. Если из 13 вычтешь 5, то получим 8. Чартисты рассматривают эти числа как откаты и скажут вам, что коррекция рынков происходит по такому же точно сценарию.

Последовательность чисел Фибоначчи образуется сложением двух предыдущих чисел, сумма которых дает следующее за ними число (1, 1, 2, 3, 5, 8, 13, 21, 34, 55). Первые три числа в указанной последовательности обычно опускают при проведении анализа. Данная числовая последовательность порождает ряд интересных математических соотношений. Наиболее часто используются следующие: отношение любого числа к следующему за ним большему числу, примерно равное постоянному значению 0,618 (например, $34 / 55 = 0,618$, $55 / 89 = 0,618$); отношение чисел, взятых через одно в последовательности, которое примерно равно постоянному значению 0,382 (например, $21 / 55 = 0,382$, $34/89 = 0,382$). Для любителей математики сообщим, что 0,382 является также дополнительным числом для 0,618 (т. е. $1 - 0,618 = 0,382$).

Графические аналитики используют отношения Фибоначчи при проведении горизонтальных линий на уровнях, равных 0,618, 0,50 и 0,382 от максимальной или минимальной точек предыдущего движения. Подобные линии нередко оказываются полезными при определении целей коррекции, где вы можете поискать возможности для покупки/продажи. Скажем, цены поднялись с 35 до 90, пройдя в целом расстояние, равное 55 пунктам. Те, кто верят в выдумку Фибоначчи, будут рассчитывать на то, что рынок отступит вниз на 0,38 от указанной величины до уровня 69,1 пункта ($90 - 0,38 \times 55 = 90 - 20,9$), либо скорректируется на 0,50 от этой величины до 62,5 ($90 - 0,50 \times 55 = 90 - 27,5$), либо откатится вниз на 0,62 от той же величины до 55,9 ($90 - 0,62 \times 55 = 90 - 34,1$).

Ухватили? Рынок устремляется вверх, и затем мы можем купить на отходах к этим уровням. Конечно, если уровень пробит, то коррекция идет — или должна будет пройти — до следующего уровня.

Рекламу рассмотренного подхода легко обнаружить поиском в Интернете. Некоторые объявления наводят на него немного лоска, но все основаны на том, что я излагал выше. Реклама будет содержать слова типа «магический метод», «загляни в будущее рынков и выиграй» или «торговля стала простой»

со всевозможными утверждениями о том, какие это великие числа и насколько простой с их помощью может стать торговля.

Не попадайтесь на них... Это не тот путь. Вот отчет, который я написал несколько лет назад. Нет сомнения, что я растревожу им осиное гнездо, но правда должна выйти наружу, и я здесь для того, чтобы сказать вам ее.

Коррекция по Фибоначчи — в лучшем случае плохой инструмент, а в худшем — обман

У меня много друзей, пользующихся уровнями Фибоначчи; некоторые написали о них книги, а другие сделали карьеру на этих числах. Это прекрасные люди. Тем не менее я собираюсь представить вам суровое доказательство того, что эти предполагаемые точки поддержки не имеют никакого значения.

С начала 1900-х гг. рыночные аналитики постоянно жужжат об отношениях рассмотренных чисел, поэтому передо мной сейчас стоит большая задача развенчать более чем 100-летнюю систему убеждений.

Последователи Фибоначчи делают основную ставку на отношение 0,618 I (или округленно 0,62). Каждое число в последовательности Фибоначчи примерно в 1,62 раза больше предыдущего и примерно в 0,62 раза меньше последующего. Если мы разделим 21 на 34, то получим приближенное значение 0,62. Разделим 34 на 21 и получим... слышите барабанную дробь?... 1,62.

Вернемся на минуточку назад и разделим 8 на 21... всего лишь на минуточку... и мы получим 0,38 — следующее важное отношение Фибоначчи.

Как, по их рассказам, это работает

Указанная когорта истинно верующих вновь и вновь пишет о том, что отходы (падения) после рыночных ралли останутся в результате коррекции на определенном процентном уровне по отношению к движению вверх. Если цена поднялась с 30 до 80, т. е. выросла на 50 пунктов, то откат после этого ралли может составить (они пишут «должен составить» или «обязан составить») величину, равную 38% от 50, 50% от 50 или 62% от 50. Если падение пробьет минимум в 30 пунктов, то оно может остановиться на уровне 138% или 162% от 50. Я полагаю, что это достоверное изложение базовых утверждений сторонников г-на Фибоначчи.

Хотя многие приверженцы Фибоначчи верят в это, они допускают ошибку в своем предположении. Теория коррекции говорит нам о том, что на обычных уровнях откатов цены встречают значительное сопротивление дальнейшему движению, а не о том, что цены обязаны там остановиться. Между этими двумя сценариями имеется важное различие! Это ошибка, которую обычно делают неопытные трейдеры и технические аналитики и которая им дорого обходится. Уровни коррекции — хорошее место для постановки «стопа» на покупку или «стопа» на продажу.

Крепко держите свою чашечку кофе и пристегните ремни безопасности, потому что сейчас мы отправимся в путь.

На рис. 14.12 представлен график Джеффа Парента, показывающий результаты тестирования уровней откатов, которые образуются после движений вверх акций S&P 500. Он демонстрирует нам, что рынки могут остановиться в результате коррекции ралли почти в любой точке! (Спасибо тебе, Джефф, от всех нас.)

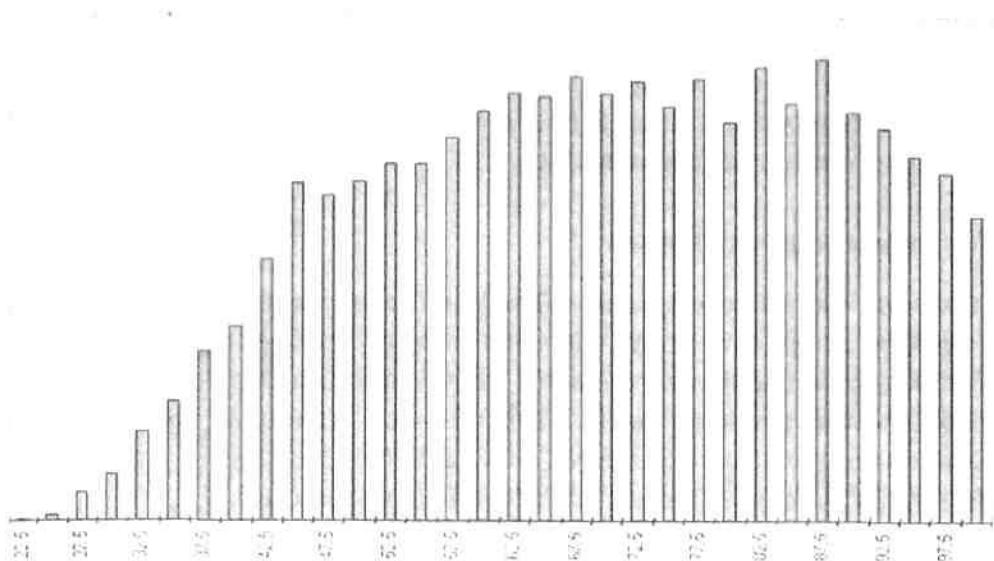


Рис. 14.12. Процентные уровни коррекции по Фибоначчи

Источник: Джефф Парент.

Если бы числа Фибоначчи действительно работали, то мы наблюдали бы, по крайней мере, появление некоторого скопления откатов на уровнях в 38, 50 и 62%.

Вот что сам Джефф был вынужден написать о своем исследовании:

Это гистограмма, показывающая процент коррекции после этапов движения вверх. Я использовал функцию зигзага с 20%-ным фильтром для определения вершин и впадин. Результаты показывают откаты от локальных вершин. Они были отобраны из данных по S&P 500 с 1997 г. по настоящее время. Было отсортировано 8000 частных значений. Шаг гистограммы — 2,5%.

Я использовал не индекс S&P 500, а акции в индексе S&P 500. Вот как я получил 8000 частных значений. Для акций, торгующихся ниже 9 долл., я действительно заметил некоторое скопление в районе 50% и еще пару скоплений в других областях Фибоначчи. Они были визуальными значимыми, поскольку я мог видеть пики на гистограмме. Однако создать систему, которая пользовалась бы данным наблюдением, невозможно... Дело в том, что подобное случается недостаточно часто.

Что показывает мне график

Вы знаете, меня больше всего, по правде говоря, беспокоит здесь то, что график мне *не показывает*. Мы должны были наблюдать появление крупных скоплений минимумов там, где находятся эти сказочные уровни коррекции Фибоначчи.

Однако мы видим, что рынки могут корректироваться и откатываться почти до любого процентного значения коррекции. Скоплений вокруг чисел Фибоначчи нет. Самое большое количество откатов приходится на 87,5%, что довольно далеко от любого базового значения Фибоначчи. Магические 0,38 не демонстрируют способности остановить снижение; 0,62 также не оказывают на него никакого влияния. Я вообще не вижу здесь ничего, что могло бы спасти положение трейдеров в обществе.

А если и этого недостаточно

Не исключено, что в исследовании Джеффа были слабые места. Я так не думаю, однако добросовестная научная работа требует подтверждения результатов. Моим следующим шагом стала собственноручная проверка S&P 500. Я отметил все колебания в 5% и более с помощью того, что компания Genesis Financial Data Services (www.gfds.com) называет своим индикатором зигзага, улавливающим все подобные колебания.

Таблица 14.1. Проверка откатов после 5%-ных подъемов (1992-1994 гг.)

Дата	Минимум	Максимум	Минимум коррекции	Процент отката
05.10.1992	696	749	732	32
08.01.1993	732	756	754	98
18.02.1993	734	763	737	89
26.04.1993	737	761	737	100
06.07.1993	746	768	753	68
21.09.1993	753	775	758	77
05.11.1993	758	786	736	178
04.04.1994	736	764	739	89
24.06.1994	739	778	747	79
05.10.1994	747	774	741	122
В среднем				84

После этого я взял два разных периода времени: 1992-1994 гг. и 2002-2003 гг. Я измерил все и всяческие подъемы свыше 5% и отметил минимумы, последовавшие за этими подъемами, чтобы увидеть, на какой цене они остановились. Затем я разделил величину снижения на величину подъема, чтобы получить фактический процент коррекции. Как показывает первый пример (табл. 14.1), 5 октября 1992 г. произошел подъем с 696 до 749. Последующее снижение закончилось на 732, поэтому расчет таков: $(749 - 732) / (749 - 696)$... или 17/53, что равняется 32%. В данном случае результат близок, но не равен уровню 38% по Фибоначчи.

В табл. 14.1 и 14.2 указаны все такие подъемы и соответствующие точки останова для последующих волн коррекции.

Таблица 14.2. Проверка откатов после 5%-ных подъемов (2002-2003 гг.)

Дата	Минимум	Максимум	Минимум коррекции	Процент отката
24.07.2002	776	905	825	57
05.08.2002	825	959	863	71
05.09.2002	863	920	809	194
24.09.2002	809	835	792	165
30.09.2002	792	848	761	155
10.10.2002	761	920	864	35
13.11.2002	864	948	862	102
30.12.2002	862	925	800	198
13.02.2003	800	834	783	150
12.03.2003	783	891	837	50
В средней				118

Как вы можете увидеть, я протестировал 10 подъемов в каждый период времени. Результаты не подтверждают теорию Фибоначчи, поскольку из 20 случаев было только два, когда снижение подошло близко к числам Фибоначчи: одно было на 62%, а другое — на 35%.

В примере 1992-1994 гг. среднее снижение составило 84%, в то время как в примере 2002-2003 гг. средняя точка останова находилась на уровне 118% от значений подъема.

Столь плохие показатели заставили меня протестировать волны всего в 2%. В табл. 14.3 показаны результаты соответствующего исследования данных за 2003 г.

Таблица 14.3. Проверка откатов после 2%-ных подъемов (2003 г.)

Дата	Минимум	Максимум	Минимум коррекции	Процент отката
12.03.2003	783	891	837	50
31.03.2003	837	900	857	68
10.04.2003	857	915	894	36
25.04.2003	894	905	896	81
01.05.2003	896	935	913	56
08.05.2003	913	945	907	118
20.05.2003	907	1004	968	37
09.06.2003	968	1011	957	125
01.07.2003	957	1006	979	55
10.07.2003	979	1001	970	128
В среднем				75

Среднее снижение составило 75%, и не было прямых попаданий в 0,62 или 0,38. На самом деле из 30 колебаний, выбранных случайным образом, предполагаемые магические числа 0,62 и 0,38, плюс-минус 1%, появились только дважды.

Была написана книга, в которой утверждалось, что магической точкой коррекции являются 50% и что именно здесь надо покупать. Замечательная книга и замечательная идея, основанная на результатах подобного исследования! Из 30 колебаний только 5 остановились между 50 и 60%. Иными словами, менее 17% колебаний остановились в указанной предполагаемой «зоне наилучшего реагирования» графиков. По всем трем тестам средний откат составил 91%!

И наконец, я покажу вам фрагмент графика S&P 500 с отмеченными колебаниями цены (линии, следующие за схемой цены) и подъемами, к которым вплотную подходят горизонтальные пунктирные линии (см. рис. 14.13). Сплошные горизонтальные линии показывают «крайне важные» числа Фибоначчи по мере снижения: 0,38, 0,50 и 0,62.

Как вы можете видеть, несмотря на утверждения авторов многих книг и консультантов о том, что эти уровни являются безошибочными зонами покупки, рынок, похоже, ведет себя так, будто ему еще только предстоит прочесть эти книги.

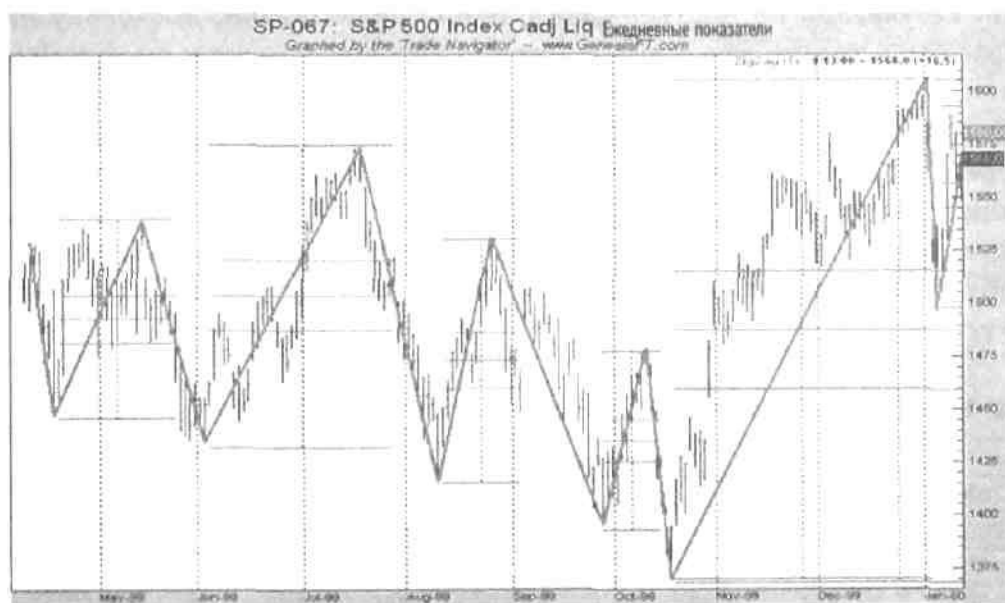


Рис. 14.13. График индекса S&P 500

Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).

Проснувшись поздно ночью

Как раз перед тем, как это написать, я очнулся от глубокого сна (да, конечно, вы правы — те, кто торгует S&P, никогда не спят глубоко) с последней мыслью о том, что мне следует попробовать тот же тест, но на этот раз с использованием ежечасных показателей. Поклонники Фибоначчи высоко ценят эти показатели (что касается меня, то я предпочитаю те, что позволяют обозреть океанские просторы).

Поэтому я опять отметил доминирующие точки колебаний за период времени с декабря 2004 г. по конец января 2005 г. и привожу их в табл. 14.4. Пусть факты говорят сами за себя.

Таблица 14.4. Проверка откатов по графикам с 60-минутными показателями

Дата	Минимум	Максимум	Минимум коррекции	Процент отката
04.12.2004	1103.5	1123.5	1115	42
07.01.2005	1115	1130.5	1119.1	73
09.01.2005	1119.1	1128.5	1114.2	152
13.01.2005	1114.2	1142.2	1133.5	31
21.01.2005	1133.5	1149.3	1135.5	88
23.01.2005	1135.3	1155	1121	172
29.01.2005	1121	1133.5	1126	60
30.01.2005	1126	1142	1123	118
В среднем				92

Вероятно, вы сможете увидеть какой-либо ритм или смысл во всех этих числах, но хоть убейте, я не могу.

Проведите достаточно линий на графике, и на одной из них что-нибудь произойдет. Не забывайте, что в этом исследовании я измерял окончание лишь тех движений вверх или вниз (в промежутке могли быть скачки), которые создавали наилучшие точки для покупки, а не просто мелкую зыбь, что, на мой взгляд, делает данное исследование еще более важным.

Один «истинный фибонарий» опубликовал недавно следующий хвалебный отзыв в отношении рассмотренного метода. Я советую вам прочитать его внимательно:

Торговая система Pro Trader генерирует автоматизированные уровни Фибоначчи с использованием 40 временных диапазонов для торговли мини-индексами, причем эти уровни поразительно точны. То же справедливо и в отношении облигаций и валют. После того как цена достигла уровня Фибоначчи в своем движении вверх и произошел отскок, задача состоит в том, чтобы решить, пойдет ли она вниз или же развернется и пробьется сквозь него на следующий уровень. Но цена очень редко не берет перерыв и не отскакивает от автоматизированного уровня Фибоначчи.

Выделено мною. Разве не всегда вопрос так и ставится: пойдет ли цена вверх или вниз? Я думаю, что да, а это значит, что даже нечто, являющееся «поразительно точным», не имеет смысла, если также не говорит нам о том, что произойдет. Люди, остановитесь и подумайте!

Если и есть надлежащее применение коррекции по Фибоначчи, то оно заключается в предсказании мест, где будет оказано значительное сопротивление дальнейшему движению цены, а не в объявлении об окончании снижения.

Нужно ли мне еще что-то добавить? Да, и я скажу. Не принимайте на веру мои слова в этом вопросе; включите свой компьютер и проверьте сами. «Доверяй, но проверяй» — это всегда наилучшая методика в нашем деле. Указанные числа могут быть инструментом, но они не способны объявить, где закончится снижение, следующее за подъемом. Возможно, они помогут вам определить, где случится отскок и, может быть, где следует или не следует ставить «стопы», но я не могу найти подтверждения тому, что рынки разворачиваются на этих магических уровнях. I

Благодарю Джеффа Парента, Дэйва Стеклера и Тома ДеМарка за представленную информацию и помощь при подготовке данного отчета.

НЕ ПОЙМИТЕ МЕНЯ НЕПРАВИЛЬНО В ОТНОШЕНИИ ГРАФИКОВ

Я самым определенным образом считаю, что у построения и просмотра графиков существует свое законное место. В конце концов, я сам занимался этим большую часть своей жизни. Я всего лишь убеждаю вас быть осторожными и принимать их за то, чем они на самом деле оказываются: изображениями рыночной активности. Я не думаю, что цена сама по себе является ответом на наши вопросы об искусстве спекуляции. Самая хорошая книга о спекуляции, которую я с удовольствием прочел, — «Цюрихские аксиомы» Макса Гантера (Max Gunther, Zurich Axioms, Penguin, 1985) — бьет точно в цель, призывая нас остерегаться иллюзии чартистов, заключающейся в том, что график, т. е. движение цены, может быть предвестником будущего. Вы услышите множество заявлений об их возможностях; я лишь призываю вас относиться к подобным искушениям с интеллектуальным любопытством и здоровой долей скептицизма.

Когда я смотрю на эти схемы, то моя задача состоит в том, чтобы рассматривать их в контексте тренда и данных отчетов СОТ, а не использовать в качестве самостоятельных рекомендаций о покупке и продаже. Чем дольше я торгую и чем старше становлюсь, тем больше убеждаюсь в том, что мои ранние ошибки и те, что я продолжаю делать, являются плодами с одного и того же дерева; я не смотрю на картину в целом, я пытаюсь привести факты в соответствие друг с другом, вместо того чтобы пытаться увидеть более широкую картину. Я мог бы сказать вам: «Звтр мож бдет сдлть ко-как днги в 12 чсов дня, это бдет легч лгког, прхди к мне дмой».

Да-а, смотреть на это все равно что смотреть на график. Вот кусочки и частички того, что вы понимаете или можете расшифровать (чтение графиков). Вы подумаете, что завтра в полдень можно будет легко сделать кое-какие деньги. Да! Вы можете увидеть это. Предложение (график) даже говорит вам, куда идти — ко мне домой. Это совершенно ясно. За исключением одного: в какое время произойдут все эти приятные события? Вы не можете сказать, не так ли? Добро пожаловать в мир чтения графиков.

Заставить теорию работать

Применение на практике моих наставлений

Практика — самый лучший учитель. *Публий Сирус,*
древнеримский поэт I в. до н. э.

ало о чем осталось рассказать, и я, конечно, не хочу, чтобы меня обвинили в том, что я разглагольствую с важным видом, не имея ничего за душой.

Поэтому давайте обратим внимание на некоторые из важнейших благоприятных исходных положений, имевших место в течение последних нескольких лет. Несомненно, что в будущем мы увидим аналогичные исходные положения, т. е. моменты времени, когда соотношение между открытыми позициями (OI) и покупками и продажами операторов будет складываться подобным образом, и вы сможете этим воспользоваться для поиска рынков, готовых к крупным движениям в том направлении, которое для них можно предвидеть.

Это, конечно, идеальный случай, и такие ситуации не возникают каждые несколько недель; они требуют времени, но, имея под рукой 30 активных рынков, вы почти всегда обнаружите потенциальную сделку, т. е. рынок с низким уровнем OI, на котором операторы активно покупают.

«Низкий уровень» звучит субъективно, и это действительно так, поэтому вы могли бы воспользоваться тем инструментом OI, о котором я рассказал выше, или же просто ожидать очень низких уровней. С учетом сказанного выше взгляните, пожалуйста, на рис. 15.1. Посмотрите, посмотрите! И если это ваша книжка, отметьте такие точки. О, вы, наверное, заметили, что на графике не показано движение цен на облигации. Ничего, мы скоро доберемся до них, но вначале я хочу убедиться, что вы можете выделить схему OI/COT, которую ищу я.

На рис. 15.1 отмечены действия операторов, и нулевая линия показывает, когда у них чистая длинная позиция (находящаяся над нулевой линией), а когда — чистая короткая (под нулевой линией). Как вы, наверное, помни-

те, для нас не столь важна их чистая позиция, как относительный уровень их активности. Именно поэтому мы используем индексный подход. На рис. 15.2 я отметил также максимальные и минимальные уровни суммарного ОI на протяжении указанного пятилетнего промежутка времени. Надеюсь, вы отметили в своей книжке то же самое. Я не считаю себя мастером в этом деле, но надеюсь, что мы с вами отметили примерно одно и то же. Если да, то это значит, что вы хороший ученик, а я хороший учитель и что изложенный материал не является бессмысленными заклинаниями, т. е. крайне субъективной конструкцией.

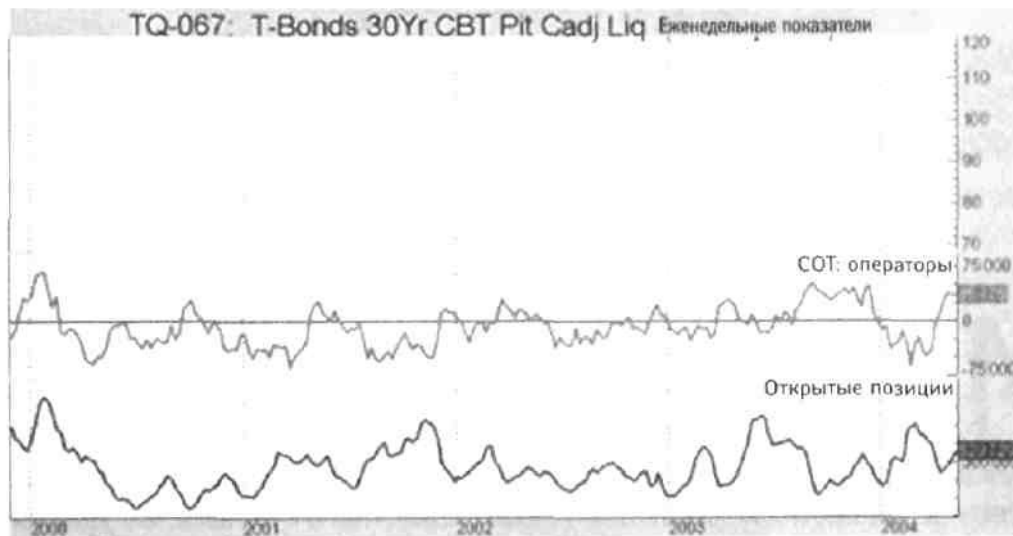


Рис. 15.1. График казначейских облигаций

Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).

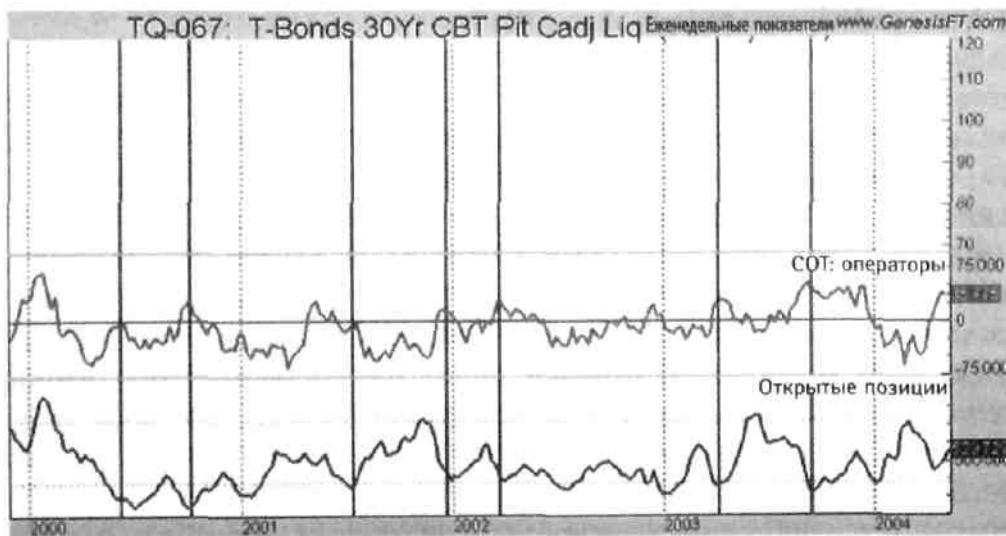


Рис. 15.2. График казначейских облигаций

Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).

Итак, что же вы сделали? Прошло ли большинство ваших линий примерно через те же точки, что и мои линии? Спорю, что да. Хорошо идет! Мне нравится торговать на рынке облигаций США, поскольку гарантийный депозит здесь невелик, а сам рынок хорошо коррелирует с другими рынками и имеет вполне приличный объем, что позволяет мне входить на него и выходить из него, как правило, без особых проблем. Благоприятные исходные положения возникают довольно регулярно, и почти каждый, кто знает, что искать, может их обнаружить, как это только что сделали вы. Мы готовы покупать на этих переходах?

ЕЩЕ ОДИН ШАГ К МАСТЕРСТВУ

Есть еще один ключевой фактор — тенденция рынка. Я намеренно не показывал цену облигаций, так как хочу, чтобы вы поняли, что у нас нет необходимости смотреть на поведение цены, как не нужно нам расшифровывать графические схемы цен. Доминирующими схемами, как я это себе представляю, являются схемы основ поведения OI и COT на рынке. Следующий шаг прост: мы всего лишь должны определить, имеет ли цена восходящий тренд в отмеченных нами местах переходов.

Был у цены восходящий или нисходящий тренд? Что считать трендом? Как нам увидеть его с большей четкостью? Все это хорошие вопросы, и, подобно всем хорошим вопросам, их легче задать, чем на них ответить, однако ответы есть. Поскольку мы смотрим недельные графики, то можем использовать долгосрочное скользящее среднее недельных цен закрытия, что поможет нам увидеть истинное направление тренда. Это как раз то, что показано на следующем фрагменте, — 39-недельное скользящее среднее цен облигаций. .. и мы все еще не смотрим на сами цены. Это будет последним, на что мы посмотрим, поскольку цены могут быть столь обманчивыми. Линия скользящего среднего может подниматься, опускаться или идти горизонтально. Если она опускается, мы не можем покупать; если поднимается, то можем; если же идет горизонтально и цены снижаются, то мы можем покупать; и, наконец, если недельные цены выше скользящего среднего, то тренд восходящий и поэтому мы можем покупать.

На рис. 15.3 представлен график скользящего среднего без цен облигаций, чтобы помочь вам подобрать еще точки для определения возможности входа в рынок.

Есть ли теперь какие-либо сомнения относительно направления тренда? Несомненно, лучше смотреть на среднее значение цены, нежели просто на цену. Давайте, наконец, посмотрим на всю картину целиком, чтобы вы могли увидеть, где были исходные положения и какие цены облигаций действительно последовали за схемой OI/COT, которую я научил вас искать (см. рис. 15.4). Вы можете также увидеть потенциальную прибыль, которую всего лишь одно из исходных положений предлагало последовательно рассмотренного тезиса. Она не является необычной; что действительно необыч-

но, так это способность трейдера или спекулянта так долго продержаться на всем движении рынка.

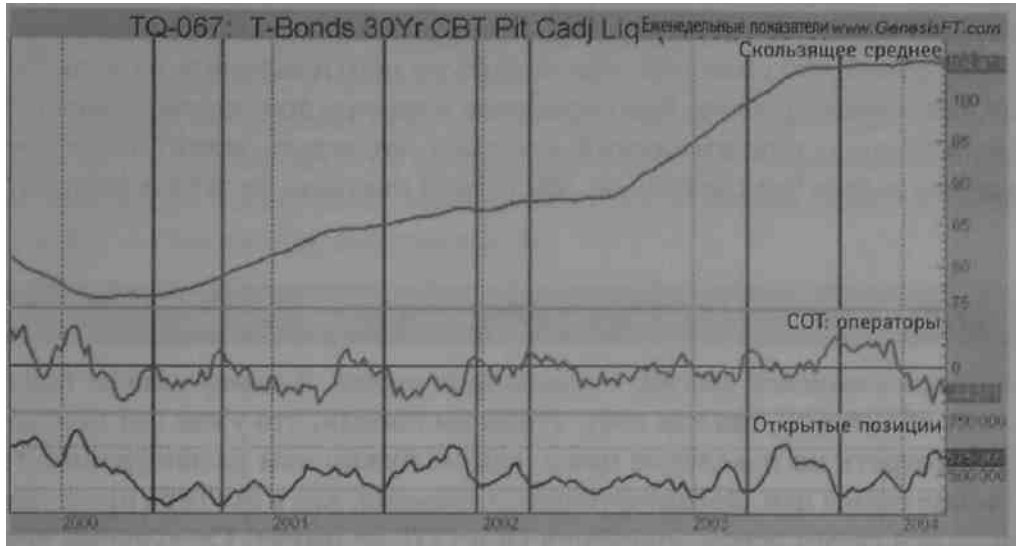


Рис. 15.3. График казначейских облигаций

Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).

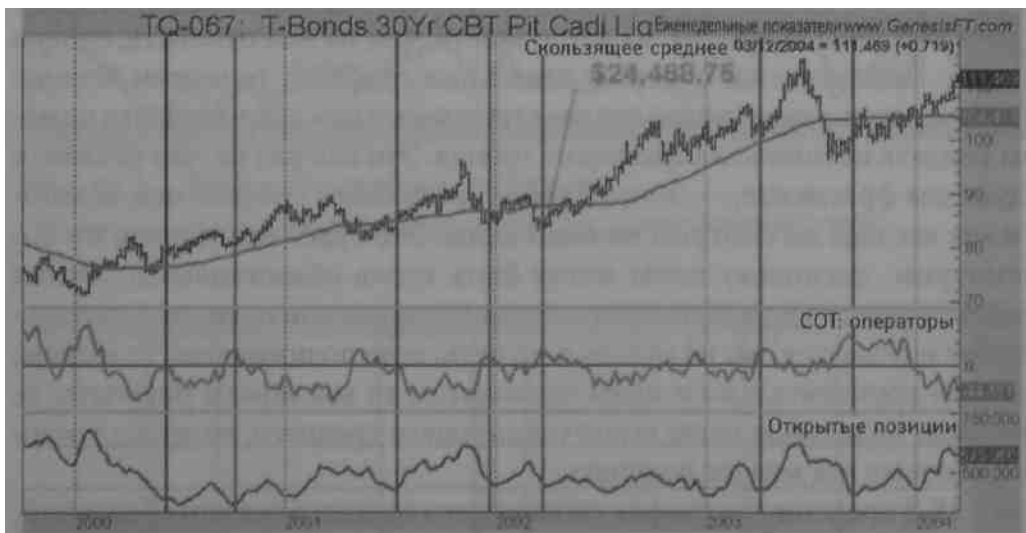


Рис. 15.4. График казначейских облигаций

Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).

ДРУГОЙ ВЗГЛЯД НА ТУ ЖЕ ПРОБЛЕМУ

Поиграем в эту игру еще немного... и я советую вам действительно проделать следующее упражнение, поскольку именно так вы сможете научиться и запечатлеть в своей памяти рассмотренные методы. Мы начнем с графика,

показывающего OI и чистую позицию COT, так же было и в примере с облигациями, но на этот раз я даже не собираюсь называть вам рынок. Просто отметьте те места, где OI является относительно низким, а позиция COT сравнительно высокой. Сделаем это прямо сейчас (см. рис. 15.5).

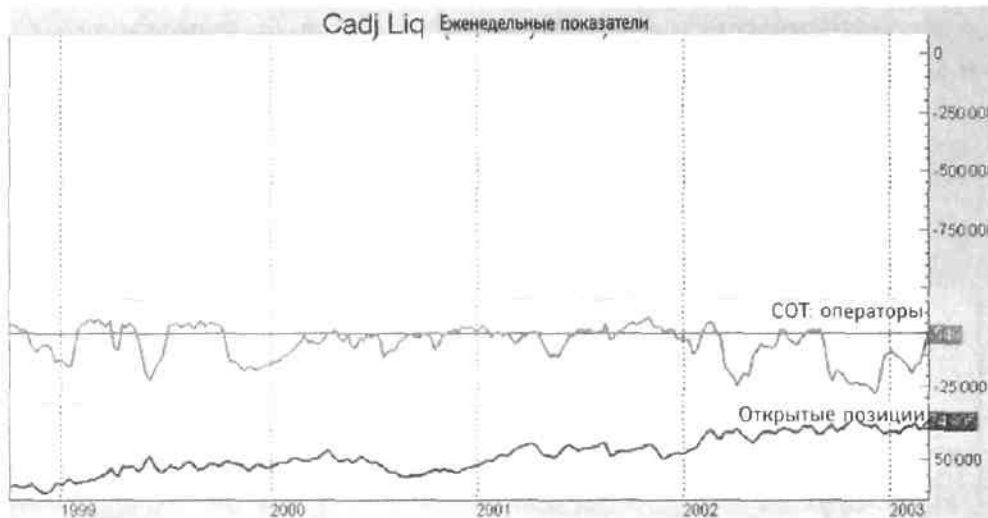


Рис. 15.5. График, показывающий OI и чистую позицию COT
Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).

Я делаю то же упражнение, что и вы, поэтому я покажу вам отмеченные мною места, где на графике появляется бычья схема OI/COT, какой я ее вижу. Мне хотелось бы, чтобы я оказался точно там же, где и вы, чтобы убедиться в том, насколько близко мы подошли к одному и тому же ответу! На рис. 15.6 показан мой вариант ответа.

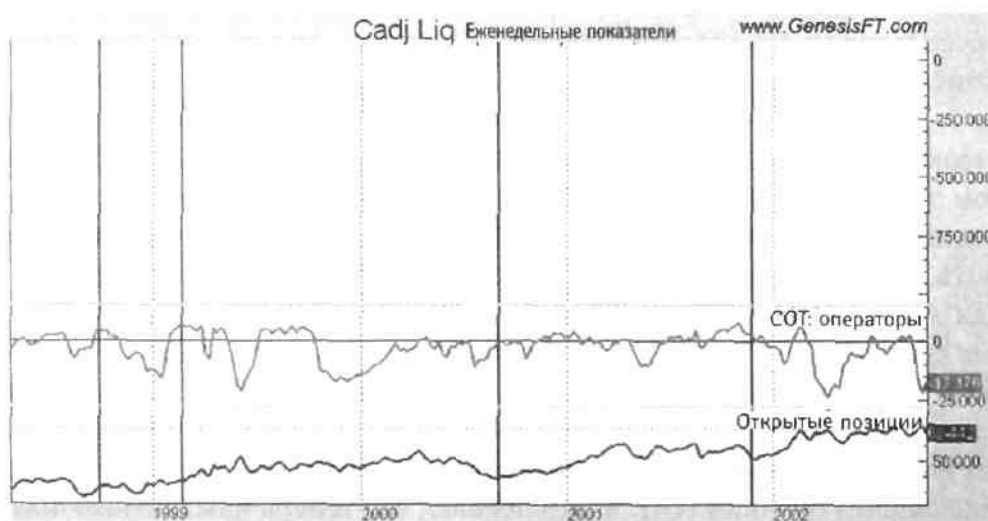


Рис. 15.6. Размеченный график
Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).

У нас все сошлось? Совпадают ли проведенные мною вертикальные линии с вашими? Вы согласны с тем, что в выделенных мною местах отмечено, когда COT указывал на покупку, а OI было на низком уровне? Я, конечно, надеюсь, что да. Черт возьми, я вполне уверен в совпадении — это же не запуск ракет.

Все, что осталось, — это посмотреть на ценовой тренд, чтобы определить, какие из рассмотренных исходных положений мы стали бы использовать для покупки данного товара, каким бы он ни был. Вот он на рис. 15.7.

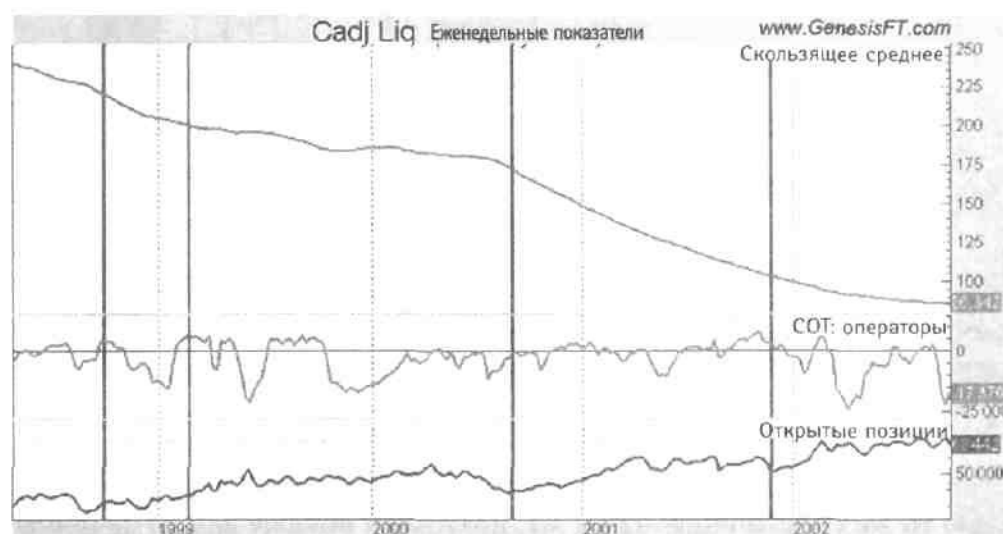


Рис. 15.7. График, показывающий тренд

Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).

Нет, вы только посмотрите на это! Были моменты времени, когда имелись исходные положения, но ценовой тренд был нисходящим, поэтому мы не могли использовать их для входа в рынок. Проклятье, я хотел открыть длинную позицию и в течение пяти лет не мог этого сделать. Если мы не могли купить, то, может быть, мы могли «зашортить»? Да, конечно, если OI является высоким, а чистое значение COT показывает, что операторы продают. С учетом этого я отметил на рис. 15.8 потенциальные места, указывающие на исходные положения для продажи. Мы знаем, что тренд призывает нас продавать, но проблема в том, есть ли исходные положения для продажи.

Когда я внимательно просматривал график, я отметил шесть мест, где COT был сравнительно низким, а OI сравнительно высоким. За пять лет было только шесть случаев, когда эти показатели были именно там, где нам было нужно, демонстрируя, как на картинке, идеальное сочетание трех самых мощных факторов рынка: тренда, суперигроков (COT) и по большей части заблуждающейся публики (OI). Я подозреваю, что теперь нам неплохо было бы посмотреть на то, что произошло, как это все на самом деле разворачивалось в реальном времени и как раскрывалась истина (см. рис. 15.9).

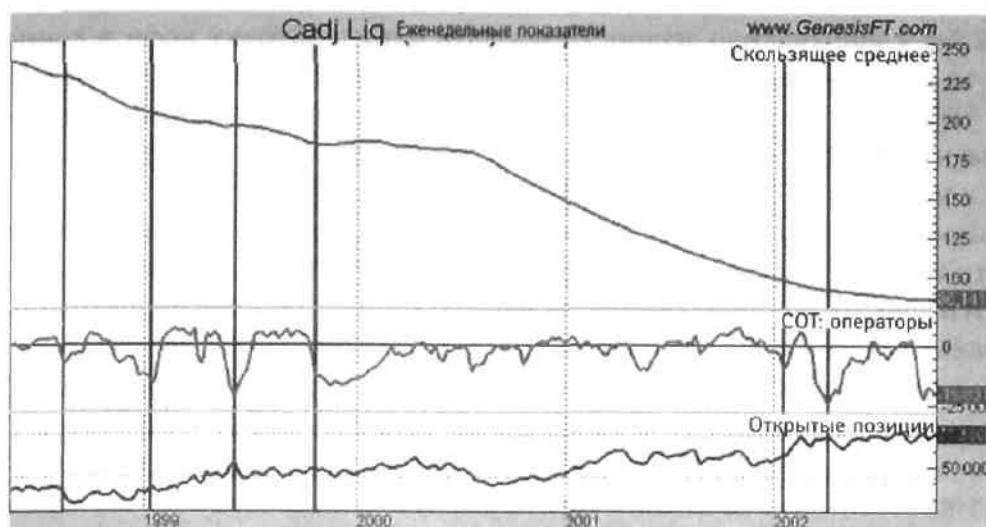


Рис. 15.8. Размеченный график с трендом

Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).



Рис. 15.9. График цены

Источник: Genesis Financial Technologies, Inc. (www.GenesisFT.com).

Прежде всего позвольте мне назвать рынок, который мы так долго изучали, — это кофе. Как правило, это сумасбродный и неясный рынок, не слишком ликвидный и поэтому со множеством проскальзываний, характеризующийся очень быстрыми, взрывными движениями. Это не рынок для начинающих трейдеров. Но моя система работает здесь так же, как и на любом другом рынке. Правила пропустили все покупки благодаря м-ру Тренду, тогда как пять или шесть исходных положений для продажи были весьма кстати. Одно из них в конце 1999 г. было преждевременным, но все-таки привело к одному из крупнейших падений в истории кофе.

Если бы у нас хватило мудрости продать один контракт кофе в конце 1999 г., то потенциальная прибыль превысила бы 34 000 долл. при инвестициях в 1500 долл. Отличные возможности, четко предсказанные нашими инструментами. Смогли бы вы продержаться контракт так долго? Я сомневаюсь в этом; я не смог.

Я могу еще долго приводить подобные примеры, но будет лучше, если вы возьмете тетрадь с графиками или запустите свой компьютер, чтобы проверить и изучить мощь этих схем. Есть несколько поставщиков программного обеспечения, таких как TradeStation Securities или eSignal, которые располагают большим объемом указанной информации, но наиболее полный их источник— компания Genesis Financial Data Services (www.gfds.com). Я думаю, что лучше потратить деньги и время на изучение этих инструментов без торговли, чем попытаться сразу прыгнуть в гущу событий. Вы можете также зайти на сайт www.ireallytrade.com, и я покажу вам еще примеры в своей видеопрограмме «Ларри в прямом эфире» (Larry Live).

Всегда будут рынки и всегда будут благоприятные возможности. Время на вашей стороне. Совершенствуйте искусство и мастерство торговли, прежде чем приступить к делу, а затем — полный вперед!

Я надеюсь, что вы получили удовольствие от этой книги, что она будет полезна вам и вашей семье и что в будущем наши пути пересекутся.

Предметный указатель

А

Акции *46-48, 59, 64, 85, 99, 115, 120, 128, 135, 137, 138, 143, 149, 150-152, 153, 157-159, 181, 182, 187, 189, 190, 192, 193, 196, 208, 211*

Апельсиновый сок *36, 171, 172*

Апперман, Флойд *127*

Б

Балковски, Томас *199*

Брейли, Ричард *137* Бриз,

Стив *51, 127*

В

ВанНайс, Джо *51*

Г

Ганн, Уильям *258*

Гантер, Макс *216*

Гепферт, Джейсон *127*

Графическая схема *132, 199, 200, 207, 219*

Д

Движение тренда *77, 78*

Джайлер, Билл *27*

Джоунс, Пол *133*

Длинные позиции *29, 37, 41, 43, 45, 53, 55, 57, 59, 60, 65, 73, 74, 77-79, 82, 101, 102, 111-118, 121, 126, 142*

Доллар США *120, 124, 174, 175, 176*

З

Золото *24, 44, 45, 53, 56, 63, 64, 67, 73-75, 104, 105, 116, 117, 124, 126, 132, 133, 168, 171, 173-182, 196-198*

Золотое сечение *208, 209*

И

Ингер, Джин *136*

Индекс COT *53*

Индекс S&P 500 *46, 47, 86, 91, 106, 107, 116, 137, 189, 211, 214*

Индекс крупных спекулянтов *82*

Индекс крупных трейдеров *81, 82*

Индекс публики *60, 62, 63, 67, 68*

Инфляция *75, 182*

К

Казначейские облигации 66,68,70,75,
134,142,150,162,167,168-170,218,
220

Какао 36,54,177

Канадский доллар 80

Кендалл, Морис 137

Кин, Сэм 155

Кирпичики 194,195

Комиссия по торговле товарными
фьючерсами 19-21,26,27,31-34, 36-
38,40,178

Коммерческие трейдеры 25,32,33,35,
37,38,42

Конфигурация 28,29,200-204

Короткие позиции 28,29,33,35-37,42,
43,46,53-58,61, 73-75, 78, 99,101,
103,114,116,122-125,128,142

Кофе 36,45,46,82,177,211,223,224

Крах рынка 23,59,107,175,180,181

Крестики-нолики 192,193,194

Крофорд,Арч 158

Крупные трейдеры 21,23,26,39,40,71,
73-76, 78,80-83,104,113,119

Крупный рогатый скот 75, 76,117,118,
177

Кукуруза 25,29,36,39,67, 76,77,135,
177

Л

Ливермор, Джесс 160

Лорент, Генри 189

М

Майерс, Стюарт 137

Мелкие спекулянты 23,38,59,60-62,
64,67,68, 70, 71

Мелкие трейдеры 23,26,28,29,39,59,
60,62,65,67, 70, 71,81,83,85,111,
ИЗ, 145

Мышление трейдера 145

Н

Некоммерческие трейдеры 25,32,34,
35,37,38

О

Объем 22,26,27,42,44-46,48,65, 85-
100,114,121,173,191,219,224

Операторы 19,21-23,25,27,30,31,
33,37-39,41-49,51-58,67, 71, 78,
81,83,85,104,111-119,121-127, 132-
134,137,141,142,147-154,158, 167-
175,178-180,182,183,193,197,
198,217,218,220-223

Ордер стоп-лосс 69, 70,146,155,156,
203,204

Остаточная стоимость 86,87,88,89,90,
91,92, 93, 94, 95,96, 97, 98,161

Открытие, максимум, минимум и
закрытие 187

Открытые позиции 27-29,32-39,85,
99-104,110-116,119,121-123,125,
127,132,183,217,218,220-223

Отношение Фибоначчи 207,209,210

Отчет СОТ 78

Отчет по сделкам трейдеров 26,28,29,
31,32,59,73,121

П

Парент, Джефф 211,216

Пиломатериалы 66,67, 70,105,106,
114,115

Предварительный настрой 161

Профессионалы 55,57,58,129,130,
131-133,175

Профиль рынка 191

Публика 20,21,26,28,38,54,59, 60-
65,67-71,100,104,111,113,116,
117,129-131,137,148,178,183,222

Пшеница 23-25,29,32,35-37,39,42,
43, 65, 67,109,172,177

Р

Регулирование *20,21,25*
Ротгер, Поя *146*

С

Сахар *22,29,39,135*
Свечной график *188,189*
Свинина *36,70,71,80,81*
Сезонная схема *220,123,177,180*
Сезонность *175,177*
Серебро *56,57,58,107,108,109,115, 116,126,127,128,129,130,131*
Скользашее среднее *80,86,87,89,90, 91,92,130,169,170,171,173,175, 195-199,219,220,222,223*
Следование за трендом *77,195*
Случайное блуждание *137,139-141*
Случайность *103,137-141*
Соевые бобы *29,36,39,64,65,81,82, 101-104,112,113,149,150,161,163*
Спад *22,77,127,141,157,161,175,177, 178,180,182*
Спекулянты *22,23,24,25,28,41,61,78, 79,80,81,83,100,105,119,136,137, 147,174,186*
Стайлмейер, Питер *191*
Столбики кати *193,194*
Суперигроки *26,121,122,178,199*
Сырая нефть *39,55,56,162,163,187, 188,190,193,194,195*

Т Трендовая линия

131,200

У

Уровень Фибоначчи *210,215*

Ф

Фейворс, Джерри *158*
Фибоначчи, Леонардо *208*

Фонды *34,40, 74, 76-83,104,133,158*

Фундаментальные убеждения *145*

Фунт стерлингов *48,54,55,61,62,92, 94,95,96, 97,105,106,171*

Фьючерсные рынки *20,21,24,25,31, 100,150*

Х

Хеджеры *21,23-25,28,29,43,78,141*

Хлопок *36,39,59,60,61,79,80,134*

Ц

Цена закрытия *130,187,190,194,196*

Ч

Чартисты *89,94,187,199,207,209,216*

Число Фибоначчи *144,208,209,211-214*

Чистая позиция *42,43,48,49,59,61, 62, 75,78,79,119, 218,221*

Чужие аргументы *136*

Ш

Швейцарский франк *171*

Э

Экстремальные значения *43-45,54,74, 79,80,83*

Эмоции *39,69,134,135,160,161,186*

Я

Японская иена *119-124,126*

Японские свечи *144,188-190*

С

Cargill *27* Citigroup

153 Citrix Systems

154

F Fastenal Company *152*

G

General Mills *27*

General Motors *27*

I

Innovo Group *154* Intel

Corporation *153* Iowa Beef

27

J

J.P. Morgan Chase *27*

M

Market Profile *191,192* Microsoft

Corporation *27,151*

N

Nabisco *27*

O

OI *99-101,103-119,121-*

125,128, 217-219,221,222

P

Philip Morris *151*

Pillsbury *27*

S Starbucks Corporation

152

W

WILLCO *125-128,131-134*

Уильямс Ларри
Секреты торговли на фьючерсном рынке
Действуйте вместе с инсайдерами

Технический редактор *Н. Лисицына*
Корректор *О. Ильинская*
Компьютерная верстка *Е. Матусовская*
Дизайн обложки *Е. Мамонтова*

Подписано в печать 18.07.2007. Формат 70 x 100 1/16.
Бумага офсетная № 1. Печать офсетная.
Объем 14,5 печ. л. Тираж 2000 экз. Заказ № 5238

Альпина Бизнес Букс
123060, Москва, а/я 28
Тел. (495) 980-53-54
www.alpina.ru e-mail: info@alpina.ru

Отпечатано в ОАО «ИПК «Ульяновский Дом печати» 432980, г.
Ульяновск, ул. Гончарова, 14